

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Antropologia turystyki i rekreacji				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Anthropology of Tourism and Recreation					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	1.5	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM002
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>AntTurRE(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Filozofia z elementami etyki, socjologia				
	Wiedza	1	Definiuje filozofię i socjologię jako dyscypliny naukowe, wymienia główne okresy historii filozofii, wylicza oraz tłumaczy podstawowe pojęcia, zna najważniejszych przedstawicieli filozofii oraz socjologii europejskiej i polskiej				
		2	Definiuje pojęcie turystyki oraz rekreacji, charakteryzuje typologie turystyki rekreacji				
		3	Odtwarza oraz charakteryzuje główne etapy rozwoju turystyki				
	Umiejętności	1	Formułuje opinie w kwestiach światopoglądowych				
		2	Troszczy się o poprawne i jednoznaczne formułowanie wypowiedzi				
	Kompetencje społeczne	1					
		2					
Cele przedmiotu: Cele przedmiotu: zapoznanie studentów z podstawami antropologii w ujęciu interdyscyplinarnym (filozoficznym, społecznym, kulturowym, religijnym). Ukazanie wpływu przemian społeczno-kulturowych, filozoficznych i religijnych na kształtowanie się zjawiska turystyki i rekreacji na przestrzeni dziejów.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		22	15	dr hab. Kowalik Krzysztof			
Ćwiczenia		22	15	dr hab. Kowalik Krzysztof			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytoryjnej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Elementy antropologii filozoficznej						2
2	Elementy antropologii kulturowej						2
3	Elementy antropologii społecznej						1
4	Turystyka i rekreacja źródłem wiedzy o człowieku i społeczeństwie						1
5	Turystyka i codzienność człowieka						1
6	Kategorie przestrzeni, czasu i miejsca						2
7	Turystyka i rekreacja jako forma i narzędzie socjalizacji						2
8	Turystyka i rekreacja w hierarchii wartości młodego pokolenia						2
9	Turystyka i rekreacja a religia						1

10	Człowiek i społeczeństwo z perspektywy turystyki i rekreacji - próba podsumowana			1		
L. godz. pracy własnej studenta		7	L. godz. kontaktowych w sem.			
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Prezentacje multimedialne, praca z tekstem			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Teorie kultury			1		
2	Kultura a tożsamość narodowa			2		
3	Turystyka i rekreacja - typologie i charakterystyka			1		
4	Turystyka i rekreacja w kontekście globalizacji			2		
5	Teorie czasu a turystyka i rekreacja			2		
6	Turysta religijny - pielgrzym			2		
7	Turysta masowy i indywidualny			1		
8	Turystyka i transgresja			1		
9	Etyczne aspekty turystyki i rekreacji			2		
10	Turystyka i rekreacja a integracja społeczna			1		
L. godz. pracy własnej studenta		7	L. godz. kontaktowych w sem.			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym		K2_W01	W	C N O P
	2	zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach oraz rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny		K2_W05	W	C N O P
Umiejętności	1	potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki		K2_U05	W C	C N O
	2	potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczno-ekonomiczne w obszarze gospodarki turystycznej		K2_U10	W C	C N O P
	3	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury		K2_U17	C	C N O P
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.		K2_K03	W C	C
	2	Jest gotów kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych		K2_K08	C	C
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia:</p> <p>A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>						
<p>Metody dydaktyczne:</p> <p>Wykład audytoryjny, dyskusja</p>						
<p>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</p> <p>Zaliczenie pisemne</p>						
<p>Literatura podstawowa:</p> <p>1. Przeclawski K.: Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Wydawnictwo Albis, Kraków 2004</p> <p>2. Kowalski P.: Wędrować, podróżować, być turystą, Opole 2003</p>						

3. Turystyka i podróżowanie w aksjologicznej perspektywie, Poznań 2007
4. Tuross L.: Antropologia turystyki, Warszawa 2003

Literatura uzupełniająca:

1. Mączak A.: Peregrynacje wojaże turystyka, Warszawa 1984
2. Mydel R.: Turystyka i rekreacja, Forga, Kraków 2001

dr hab. Nowacki Roman
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Atrakcje turystyczne regionów świata				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		World's Tourist Attractions					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	4	Kont.	4	Prakt.	0	Egzamin	TRM014
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>ATRS(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1					
		2					
	Umiejętności	1					
		2					
	Kompetencje społeczne	1					
2							
Cele przedmiotu: Zdobycie wiedzy z zakresu zróżnicowania przestrzennego i rodzajowego atrakcji turystycznych świata wraz z umiejętnością ich charakteryzowania i określania przydatności dla turystyki.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Rak Grzegorz		
Ćwiczenia		60	30		dr Rak Grzegorz		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali audytoryjnej.				
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin

1	Definicje i podziały atrakcji turystycznej. Regionalizacja świata. Uwarunkowania i ścieżki rozwoju turystyki w różnych regionach świata.	3
2	Atrakcje turystyczne Antarktydy.	4
3	Atrakcje turystyczne Afryki.	5
4	Atrakcje turystyczne Australii i Oceanii.	3

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej.
-----------	-------------------	--------------------------------

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Wprowadzenie do problematyki ćwiczeń oraz zaprezentowanie merytorycznych i technicznych wymagań odnośnie ich realizacji.	1
2	Atrakcje turystyczne Europy.	11
3	Atrakcje turystyczne Ameryki Północnej.	6
4	Atrakcje turystyczne Ameryki Południowej i Środkowej.	6
5	Atrakcje turystyczne Azji.	6

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	W C A J N O
	2	Absolwent zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania ich powstania.	K2_W04	W C A J N O
Umiejętności	1	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki.	K2_U05	W C A J N O R
	2	Absolwent potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych.	K2_U08	C J N O R
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C N O R
	2			

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, dyskusja, konsultacje. Ćwiczenia - dyskusja w ramach ćwiczeń, prezentacje multimedialne, konsultacje.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - egzamin zawierający w 50% treści prezentowane na wykładach i w 50% treści prezentowane na ćwiczeniach (ocena pozytywna za uzyskanie 50% punktów i więcej). Ćwiczenia - ocena z prezentacji multimedialnej prezentującej atrakcje turystyczne wybranego regionu świata.

Literatura podstawowa:

1. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010, Geografia turystyczna świata, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
2. Warszńska J., 2003, Geografia turystyczna świata, tom 1 i 2, PWN, Warszawa
3. Kurek W. (red.), 2012, Regiony turystyczne świata, tom 1 i 2, PWN, Warszawa
4. Karolczuk-Kędzierska M. (red.), 2006, Atrakcje turystyczne Polski - encyklopedia, Wydawnictwo Kluszczyński, Kraków

Literatura uzupełniająca:

1. Pabian B., 2006, Atrakcje turystyczne Polski - walory kulturowe, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Częstochowa
2. Pasieczny R., 2008, Atrakcje turystyczne Polski od A do Ż, Multico, Warszawa

dr hab. Nowacki Roman

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Doradztwo turystyczne				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Travel Consultancy					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0	Egzamin	TRM007
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>DoraTury(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Marketing w usługach turystycznych i rekreacyjnych, Produkt turystyczny				
	Wiedza	1	Zna podstawowe formy komunikowania się w przedsiębiorstwie turystycznym				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi tworzyć treści dla komercyjnych ofert turystycznych				
		2	Umie wykorzystywać metody jakościowe i ilościowe w projektowaniu i komponowaniu produktów turystycznych				
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi partycypować w zadaniach i projektach grupowych				
2							
Cele przedmiotu: Przygotowanie studentów do wykorzystywania metod coachingowych oraz consultingowych w komunikacji z turystami w organizacjach turystycznych.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					
Wykład	25	15		dr Hołodnik Daria			
Ćwiczenia							
Laboratorium							

Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytorijnej				
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Doradztwo turystyczne jako narzędzie consultingowe i coachingowe			1		
2	Metodyka procesu diagnozowania problemów klienta w organizacjach turystycznych			2		
3	Metody, modele, koncepcje i narzędzia coachingu turystycznego			2		
4	Coaching indywidualny (dualny)			2		
5	Coaching pośredni (wirtualny)			2		
6	Coaching sieciowy			2		
7	Autocoaching			2		
8	Coaching turysty w praktyce- warsztaty i trening rozwiązywania problemów turysty			2		
L. godz. pracy własnej studenta		10	L. godz. kontaktowych w sem.	15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.		K2_W01	W	A B R
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.		K2_W02	W	A B R
	3	Absolwent rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji.		K2_W11	W	A B R
Umiejętności	1	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.		K2_U16	P	B R
	2					
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.		K2_K01	P	B R
	2	Absolwent jest gotów do wyzwalaania kreatywności zachowań i samodzielności działania wśród uczestników rekreacji.		K2_K02	P	B R
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.						
Metody dydaktyczne: Studia przypadków, trening menedżerski, rozwiązywanie problemów decyzyjnych, warsztaty komunikacyjne						
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: Egzamin pismo- ustny, projekt zaliczeniowy						
Literatura podstawowa: 1. Kreyenberg J., Coaching, czyli wspieranie rozwoju pracowników, BC.edu, Warszawa 2010. 2. Hołodnik D., Perechuda K., Strumieniowanie energii klienta. Transmisja znaczeń, CeDeWu, Warszawa 2016. 3. Perechuda K. (red.), Narracje biznesowe. Modelowanie przestrzeni wiedzy w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa 2015.						

Literatura uzupełniająca:

1. Perechuda K. (red.), Teatr organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013.

dr hab. Drobek Wiesław
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii****Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		EKO i agroturystyka				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Eco and Agritourism					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRZ023
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>EkoAgro(2)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		geografia ekologia				
	Wiedza	1	Znajomość podstaw teorii turystyki				
		2	Znajomość podstaw ekologii				
	Umiejętności	1	Umiejętność korzystania z materiałów źródłowych				
		2	Umiejętność posługiwania się mapą				
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność pracy w grupie				
2							
Cele przedmiotu: Poznanie specyfiki organizowania i prowadzenia agro i ekoturystyki w Polsce							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład				dr Woś Barbara			
Ćwiczenia		60	30				
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Ćwiczenia		Sposób realizacji		zajęcia w sali dydaktycznej, wyjazd studyjny			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Wykorzystanie potencjału środowiska naturalnego w ofercie gospodarstw agroturystycznych						2
2	Podstawy prawne agroturystyki i ekoturystyki						2

3	Zasady ekoturystyki	2
4	Prezentacja wybranych obiektów agroturystycznych w Polsce i na świecie	2
5	Prezentacja wybranych form ekoturystyki w Polsce i na świecie	2
6	Wyjazdy studyjne do wybranych gospodarstw agro i ekoturystycznych	16
7	Projektowanie gospodarstwa agroturystycznego	4

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Student zna terminologię stosowaną w agro i ekoturystyce	K2_W01	C O
	2	Student zna zasady tworzenia produktu agro i ekoturystycznego	K2_W07	C O
Umiejętności	1	Student potrafi opracować produkt agro i ekoturystyczny	K2_U06	C I N O
	2			
Kompetencje społeczne	1	-		
	2			

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
 A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne, dyskusje dydaktyczne, wyjazd studyjny

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Ocena prac cząstkowych w tym prezentacji multimedialnej na zadany temat i samodzielnie wykonanego projektu obiektu gospodarstwa agroturystycznego. Warunkiem zaliczenia jest obecność na zajęciach i zaliczenie prac cząstkowych.

Literatura podstawowa:

1. D. Zaręba Ekoturystyka, PWN, Warszawa 2006
2. Sznajder M., Przezbórska L., Agroturystyka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006
3. M. Jalinik „ Agroturystyka na obszarach przyrodniczo cennych” Wydawnictwo Politechniki Białostockiej,

Literatura uzupełniająca:

1. L. Powierchowski (red.) „ Gospodarstwo agroturystyczne-poradnik” Zakład Wydawniczo-Poligraficzny MIPS, 1995

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkowiec Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
------------------	-----------------------

Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Finanse i rachunkowość zarządcza w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Financial and Management Accounting in Tourist and Recreational Enterprise					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	2.5	Prakt.	0	Egzamin	TRZ027
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>FiRaZPTR(3)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza		1	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych			
			2	Posiada podstawową wiedzę z zakresu finansów i rachunkowości na poziomie studiów pierwszego stopnia			
	Umiejętności		1	Potrafi logicznie wyciągać wnioski na podstawie danych z różnych źródeł			
			2				
	Kompetencje społeczne		1				
		2					
Cele przedmiotu:							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15	dr Gawlik Agnieszka			
Ćwiczenia		60	30	dr Gawlik Agnieszka			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali wykładowej, ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin			
1	Cechy charakterystyczne finansów i rachunkowości zarządczej w branży turystycznej			1			
2	Podstawowe pojęcia dotyczące kosztów			1			
3	Wzajemne relacje między kosztami, sprzedażą i zyskiem			1			
4	Próg rentowności			1			
5	Zysk przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego			1			
6	Podstawy polityki cenowej			2			
7	Controlling finansowy w przedsiębiorstwach turystycznych - ośrodki odpowiedzialności			2			
8	Budżet - pojecie, rodzaje budżetów, etapy budżetowania			2			
9	Sprawozdania finansowe przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych			1			
10	Wybrane wskaźniki analizy finansowej w branży turystycznej			1			
11	Kapitał obrotowy netto, rachunek zmian kapitału pracującego, rachunek przepływów pieniężnych			2			
L. godz. pracy własnej studenta			15		L. godz. kontaktowych w sem.		15
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin			

1	Wprowadzenie do finansów i rachunkowości zarządczej i finansów w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym	2
2	Koszty i ich klasyfikacja w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym	6
3	Metody szacowania kosztów stałych i zmiennych	6
4	Rentowność przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	6
5	Analiza wrażliwości zysku - dźwignia operacyjna, finansowa i połączona	4
6	Polityka cenowa w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym - metody stosowane w praktyce gospodarczej	4
7	Kolokwium zaliczeniowe	2

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Wyjaśnia terminy z zakresu finansów i rachunkowości zarządczej w zarządzaniu zasobami finansowymi w przedsiębiorstwie tir	K2_W01	W C	A
	2	Opisuje metody wykorzystywane w zarządzaniu zasobami finansowymi przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych	K2_W02	W C	A
Umiejętności	1	Potrafi wykorzystać posiadaną wiedzę finansów i rachunkowości zarządczej do wyciągania wniosków dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	K2_U11	C	C I
	2	Potrafi analizować i interpretować wyniki działania przedsiębiorstwa z punktu widzenia finansów i rachunkowości zarządczej	K2_U10	C	C I
	3	Dobiera metody analizy działalności przedsiębiorstwa w obszarze finansowym	K2_U03	C	C I
	4	Potrafi posługiwać się w wymogami ustawy o rachunkowości	K2_U12	C	C I
Kompetencje społeczne	1	Poddaje dane finansowe krytycznej analizie	K2_K01	C	I
	2	Wykorzystuje posiadaną wiedzę do rozwiązywania różnorodnych problemów funkcjonowania przedsiębiorstwa	K2_K03	C	I

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład (W), rozwiązywanie zadań, analiza studiów przypadku, dyskusja moderowana (ĆW)

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny (W); Kolokwium zaliczeniowe (ĆW)

Literatura podstawowa:

- Kotaś R., Sojak S., Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, PWE, Warszawa 2009.
- Nastaj W., Myjkowska I., Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii - zbiór zadań, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2008.
- Nastaj W., Rachunkowość zarządcza w hotelarstwie i gastronomii, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku, Gdańsk 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Puciato D., Gawlik A. Nowoczesne finanse przedsiębiorstwa hotelowego, CeDeWu, Warszawa 2016.
2. Bielawska A. [red.], Finanse przedsiębiorstwa: repetytorium, przykłady i zadania, Uniwersytet Szczeciński, Szczecin 2002.
3. Kiziukiewicz T. [red.], Rachunkowość zarządcza: praca zbiorowa. Cz. 2, Zadania i rozwiązania, Ekspert, Wydawnictwo i Doradztwo, Wrocław 2006.

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkowicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Geografia ekonomiczna				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Economic Geography					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRZ021
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>GeogEkon(2)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		geografia turystyczna, ekonomia				
	Wiedza	1	Znajomość podstaw teorii ekonomicznych				
		2	Znajomość podstawowych procesów w historii gospodarczej				
		3	Orientacja w przestrzeni geograficznej na poziomie globalnym				
	Umiejętności	1	Analiza i wnioskowanie zgodnie z zadaniem schematem postępowania				
		2	Umiejętność myślenia racjonalnego z wielopoziomowym łączeniem faktów				
Kompetencje społeczne	1	Umiejętność samokształcenia					
	2	Umiejętność prowadzenia dyskusji polemicznej					
Cele przedmiotu: Przedstawienie podstawowych zagadnień z zakresu geografii ekonomicznej, ze szczególnym uwzględnieniem wyjaśnienia procesów kształtujących strukturę gospodarczą oraz relacji między działalnością gospodarczą a środowiskiem przyrodniczym i społecznym.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr hab. Drobek Wiesław		
Ćwiczenia		30	15		dr hab. Drobek Wiesław		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali wykładowej			

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Geografia ekonomiczna jako nauka	1
2	Kierunki badawcze i funkcje geografii ekonomicznej	1
3	Środowisko geograficzne jako podstawa działalności człowieka	1
4	Kwestie demograficzne w geografii ekonomicznej	1
5	Gospodarka w ujęciu megaprzestrzennym	1
6	Relacje systemowe pomiędzy społeczeństwem a środowiskiem	1
7	Przestrzenna struktura gospodarki i społeczeństwa	1
8	Struktury osadnicze	2
9	Procesy społeczno-gospodarcze w przestrzeni geograficznej	2
10	Modele i metody w geografii ekonomicznej	1
11	Zastosowania aplikacyjne w geografii ekonomicznej	1
12	Wybrane problemy współczesnej geografii ekonomicznej (z regionalną egzemplifikacją)	2

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Zajęcia w sali ćwiczeniowej
-----------	-------------------	-----------------------------

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Przestrzeń geograficzna i jej struktura	2
2	Środowisko geograficzne w gospodarce człowieka	2
3	Populacja i biologiczne podstawy zachowań demograficznych	2
4	Migracje jako zjawisko społeczne, metody pomiaru, teorie i modele migracji	2
5	Metody demograficzne	2
6	Urbanizacja – jej pojęcie i wymiar	2
7	Modele regionów ekonomicznych i procesy przestrzenne	2
8	Gospodarcze znaczenie turystyki	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna zaawansowaną terminologię dotyczącą ekonomicznych i przyrodniczych podstaw turystyki	K2_W01	W C	C N O
	2	Zna podstawy ekonomii menedżerskiej i geografii ekonomicznej	K2_W01	W C	C N O
	3	Rozpoznaje skutki różnic w zaawansowaniu gospodarki turystycznej państw i regionów	K2_W03	W C	C N O
	4	Zna podstawy metodologii badań naukowych w zakresie nauk ekonomicznych i przyrodniczych	K2_W02	W C	C N O
Umiejętności	1	Potrafi interpretować ekonomiczne i przyrodnicze uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego	K2_U04	C	N O
	2	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji turystycznej i jej zaplecza	K2_U10	C	N O
Kompetencje społeczne	1	Posiada umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji	K2_K02	C	P R
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszerwacja aktywności na zajęciach, R-obszerwacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, dyskusja dydaktyczna

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji zadanego referatu i złożonej pracy zaliczeniowej, uczestnictwo w zajęciach oraz pozytywna ocena z pisemnego kolokwium zaliczeniowego.

Literatura podstawowa:

1. Domański R.: Geografia ekonomiczna. Ujęcie dynamiczne, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2004.
2. Kuciński K.: Geografia ekonomiczna. Zarys teoretyczny, SGH, Warszawa 2002.
3. Gaczek M.W.: Zarządzanie w gospodarce przestrzennej, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz-Poznań 2003.

Literatura uzupełniająca:

1. Kortus B. (red.): Człowiek i przestrzeń, Uniwersytet Jagielloński, Kraków 2001
2. Skodlarski J.: Zarys historii gospodarczej Polski, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa-Łódź 2000
3. Rogacki H. (red.): Geografia społeczno-gospodarcza Polski, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2007.
4. Fierla I. (red.): Geografia ekonomiczna Unii Europejskiej, PWE, Warszawa 2007
5. Fierla I. (red.): Geografia gospodarcza świata, PWE, Warszawa 2005

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja						
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki						
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia						
Specjalność	Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji						
Forma studiów	Studia stacjonarne						
Semestr studiów	Pierwszy						
Nazwa przedmiotu	Historia kultury					Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	History of Culture						
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM001
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>HistKult(1)			

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Historia architektury i sztuki	
	Wiedza	1	Studenci znają terminologię stosowaną w turystyce.
		2	Studenci znają rozmieszczenie walorów turystycznych regionów Polski i świata, w tym ważniejszych obiektów dziedzictwa kulturowego.
		3	Studenci mają wiedzę na temat historycznych, cywilizacyjnych i środowiskowych uwarunkowań różnic kulturowych, występujących na obszarze UE.
		4	Studenci znają periodyzację dziejów architektury i sztuki, ich uwarunkowania polityczne, społeczne i gospodarcze, pojęcia i słownictwo związane z architekturą, podstawowe techniki, konstrukcje i formy stosowane w architekturze i sztuce oraz rozpoznają główne style architektoniczne i kierunki w rozwoju sztuki, dzieła wybitnych twórców.
		5	Studenci potrafią zaprezentować historyczne i współczesne osiągnięcia środowisk twórczych, zwłaszcza ich wybitnych przedstawicieli w trakcie wystąpień ustnych.
	Umiejętności	1	Studenci potrafią samodzielnie wyszukać potrzebne informacje, wykorzystując różne źródła oraz poddać je krytycznej analizie.
		2	Studenci rozumieją pojęcia i zagadnienia związane z architekturą i sztuką, umieją się nimi posługiwać, potrafią rozpoznać dzieła wybitnych twórców i ich dzieła, ocenić zmiany zachodzące w architekturze i sztuce, ich znaczenie i oddziaływanie, a także umiejętnie interpretować omawiane zjawiska i wyjaśniać je w kontekście uwarunkowań politycznych, społecznych i gospodarczych.
		3	Studenci potrafią zaprezentować historyczne i współczesne osiągnięcia środowisk twórczych, zwłaszcza ich wybitnych przedstawicieli w trakcie wystąpień ustnych.
	Kompetencje społeczne	1	Studenci rozumieją potrzebę kształcenia permanentnego.
		2	Studenci umieją doskonalić i uzupełniać nabytą wiedzę, uczestnicząc w życiu kulturalnym, formułować poglądy i dyskutować.

Cele przedmiotu: 1. Zapoznanie z rozwojem i największymi osiągnięciami kultury światowej. 2. Analiza dzieł wybitnych twórców, refleksja nad ich treścią; ocena ich znaczenia.

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr hab. Nowacki Roman
Ćwiczenia	30	15	dr hab. Nowacki Roman
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Wykład ustny z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych.	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1	Wprowadzenie - omówienie celów i treści wykładów z historii kultury. Pojęcie i znaczenie kultury oraz jej początki.		1
2	Osiągnięcia kultury antycznej.		1
3	Kultura w Europie średniowiecznej.		2
4	Zmiana poglądu na człowieka. Początki humanizmu.		2
5	Humanizm i renesans.		2
6	Wielkie odkrycia geograficzne i ich skutki w sferze kultury.		1
7	Zmiany w kulturze i życiu codziennym w okresie baroku.		2
8	Kultura i życie artystyczne w XVIII i XIX wieku.		2

9	Kultura w okresie rozwoju cywilizacji przemysłowej.			2		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.			
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Dyskusja oraz pogadanka z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych, slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów.			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Wprowadzenie - omówienie celów i treści ćwiczeń z historii kultury.			1		
2	Uwarunkowania społeczne i gospodarcze rozwoju kultury w czasach starożytnych.			2		
3	Wierzenia i ich wpływ na życie codzienne w czasach antycznych.			2		
4	Grecja w okresie największego rozkwitu kultury. Wybitne dzieła literackie, teatr, filozofia.			2		
5	Największe osiągnięcia kultury rzymskiej w zakresie prawodawstwa i literatury.			1		
6	Średniowieczny styl życia. Literatura, muzyka, szkolnictwo.			2		
7	Wybitni przedstawiciele kultury renesansu i ich dzieła.			1		
8	Nowe nurty w rozwoju kultury w czasach nowożytnych. Twórcy i ich dzieła.			2		
9	Rozwój literatury w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych w XIX i pierwszej połowie XX wieku.			1		
10	Kierunki rozwoju kultury masowej na świecie.			1		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.		K2_W01	W C	C E
	2	Absolwent zna i rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.		K2_W02	W C	C E
	3	Absolwent zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania powstania.		K2_W04	W C	C E
	4	Absolwent zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach i rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny.		K2_W05	W C	C E
	5	Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe: historii, filozofii, historii sztuki i kulturoznawstwa.		K2_W13	W C	C E
	6	Absolwent zna zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury.		K2_W14	W C	C E

Umiejętności	1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone problemy oraz wykonywać zadania w zmieniających się warunkach środowiska.	K2_U01	W C	C E
	2	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	W C	C E
	3	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki.	K2_U05	C	E N O
	4	Absolwent potrafi w stopniu pogłębionym formułować problemy badawcze oraz analizować i wnioskować w zakresie turystyki i rekreacji.	K2_U07	C	E N O
	5	Absolwent potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych.	K2_U08	C	E N O
	6	Absolwent potrafi wykorzystać systemy informatyczne do pozyskiwania, przygotowania i rozpowszechniania treści geograficznych i turystycznych.	K2_U09	C	E N O
	7	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U15	C	E I J N O
	8	Absolwent potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury.	K2_U17	C	E N O
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C	E
	2	Absolwent jest gotowy do kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych.	K2_K08	C	E
	3	Absolwent jest gotowy do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.	K2_K10	C	E

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obserwacja aktywności na zajęciach, R-obserwacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykłady (wykład ustny z wykorzystaniem slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów, zagranicznych filmów dokumentalnych z zakresu historii architektury i sztuki). Ćwiczenia (dyskusja oraz pogadanka z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych, slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów).

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - pozytywna ocena z testu pisemnego (ponad 50% punktów). Ćwiczenia - pozytywna ocena z przygotowania prezentacji multimedialnej (ponad 50% punktów) i oceny cząstkowe z przygotowania do przerabianych tematów zajęć (średnia ocen cząstkowych co najmniej 3,0).

Literatura podstawowa:

1. Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto, Warszawa 2004.
2. Rietbergen P., Europa. Dzieje kultury, przełożył R. Bartold, Warszawa 2001.
3. Flis A., Chrześcijaństwo i Europa. Studia z dziejów cywilizacji Zachodu, Kraków 2001.

Literatura uzupełniająca:

1. Delanty G., Odkrywanie Europy. Idea, tożsamość, rzeczywistość, Warszawa-Kraków 1999.
2. Człowiek średniowiecza, red. J. Le Goff, Warszawa 2000.
3. Kumaniecki K., Historia kultury starożytnej Grecji i Rzymu, Warszawa 1988.
4. Od renesansu do oświecenia, red. R. Chartier, Wrocław-Warszawa-Kraków 1999.
5. Pirożyński J., Johannes Gutenberg i początki ery druku, Warszawa 2002.

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Informatyka w turystyce i rekreacji				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Computer Science in Tourism and Recreation					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	2	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM004
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>InfTurRE(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Podstawy turystyki, Informatyka				
	Wiedza		1	Charakteryzuje podstawowe elementy komputera i urządzeń peryferyjnych.			
			2	Zna podstawowe oprogramowanie użytkowe.			
			3	Zna terminologię stosowaną w branży turystycznej.			
			4	Zna specyfikę funkcjonowania branży turystycznej.			
	Umiejętności		1	Obsługuje komputer i urządzenia peryferyjne.			
			2	Korzysta z systemu operacyjnego Windows, podstawowego oprogramowania biurowego.			
			3	Posługuje się siecią Internet w celach komunikacyjnych.			
	Kompetencje społeczne		1	Wykazuje gotowość do współpracy w grupie w celu realizacji wspólnego zadania.			
			2				
Cele przedmiotu: Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy we współczesnych systemach informatycznych wykorzystywanych w turystyce (biurach podróży, hotelach).							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład				mgr Bień Wojciech			
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium		60	30				
Treści kształcenia							
Seminarium		Sposób realizacji		Zadania praktyczne przy komputerach.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Zajęcia organizacyjne. Przedstawienie harmonogramu realizowanych zagadnień. Omówienie zasad korzystania z sali informatycznej.						1
2	Globalne systemy dystrybucji. Geneza i charakterystyka GDS: Sabre, Worldspan, Galileo, Amadeus.						2

3	Internetowe narzędzia wyszukiwania i rezerwacji biletów lotniczych.	3
4	Obsługa oferty touroperatora na przykładzie systemu BlueVendo - interfejs, moduły, funkcjonowanie.	12
5	Obsługa oferty touroperatora na przykładzie systemu sprzedażowego TOM Travel Office Management - interfejs, moduły, funkcjonowanie.	4
6	Obsługa oferty touroperatora na przykładzie systemu MerlinX - interfejs, moduły, funkcjonowanie.	4
7	Obsługa oferty hotelowej na przykładzie systemu KW Hotel.	4

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Zna współczesne technologie informacyjne i informatyczne wykorzystywane w branży turystycznej.	K2_W01	S	G I
	2	Zna zasady funkcjonowania systemów informatycznych wspierających działalność hoteli i biur podróży.	K2_W07	S	G I
Umiejętności	1	Obsługuje zaawansowane systemy sprzedażowo-rezerwacyjne dla biur podróży.	K2_U09	S	G I
	2	Obsługuje zaawansowane systemy sprzedażowo-rezerwacyjne dla hoteli.	K2_U09	S	G I
	3	Tworzy rozbudowane oferty turystyczne w tourooperatorskich systemach informatycznych.	K2_U09	S	G I
	4	Potrafi wyszukać, porównać i zestawić oferty turystyczne wg zadanych parametrów w informatycznych systemach rezerwacyjnych.	K2_U08	S	G I
Kompetencje społeczne	1	brak			
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Praktyczne zajęcia seminaryjne z wykorzystaniem komputerów.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie zadań praktycznych (sprawdzających) przy komputerze po zakończeniu każdego z realizowanych tematów zajęć.

Literatura podstawowa:

1. A. Pawlicz „E-turystyka”, PWN 2013
2. G. Kiedrowicz „Technologia informacyjna w turystyce i rekreacji”, WNITE 2009
3. Serwis informacyjny branży turystycznej - <http://www.tur-info.pl/>
4. Rynek Turystyczny, miesięcznik, Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o.

Literatura uzupełniająca:

1. źródło elektroniczne: <http://www.synerway.pl>
2. źródło elektroniczne: <http://www.bluevendo.pl>
3. źródło elektroniczne: <http://www.kajware.pl>
4. źródło elektroniczne: <http://www.merlinx.pl>

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Inwestycje w turystyce				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Investment in Tourism					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	2.5	Prakt.	0	Egzamin	TRZ024
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>InweTury(3)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Ekonomia, Zarządzanie na poziomie studiów I stopnia				
	Wiedza	1	Podstawy wiedzy z matematyki w zakresie szkoły średniej oraz ekonomii i zarządzania w zakresie studiów pierwszego stopnia				
		2					
	Umiejętności	1	Umiejętność analizy, oceny wzajemnych oddziaływań między elementami przedsiębiorstwa				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność prowadzenia dyskusji na tematy dotyczące zagadnień z zakresu ekonomii i zarządzania				
		2					
	Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu inwestycji w turystyce						
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Gawlik Agnieszka		
Ćwiczenia		60	30		dr Gawlik Agnieszka		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali wykładowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Wstęp do teorii inwestycji rzeczowych w turystyce						2
2	Cykl życia projektu, cash flow, ujęcie czasu w analizie przedsięwzięć turystycznych						2
3	Znaczenie źródeł finansowania w analizie opłacalności inwestycji w turystyce						2
4	Rachunek opłacalności inwestycji turystycznych (miary proste i dyskontowe)						5
5	Analiza projektów komercyjnych i niekomercyjnych w turystyce						2
6	Analiza wrażliwości i ryzyka w branży turystycznej						2
L. godz. pracy własnej studenta				15	L. godz. kontaktowych w sem.		15
Ćwiczenia		Sposób realizacji		ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			

Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1	Inwestycja w prognozach sprawozdań finansowych inwestora w branży turystycznej		6		
2	Rachunek opłacalności inwestycji turystycznych (miary proste i dyskontowe)		12		
3	Analiza projektów komercyjnych i niekomercyjnych w turystyce		6		
4	Analiza wrażliwości i ryzyka w branży turystycznej		6		
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.		
			30		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Student – odnosząc się do branży turystycznej – definiuje pojęcia, rozumie specyfikę procesów inwestycyjnych, klasyfikuje i zna metody analizy efektywności inwestycji	K2_W01	W	A
	2	Zna cykl przedsięwzięcia inwestycyjnego w turystyce	K2_W07	W	A
	3	Wyjaśnia przesłanki podejmowania decyzji inwestycyjnych w turystyce	K2_W11	W	A
Umiejętności	1	Potrafi określić założenia oraz oszacować/prognozować składowe rachunku opłacalności inwestycji z uwzględnieniem specyfiki branży turystycznej	K2_U11	C	I L
	2	Potrafi formułować wnioski na podstawie wyników analizy opłacalności w odniesieniu do turystyki	K2_U11		
	3	Potrafi prezentować wyniki analizy opłacalności przedsięwzięcia inwestycyjnego	K2_U16	C	I L
Kompetencje społeczne	1	Zachowuje ostrożność w podejmowanych decyzjach	K2_K01	C	I
	2	Potrafi wziąć pod uwagę ryzyko w podejmowaniu decyzji	K2_K03	C	I
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>					
<p>Metody dydaktyczne: wykład, analiza studiów przypadków,</p>					
<p>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: projekt - portfolio</p>					
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Rogowski W.; Rachunek efektywności inwestycji, Oficyna a Wolters Kluwer bussiness, Kraków 2008. 2. Puciato D, Gawlik A., Nowoczesne finanse w przedsiębiorstwie hotelarskim, CeDeWu, Warszawa 2016 					
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Sierpińska M, Jachna T.; Ocena przedsiębiorstwa według standardów światowych, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2004. 2. Wrzosek S. (red.), Ocena efektywności inwestycji, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2008 					

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Język obcy				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Foreign language					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	1.2	Prakt.	0	Egzamin	TRM020
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>JezyObcy(2)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		język obcy				
	Wiedza	1	Ma wiedzę leksykalną i gramatyczną z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem niemieckim na poziomie B2 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego.				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego System Opisu Kształcenia Językowego.				
		2	Potrafi współdziałać w grupie, przyjmując różne role społeczno-zawodowe zgodnie ze studiowanym kierunkiem studiów.				
		3	Rozumie potrzebę samokształcenia i konieczność doskonalenia nowo nabytych umiejętności				
	Kompetencje społeczne	1	Rozumie potrzebę samokształcenia i konieczność doskonalenia nowo nabytych umiejętności				
		2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności.				
Cele przedmiotu: Nabycie przez studenta umiejętności językowych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita		Kontaktowa				
Wykład							
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium	75	30	mgr Redlich Grażyna				
Treści kształcenia							
Seminarium		Sposób realizacji		Metoda komunikatywno-kognitywna z wykorzystaniem technik audiowizualnych			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin

1	Wprowadzenie do języka fachowego - język specjalistyczny a język ogólny. Cechy leksyki języka fachowego. Definiowanie pojęć fachowych. Struktura definicji. Wprowadzenie do samodzielnej pracy ze słownikami języka specjalistycznego. Zasoby leksyki fachowej on-line.		15		
2	Praca z tekstem specjalistycznym. Przygotowanie prezentacji branżowej.		15		
L. godz. pracy własnej studenta		45	L. godz. kontaktowych w sem.		
			30		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
			Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)		
			Formy weryfikacji efektów kształcenia		
Wiedza	1	Ma pogłębioną wiedzę leksykalną i gramatyczną z zakresu języka obcego właściwą dla studiowanego kierunku na poziomie B2+ określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego.	K2_W09	S	C D P R
	2				
Umiejętności	1	Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K2_U13	S	C D P R
	2	Potrafi przygotować w języku obcym prezentacje ustne i opracowania pisemne dotyczące zagadnień objętych treściami kształcenia.	K2_U08	S	C D P R
	3	Zna terminologię stosowaną w języku obcym specjalistycznym na poziomie rozszerzonym.	K2_U16	S	C D P R
	4	Rozumie potrzebę samokształcenia i potrafi samodzielnie rozwijać swoje umiejętności językowe efektywnie z korzyścią dla siebie i innych oraz ukierunkowywać innych w procesie uczenia się przez całe życie. Rozumie konieczność doskonalenia nowo nabytych umiejętności.	K2_U15	S	C D P R
Kompetencje społeczne	1	Potrafi krytycznie i samodzielnie ocenić pozyskiwane informacje.	K2_K01	S	D P R
	2				
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.					
Metody dydaktyczne: Praktyczne zajęcia seminaryjne, czytanie, mówienie, pisanie, analiza tekstów, praca w grupach, prezentacja nagrań, prezentacje multimedialne					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: Obecność na zajęciach. Tryb zaliczenia - zaliczenie na ocenę.					
Literatura podstawowa: 1. Angst vor den Fachtexten? Texte zur Wahl und Übungen für Deutsch als Fremdsprache . EwaTargosz, Kraków 2005 2. Duden. Słownik obrazkowy niemiecko-polski , Wiedza Powszechna 2009 3. Peter Strutt, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka; English for International Tourism; Pearson; 2008					
Literatura uzupełniająca: 1. I.Kroll : Słownik techniczny polsko-niemiecki , Rea 2012 2. I.Kroll : Słownik techniczny niemiecko-polski , Rea 2012 3. Aktualne źródła internetowe 4. Erica J. Williams, Presentations in English, Macmillan, 2013					

mgr Dolińska Magdalena
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkowicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Marketing of Tourist and Recreational Services					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM006
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>MUTR(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów	Podstawy marketingu				
		Wiedza	1	Charakteryzuje potencjalne grupy konsumentów-nabywców na rynku według danych kryteriów			
			2				
		Umiejętności	1	Wykorzystuje znajomość instrumentów marketingu mix do kształtowania marketingowej orientacji firmy i podejmowania decyzji rynkowych			
			2				
		Kompetencje społeczne	1	praca zespołowa			
2							
Cele przedmiotu: Cele przedmiotu- zapoznanie studenta ze specyfiką narzędzi marketingowych na rynku turystycznym, w szczególności z nowoczesnymi narzędziami komunikacji							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		23	15		dr Zagórna-Goplańska Maja		
Ćwiczenia		25	15		dr Hołodnik Daria		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji	wykład w sali audytoryjnej				
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Specyfika marketingu usług						1
2	Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych. Segmentacja rynku						2

3	Marketing mix w turystyce	2
4	Produkt turystyczny i rekreacyjny jako element marketingu	2
5	Strategie cenowe w turystyce. Kanaly dystrybucji w uslugach turystycznych	2
6	Rola personelu w przedsiebiorstwie turystycznym i rekreacyjnym	2
7	Komunikacja rynkowa	3
8	Badania marketingowe	1

L. godz. pracy własnej studenta	8	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	---	------------------------------	----

Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Marketing na rynku usług turystycznych. Istota marketingu i rozwój orientacji marketingowej w sektorze turystycznym			1
2	Konsument na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych - segmentacja, kluczowi klienci firmy			2
3	Symulacja rynkowa Travel Market			4
4	Nowoczesne narzędzia marketingowe (Social Media, Blogi w marketingu, wykorzystanie serwisów społecznościowych itp.)			6
5	zaliczenie końcowe			2

L. godz. pracy własnej studenta	10	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Opisuje nowoczesne koncepcje marketingowe wykorzystywane w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	K2_W01	W C
	2	Wymienia metody badawcze wykorzystywane w marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych	K2_W02	W C
	3	Charakteryzuje zasady tworzenia produktu turystycznego	K2_W07	W C
Umiejętności	1	Analizuje procesy zachodzące na rynku z wykorzystaniem narzędzi marketingowych	K2_U03	C I K O
	2	Interpretuje wyniki badań marketingowych do tworzenia strategii przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	K2_U11	C I K O
	3	Ocenia korzyści implementacji wybranych strategii rynkowych	K2_U10	C I K O
	4	Absolwent potrafi komunikować się na tematy marketingowe ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.	K2_U16	C I K O
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C I K O
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C I K O

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład audytoryjny z wykorzystaniem narzędzi audiowizualnych, pogadanka, dyskusja, case study

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

W: zaliczenie pisemne ćw: Wyniki pracy zespołowej w grupach - rozwiązywanie zadań problemowych, wyniki udziału w symulacji rynkowej, aktywność, udział w dyskusji

Literatura podstawowa:

1. Marketing usług turystycznych / red. nauk. Aleksander Panasiuk ; aut. Małgorzata Januszewska [i in.]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005 i późniejsze
2. Marketing w turystyce / Jerzy Altkorn. - Wyd. 1, [dodr. 7]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000 i późniejsze.
3. Marketing usług : praca zbiorowa / pod red. Anieli Styś ; [aut. Aniela Styś i in.]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003.
4. Marketing usług turystycznych / red. nauk. Danuta Dudkiewicz ; [aut. Barbara Dobiegała-Korona et al.]. - Warszawa : Almamater Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2007 i późniejsze
5. Marketing w turystyce / Susan Briggs ; tł. Grażyna Górka. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2003.

Literatura uzupełniająca:

1. Marketing turystyczny regionu / pod red. Stanisława Kuśmierskiego ; Wydział Zarządzania i Administracji Akademii Świętokrzyskiej im J. Kochanowskiego w Kielcach. - Kielce : Akademia Świętokrzyska - Wydaw., 2003
2. Marketing w sporcie i turystyce sportowej / pod red. nauk. Janusza Klisińskiego. - Bytom : Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji, 2009.
3. Marketing : an Introduction / Gary Armstrong, Philip Kotler. - 7th ed. - Upper Saddle River : Prentice-Hall, 2005

dr hab. Drobek Wiesław
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Metodologia badań naukowych				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Methodology of Scientific Research					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM012
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>MetBadNA(2)			

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		
	Wiedza	1	Zna podstawowe zasady konstruowania tekstu naukowego
		2	
	Umiejętności	1	W stopniu zaawansowanym posługuje się językiem polskim w mowie i piśmie
		2	Potrafi sporządzić streszczenia książki bądź artykułu naukowego
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi odpowiedzialnie i z szacunkiem odnosić się do cudzych opinii i wypowiedzi oraz je interpretować
		2	

Cele przedmiotu: Przygotowanie studentów do podjęcia samodzielnych badań naukowych, zapoznanie z podstawowymi metodami i technikami badawczymi

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład			
Ćwiczenia	25	15	dr hab. Kowalik Krzysztof
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Lektura i analiza wybranych form pisarstwa naukowego, prezentacje multimedialne, dyskusja
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Rodzaje pracy naukowej	
2	Metoda naukowa - istota i typologia	
3	Rzetelność i uczciwość naukowa	
4	Typy badań naukowych oraz różnorodność narzędzi badawczych	
5	Etapy realizacji projektu badawczego	
6	Przygotowanie własnego projektu badawczego	

L. godz. pracy własnej studenta	10	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	C	C J L N O
	2	Rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.	K2_W02	C	C J L N O
	3	Zna i rozumie zasady etyczne i prawne, związane z działalnością naukową i dydaktyczną.	K2_W08	C	C L N O
Umiejętności	1	Na poziomie zaawansowanym potrafi dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	C	C J L N O
	2				
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K2_K07	C	C J L N O
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Praca projektowa, prezentacje multimedialne, dyskusja

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykonanie pracy zaliczeniowej

Literatura podstawowa:

1. Babbie, E., Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2008
2. Frankfort-Nachmias, Ch., Nachmias, D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2002
3. W. Cudny, B. Gosik, M. Piech, Praca dyplomowa z turystyki, Łódź 2011

Literatura uzupełniająca:

1. J. Maćkiewicz , Jak pisać teksty naukowe?, Wydaw. Uniwersytetu. Gdańskiego 1999
2. Wagner, W., Podstawy metod statystycznych w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo AWF, Poznań 2002

dr hab. Stuła Aleksander

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Basic Knowledge of Tourism and Recreational Enterprise					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0	Egzamin	TRZ025
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>NPTR(2)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Ekonomia				
	Wiedza	1	Teoria przedsiębiorstwa				
		2					
	Umiejętności	1	Pozyskiwanie informacji ze źródeł pierwotnych i wtórnych				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Chęć uczenia się				
2							
Cele przedmiotu: Zaznajomienie studentów z podstawami funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego							

Program przedmiotu					
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
	Całkowita	Kontaktowa			
Wykład	30	15	dr Puciato Daniel		
Ćwiczenia	35	30	dr Puciato Daniel		
Laboratorium					
Ćwiczenia kliniczne					
Seminarium					
Treści kształcenia					
Wykład	Sposób realizacji	Wykład interaktywny			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin	
1	Specyfika przedsiębiorstwa turystycznego			3	
2	Produkt przedsiębiorstwa turystycznego			3	
3	Wybrane aspekty ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego			3	
4	Polityka inwestycyjna przedsiębiorstwa turystycznego			3	
5	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie turystycznym			3	
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
15				15	
Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia tablicowe			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin	
1	Przedsiębiorstwa hotelarskie			6	
2	Biura podróży			6	
3	Przedsiębiorstwa gastronomiczne			2	
4	Przedsiębiorstwa transportu turystycznego			2	
5	Przedsiębiorstwa uzdrowiskowe			2	
6	Przedsiębiorstwa rekreacyjne			2	
7	Wymogi związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w turystyce			2	
8	Planowanie produktu przedsiębiorstwa turystycznego			2	
9	Polityka cen w przedsiębiorstwie turystycznym			2	
10	Ocena efektywności inwestycji przedsiębiorstw turystycznych			4	
L. godz. pracy własnej studenta		5	L. godz. kontaktowych w sem.		
5				30	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	W C	A I
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.	K2_W02	W C	A I
	3	Absolwent rozumie w pogłębionym stopniu charakter i miejsce nauk ekonomicznych oraz ich relacje do innych nauk	K2_W10	W C	A I
	4	Absolwent rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w organizacji turystycznej i rekreacyjnej.	K2_W12	W C	A I
	5	Absolwent zna zasady rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości.	K2_W15	W C	A I

Umiejętności	1	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczno-ekonomiczne w obszarze gospodarki turystycznej.	K2_U10	W C	A I
	2	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi	K2_U16	W C	A I
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	W C	A I
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	W C	A I

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład interaktywny, rozwiązywanie problemów praktycznych, studia przypadków, dobre praktyki, dyskusja

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny, ocena za pracę wykonaną na ćwiczeniach

Literatura podstawowa:

1. Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe. Aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Difin, Warszawa 2016.
2. Puciato D., Gawlik A., Nowoczesne finanse przedsiębiorstwa hotelowego, CeDeWu, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca:

1. Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne. Difin, Warszawa 2007.
2. Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Olszewski M., Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie statyczne i dynamiczne. PWE, Warszawa 2007.

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia				
Specjalność	Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji				
Forma studiów	Studia stacjonarne				
Semestr studiów	Czwarty				
Nazwa przedmiotu	Ocena i wykorzystanie zasobów kulturowych w turystyce			Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Evaluation and Use of Cultural Resources in Tourism				
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0
			Egzamin		TRM017

Kod przedmiotu USOS		WT/ZT-SM>OcWyZAKT(4)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów					
	Wiedza	1				
		2				
	Umiejętności	1				
		2				
	Kompetencje społeczne	1				
2						
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z metodami oceny jakości zasobów kulturowych oraz sposobami wykorzystania tychże zasobów w turystyce.						
Program przedmiotu						
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa				
Wykład	60	30	dr Rak Grzegorz			
Ćwiczenia						
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali audytorijnej.			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Terminologia obowiązująca w turystyce kulturowej, powiązania z innymi dziedzinami nauki.			1		
2	Od kulturowego zasobu turystycznego do kulturowego produktu turystycznego.			1		
3	Metody, narzędzia, cele oceny potencjału turystycznego walorów kulturowych.			4		
4	Percepcja walorów kulturowych; autorzy i adresaci oceny potencjału walorów kulturowych.			3		
5	Ocena potencjału walorów kulturowych w zależności od typu i charakterystyki tegoż waloru.			3		
6	Ocena potencjału walorów kulturowych w kontekście różnej skali i organizacji przestrzennej.			3		
7	Ocena potencjału walorów kulturowych w kontekście różnych form i rodzajów turystyki.			3		
8	Ocena potencjału walorów kulturowych dla potrzeb realizacji obiektowych, linearnych, obszarowych produktów turystycznych.			6		
9	Omówienie wybranych szlaków kulturowych Polski i świata, w tym sposobu oceny i rezultatu analizy ich potencjału turystycznego.			6		
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce kulturowej oraz naukach pokrewnych, rozumie jej źródła i zastosowanie na poziomie rozszerzonym.		K2_W01	W	A
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki kulturowej.		K2_W02	W	A
	3	Absolwent zna metody oceny potencjału środowiska kulturowego.		K2_W06	W	A
	4	Absolwent zna zaawansowane metody analizy, interpretacji i adaptacji dziedzictwa kulturowego dla potrzeb wykorzystania turystycznego.		K2_W14	W	A
Umiejętności	1	Nie dotyczy				
	2					

Kompetencje społeczne	1	Nie dotyczy			
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obszernia aktywności na zajęciach, R-obszernia systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, prezentacje multimedialne, dyskusja, konsultacje.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny (ocena pozytywna za uzyskanie 50% punktów i więcej).

Literatura podstawowa:

1. Rohrscheidt A., 2008, Turystyka kulturowa - fenomen, potencjał, perspektywy. GWSHM Milenium, Gniezno.
2. Rohrscheidt A., 2010, Regionalne szlaki tematyczne - idea, potencjał, organizacja. Proksenia, Kraków.
3. Rohrscheidt A., Buczkowska K., 2009, Współczesne formy turystyki kulturowej. AWF, Poznań.
4. Rohrscheidt A., 2014, Współczesne przewodnictwo miejskie - metodyka i organizacja interpretacji dziedzictwa, Proksenia.

Literatura uzupełniająca:

1. Bieńczyk G., 2003, Krajoznawstwo i jego związki z turystyką. WSE, Warszawa.
2. Rohrscheidt A., 2008, Kulturowe szlaki turystyczne - próba klasyfikacji oraz postulaty w zakresie ich tworzenia i funkcjonowania, Turystyka Kulturowa, vol. 2.

dr hab. Nowacki Roman

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia				
Specjalność	Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji				
Forma studiów	Studia stacjonarne				
Semestr studiów	Trzeci				
Nazwa przedmiotu	Organizacja i funkcjonowanie jednostek obsługi ruchu turystycznego			Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Organization and Operation of Tourist Services Units				
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0
			Zaliczenie na ocenę		TRM018
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>OrFuJORT(3)		

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy turystyki.	
	Wiedza	1	Wyjaśnia pojęcia stosowane w turystyce.
		2	
	Umiejętności	1	Rozróżnia zjawiska zachodzące w turystyce.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Opisuje tendencje współczesnej turystyki i rekreacji.
2			

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowanie różnych jednostek związanych z obsługą ruchu turystycznego.

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Burzycka-Wilk Dorota
Ćwiczenia			
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytornej.
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Rodzaje transportu drogowego. zasady działania tachografu.	
2	Rodzaje transportu kolejowego.	
3	Komunikacja szlakami wodnymi.	
4	Rodzaje transportu lotniczego.	
5	Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów noclegowych.	
6	Struktura organizacyjna hoteli. Rodzaje sieci hotelowych w Polsce i na świecie.	
7	Organizacja i funkcjonowanie biur podróży.	
8	Rodzaje punktów gastronomicznych.	
9	Etapy szkolenia wybranych pracowników obsługi ruchu turystycznego.	
10	Rodzaje ekwipunku biwakowego.	
11	Zaliczenie pisemne.	

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	K2_W17	W	C
	2	Absolwent zna zasady analizy wybranych modeli zachowań prozdrowotnych i rekreacyjnych ludzi w różnym wieku.	K2_W19	W	C
Umiejętności	1	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U15	W	C
	2				
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K2_K07	W	C
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład audytoryjny.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie pisemne.

Literatura podstawowa:

1. Mikuta B. (2007) Usługi hotelarsko-turystyczne. Wyd. Format. Warszawa.
2. Pamuła W. (2006) Bezpieczeństwo w ruchu drogowym i w transporcie lotniczym. Politechnika Śląska. Gliwice.

Literatura uzupełniająca:

1. Zawistowska H. (2005) Nowe zasady świadczenia usług turystycznych. WSE. Warszawa.
2. Sauber D. R. (red.) (2001) Podstawy gastronomii, hotelarstwa, rekreacji i turystyki. WSHiG. Poznań

dr hab. Stuła Aleksander
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia				
Specjalność	Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji				
Forma studiów	Studia stacjonarne				
Semestr studiów	Pierwszy				
Nazwa przedmiotu	Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych			Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Organisation of Tourist and Recreational Events				
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0
Kod przedmiotu USOS			Egzamin		
WT/ZT-SM>OITR(1)			TRM016		

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy rekreacji. Podstawy turystyki	
	Wiedza	1	Wymienia podstawową terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji.
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując różne źródła, poddać je krytycznej analizie.
		2	Potrafi wykonać zadania związane z obsługą turystów i rekreantów na wybranych stanowiskach pracy.
	Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do rozwiązywania ważnych problemów organizacyjnych występujących w rekreacji.
		2	

Cele przedmiotu: Zdobyć przez studenta wiedzy i umiejętności z zakresu planowania, programowania, przeprowadzenia i podsumowania imprez rekreacyjnych i turystycznych dla osób w różnym wieku, z różnych grup społecznych i o różnych potrzebach zdrowotnych.

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Królikowska Bożena
Ćwiczenia	60	30	dr Królikowska Bożena
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytorijnej.
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Charakterystyka imprez, rodzaje, kryteria podziału, systemy imprez rekreacyjnych.	
2	Organizacja imprez – przepisy prawne.	
3	Główne założenia programowo-organizacyjne imprez, elementy wpływające na rodzaj i program imprez, uczestnicy i organizatorzy imprez.	
4	Etapy organizacji – planowanie i programowanie, obsługa, zakończenie i rozliczenie imprezy turystycznej.	
5	Etapy organizacji – planowanie i programowanie, obsługa, zakończenie i rozliczenie imprezy rekreacyjno-sportowej	
6	Ekonomiczne przesłanki organizacji imprez – marketing w obszarze sportu dla wszystkich i turystyki – wybrane zagadnienia.	
7	Tworzenie oferty - zadania.	
8	Proces negocjacji.	
9	Imprezy jako produkt rekreacyjny i turystyczny – wybrane zagadnienia.	

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali, ćwiczenia w sali gimnastycznej lub w terenie.
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Bezpieczeństwo podczas imprez, zabezpieczenie i ubezpieczenie imprezy	
2	Technika planowania, programowania organizacji imprez - determinanty, warunkujące dobór form i środków.	
3	Typy jednostek zajęć rekreacyjnych i ich konstrukcje metodyczne (tok, osnowa, konspekt).	
4	Obsługa imprez rekreacyjnych/turystycznych - zadania.	
5	Regulaminy imprezy rekreacyjnej/turystycznej.	
6	Preliminarze imprezy rekreacyjnej/turystycznej.	
7	Oferty imprezy rekreacyjnej /turystycznej w ujęciu produktu rekreacyjnego/turystycznego- przykłady.	

8	Modele imprez dla wybranych grup społecznych (dzieci, młodzież, rodzina, osoby starsze, pracownicy zakładu pracy).	1
9	Opracowanie przez studentów projektu imprezy rekreacyjnej w kontekście produktu rekreacyjnego.	4
10	Opracowanie przez studentów projektu imprezy turystycznej w kontekście produktu turystycznego.	4
11	Przeprowadzenie imprezy rekreacyjnej /turystycznej promującej zdrowy styl życia	6
12	Kolokwium zaliczeniowe.	2

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	K2_W17	W C A
	2	Absolwent zna zasady analizy wybranych modeli zachowań prozdrowotnych i rekreacyjnych ludzi w różnym wieku.	K2_W19	W C A N O
	3	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o kreatywnym wykorzystaniu sprzętu rekreacyjnego.	K2_W22	C J L
Umiejętności	1	Absolwent potrafi posługiwać się zaawansowanym technicznie sprzętem stosowanym w turystyce i rekreacji.	K2_U02	C K P
	2	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, zarządzać czasem i stresem.	K2_U14	C P
	3	Absolwent potrafi właściwie zaplanować i przeprowadzić imprezę turystyczną lub rekreacyjną z uwzględnieniem wieku i stanu zdrowia uczestników.	K2_U18	C K L
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do realizacji zadań w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia.	K2_K05	C K P
	2	Absolwent jest gotów do demonstrowania postawy promującej zdrowie i aktywność fizyczną.	K2_K09	C P

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład: wykład konwersatoryjny. Prezentacja multimedialna. Ćwiczenia: dyskusja dydaktyczna, prezentacja multimedialna, praca w grupach, pokaz praktyczny, konsultacje.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład: egzamin. Ćwiczenia: wykonanie pracy zaliczeniowej w postaci prezentacji multimedialnej oraz projektów wybranej imprezy rekreacyjnej/turystycznej, udział w organizacji wybranej imprezy rekreacyjnej

Literatura podstawowa:

1. Toczec –Werner S. Podstawy rekreacji i turystyki AWF Wrocław 2009.
2. Siwiński W., Pluta B. (red.) Teoria i metodyka rekreacji, AWF Poznań 2010.
3. Strugarek J., Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych, Wyd. UAM Poznań 2011.
4. Litwicka P., Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego. Proksenia, Kraków 2010.

Literatura uzupełniająca:

1. Bielec G., Półtorak W., Warchoń K., Zarys teorii i metodyki rekreacji ruchowej Proksenia, Uniwersytet Rzeszowski,

Kraków 2011.

2. Michniewicz G., Turystyka i Sport. Aspekty organizacyjno-prawne. Iuris, Poznań 2012.

dr hab. Stuła Aleksander

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Planowanie turystyczne				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Tourism Planning					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	TRM015
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>PlanTury(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Podstawy turystyki.				
	Wiedza	1	Wyjaśnia pojęcia stosowane w turystyce.				
		2	Wymienia podstawowe trendy występujące w turystyce.				
	Umiejętności	1	Opisuje zjawiska zachodzące w turystyce.				
		2	Rozróżnia zjawiska zachodzące w turystyce.				
	Kompetencje społeczne	1	Opisuje tendencje współczesnej turystyki i rekreacji.				
2		Identyfikuje problemy występujące w turystyce.					
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z czynnikami wpływającymi na rozwój turystyki, sposobami segmentacji rynku turystycznego, oraz planowaniem wdrażania nowego produktu turystycznego.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia			
	Całkowita	Kontaktowa		(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład	30	15		dr Burzycka-Wilk Dorota			
Ćwiczenia	30	15		dr Burzycka-Wilk Dorota			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytorijnej, ćwiczenia w sali.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Czynniki wpływające na rozwój współczesnej turystyki.						2
2	Funkcje i dysfunkcje turystyki.						3
3	Motywacje podróży turystycznych.						1
4	Segmentacja rynku turystycznego.						2

5	Metody segmentacji rynku turystycznego.		2																																				
6	Planowanie produktu turystycznego.		1																																				
7	Planowanie promocji na rynku turystycznym.		2																																				
8	Przyszłe trendy w turystyce.		2																																				
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.																																				
L. godz. kontaktowych w sem.		15																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Ćwiczenia</th> <th>Sposób realizacji</th> <th>Ćwiczenia w sali.</th> <th></th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Lp.</td> <td colspan="2">Tematyka zajęć</td> <td>Liczba godzin</td> </tr> <tr> <td>1</td> <td colspan="2">Proponowanie sposobów minimalizacji dysfunkcji turystycznych.</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td colspan="2">Opracowanie kwestionariusza uwzględniającego popyt utajony.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td colspan="2">Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą klasyfikacji.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>4</td> <td colspan="2">Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą grupowania.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>5</td> <td colspan="2">Planowanie produktu turystycznego z uwzględnieniem segmentacji rynku.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>6</td> <td colspan="2">Planowanie oferty poszerzonego produktu turystycznego.</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>7</td> <td colspan="2">Zaliczenie.</td> <td>1</td> </tr> </tbody> </table>				Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali.		Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin	1	Proponowanie sposobów minimalizacji dysfunkcji turystycznych.		4	2	Opracowanie kwestionariusza uwzględniającego popyt utajony.		2	3	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą klasyfikacji.		2	4	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą grupowania.		2	5	Planowanie produktu turystycznego z uwzględnieniem segmentacji rynku.		2	6	Planowanie oferty poszerzonego produktu turystycznego.		2	7	Zaliczenie.		1
Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali.																																					
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin																																				
1	Proponowanie sposobów minimalizacji dysfunkcji turystycznych.		4																																				
2	Opracowanie kwestionariusza uwzględniającego popyt utajony.		2																																				
3	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą klasyfikacji.		2																																				
4	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą grupowania.		2																																				
5	Planowanie produktu turystycznego z uwzględnieniem segmentacji rynku.		2																																				
6	Planowanie oferty poszerzonego produktu turystycznego.		2																																				
7	Zaliczenie.		1																																				
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.																																				
L. godz. kontaktowych w sem.		15																																					
<table border="1"> <thead> <tr> <th colspan="2">Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia</th> <th>Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia</th> <th>Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)</th> <th>Formy weryfikacji efektów kształcenia</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td rowspan="2">Wiedza</td> <td>1</td> <td>Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych.</td> <td>K2_W17</td> <td>W C A K</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Absolwent zna naukową argumentację praktycznych działań w zakresie turystyki.</td> <td>K2_W20</td> <td>W C K</td> </tr> <tr> <td rowspan="2">Umiejętności</td> <td>1</td> <td>Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.</td> <td>K2_U15</td> <td>C A K</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td></td> <td></td> <td></td> </tr> <tr> <td rowspan="3">Kompetencje społeczne</td> <td>1</td> <td>Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.</td> <td>K2_K03</td> <td>C K</td> </tr> <tr> <td>2</td> <td>Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.</td> <td>K2_K06</td> <td>C K</td> </tr> <tr> <td>3</td> <td>Absolwent jest gotów do kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych.</td> <td>K2_K08</td> <td>C K</td> </tr> </tbody> </table>				Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	Wiedza	1	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych.	K2_W17	W C A K	2	Absolwent zna naukową argumentację praktycznych działań w zakresie turystyki.	K2_W20	W C K	Umiejętności	1	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U15	C A K	2				Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C K	2	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_K06	C K	3	Absolwent jest gotów do kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych.	K2_K08	C K
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia																																			
Wiedza	1	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych.	K2_W17	W C A K																																			
	2	Absolwent zna naukową argumentację praktycznych działań w zakresie turystyki.	K2_W20	W C K																																			
Umiejętności	1	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U15	C A K																																			
	2																																						
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C K																																			
	2	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_K06	C K																																			
	3	Absolwent jest gotów do kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych.	K2_K08	C K																																			
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>																																							
<p>Metody dydaktyczne: Wykład audytoryjny, ćwiczenia - praca w grupach.</p>																																							
<p>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: Egzamin pisemny, praca zaliczeniowa.</p>																																							
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Mazurkiewicz L. (2000) Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym. PWN. Warszawa. Gołębski G. (2002) Kompendium wiedzy o turystyce. PWN, Warszawa Gaworecki W. (2000) Turystyka. PWN, Warszawa. 																																							
<p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> Drzewiecki M. (1995) Agroturystyka. IW „Świadectwo”, Bydgoszcz. 																																							

2. Przybyszewska-Gudelis R. (1986) zasady planowania turystycznego w miejscowościach o charakterze krajoznawczym. IT, Warszawa.

dr hab. Stuła Aleksander
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkowicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Czwarty					
Nazwa przedmiotu		Polityka turystyczna				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Tourism Policy					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	TRM005
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>PoliTury(4)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza		1				
			2				
	Umiejętności		1				
			2				
	Kompetencje społeczne		1				
		2					
Cele przedmiotu: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu polityki turystycznej							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Jasiak Ksawery		
Ćwiczenia		30	15		dr Jasiak Ksawery		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji	Wykład audytoryjny - prezentacja multimedialna				
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Polityka turystyczna – definicje, cele i zadania						2
2	Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania						2
3	Polityka turystyczna a zarządzanie turysty						2
4	Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce						1
5	Polityka turystyczna w Unii Europejskiej						2

6	Metodyka programowania strategii rozwoju w systemach terytorialny		2		
7	Metodyka programowania rozwoju turystyki w skali lokalnej i regionalnej		2		
8	Zaliczenie przedmiotu		2		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
L. godz. kontaktowych w sem.		15			
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej.		
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1	Analiza i ocena strategii rozwoju gminy zamieszkania studenta		4		
2	Realizacja strategii rozwoju turystyki gminy zamieszkania studenta		5		
3	Analiza aktualnej strategii rozwoju turystyki wybranego województwa na tle strategii innych województw		2		
4	Konfrontacja zaproponowanej strategii rozwoju turystyki dla gminy ze strategią rozwoju województwa i kraju		2		
5	Analiza bieżącej polityki turystycznej Polski		2		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
L. godz. kontaktowych w sem.		15			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
			Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)		
			Formy weryfikacji efektów kształcenia		
Wiedza	1	Absolwent rozumie w pogłębionym stopniu charakter i miejsce nauk ekonomicznych oraz ich relacje do innych nauk	K2_W10	W	A
	2	Absolwent zna zasady funkcjonowania instytucji i organizacji turystycznych	K2_W16	W	A
	3	Absolwent zna i rozumie zróżnicowanie stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata	K2_W03	W	A
Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań	K2_U03	C	I K L
	2	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U05	C	I K L
	3	Absolwent posiada umiejętność prognozowania i wykorzystywania mierników obrazujących funkcjonowanie na rynkach turystycznych oraz tworzenia prostych strategii rozwojowych	K2_U11	C	I K L
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	K2_K01	C	I K L
	2	Absolwent jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K2_K07	C	I K L
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obserwacja aktywności na zajęciach, R-obserwacja systematyczności.					
Metody dydaktyczne: Wykład audytoryjny, Ćw. - dyskusja, prezentacje multimedialne.					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: Wykład - egzamin pisemny; Ćwiczenia - uzyskanie pozytywnej oceny z prac cząstkowych (analiza strategii rozwoju gminy zamieszkania studenta; sformułowanie własnej strategii rozwoju turystyki odnoszącej się do gminy zamieszkania studenta; odnotowywanie aktywności osób wyróżniających się umiejętnością ustosunkowania do zagadnień poruszanych na ćwiczeniach, zastosowania ich w praktyce i uzasadniających swoje propozycje).					

Literatura podstawowa:

1. Alejski W., Polityka turystyczna, [w:] Nauki o turystyce. Część II (red. R. Winiarski). Studia i Monografie nr 7, AWF, Kraków 2003, ss. 40-91.
2. Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. Pender L., Sharpley R., Zarządzanie turystyką, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.
2. Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2008.
3. Kozak M., Turystyka i polityka turystyczna a rozwój – między starym a nowym paradygmatem, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2009.

dr hab. Nowacki Roman
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Praktyki zawodowe w podmiotach gospodarki turystycznej, jednostkach samorządu terytorialnego po sem. 2 (wpis w sem. 3)				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Professional practice: Touristic Organizations, Self-government Units					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	6	Kont.	6	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRZ031
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>PZPGTJST(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów		Przedmioty realizowane w toku studiów I stopnia i 2 semestrów 2 stopnia			
		Wiedza		1	Ogólne wiadomości dotyczące funkcjonowania podmiotów turystycznych w gospodarce rynkowej		
				2			
		Umiejętności		1	Umiejętności analizy, diagnozy, oceny, rozwiązywania potencjalnych problemów w ramach prowadzenia działalności gospodarczej podmiotów turystycznych		
				2			
		Kompetencje społeczne		1	umiejętność uczenia się, współpracy, zachowania podstawowych zasad bhp w miejscu pracy		
				2			
		Cele przedmiotu: Praktyka zawodowa jest integralną częścią kształcenia studenta. Ma charakter stażu na poszczególnych stanowiskach pracy a jej podstawowym celem jest wdrażanie studentów do pracy w jednostkach sfery budżetowej i gospodarstwach agroturystycznych w celu poznania specyfiki ich funkcjonowania oraz poznania instrumentów zarządzania turystyką w regionie (urzędy gminne, wojewódzkie, powiatowe, gospodarstwa agroturystyczne)					
Program przedmiotu							

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa				
Wykład						
Ćwiczenia	100	90	dr Zagórna-Goplańska Maja			
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Ćwiczenia	Sposób realizacji	w wybranych miejscach praktyk poprzez współuczestnictwo w zadaniach oraz obserwację procesów				
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Poznanie struktury i organizacji miejsca praktyk, w zależności od charakteru obiektu /urzędy gminne, wojewódzkie, powiatowe, gospodarstwa agroturystyczne			5		
2	Poznanie prawnych podstaw działalności instytucji.			5		
3	Zapoznanie się z podstawowymi elementami składającymi się na proces prowadzenia jednostki gospodarczej/podmiotu/instytucji (planowanie, organizowanie procesu usług, kontrola)			10		
4	Konfrontacja zdobytych wiadomości teoretycznych z praktyką gospodarczą w zakresie realizacji polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania / gminnym, wojewódzkim, itd./			10		
5	Obserwacja stosowanych w danej jednostce koncepcji metod zarządzania na różnych szczeblach w zależności od charakteru podmiotu.			10		
6	Analiza dokumentów i działań dotyczących promocji regionu na szczeblu gminnym i wojewódzkim w przypadku jednostek samorządu terytorialnego/ polityki marketingowej w przypadku innych jednostek gospodarczych – z ich działalnością marketingową.			10		
7	Obserwacja sposobu realizacji strategii rozwoju turystyki, wykorzystywanych narzędzi polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania			10		
8	Obserwacja sposobu zarządzania zasobami ludzkimi danego podmiotu (polityka personalna, struktura zatrudnienia, polityka szkoleniowa, warunki pracy, itd.)			10		
9	Poznanie wybranych elementów działalności jednostki w obszarze zarządzania finansami (budżet, kalkulacja cen, prowadzona dokumentacja finansowa. Finansowanie rozwoju turystyki w regionie w przypadku jednostek samorządu terytorialnego.			10		
10	Zdobycie podstawowych umiejętności praktycznego zastosowania sposobów prowadzenia działalności agroturystycznej			10		
L. godz. pracy własnej studenta		10	L. godz. kontaktowych w sem.	90		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Opisuje obszary działalności podmiotów gospodarki turystycznej (urzędy gminne, wojewódzkie, powiatowe, gospodarstwa agroturystyczne		K2_W16	C	H
	2	Zna i rozumie zasady rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości		K2_W15	C	H
	3	Rozumie zasady tworzenia produktów turystycznych, w tym innowacyjnych dla różnych form i rodzajów turystyki-		K2_W07	C	H

Umiejętności	1	Potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone problemy oraz wykonywać zadania w zmieniających się warunkach środowiska	K2_U01	C	H
	2	Potrafi stworzyć produkt turystyczny mający zastosowanie w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U06	C	H
	3	Potrafi kształtować wybrane elementy w ramach prowadzonej działalności gospodarczej w obszarze turystyki i rekreacji /gospodarowanie zasobami rzeczowymi, ludzkimi, finansowymi, informacyjnymi	K2_U01	C	H
	4	posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją turystyczną	K2_U12	C	H
Kompetencje społeczne	1	Potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów	K2_K03	C	H
	2	Zasięga opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu	K2_K07	C	H
	3	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy	K2_K06	C	H

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

wykłady, pogadanki, rozwiązywanie zadań, obserwacja zadań

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Dzienniczek praktyk, hospitacje, rozmowy po zakończeniu praktyk, ankieta po odbyciu praktyki

Literatura podstawowa:

1. literatura z przedmiotów realizowanych na I stopniu i I roku 2 stopnia

Literatura uzupełniająca:

1. literatura z przedmiotów realizowanych na I stopniu i I roku 2 stopnia

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkowicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia		
Specjalność	Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji		
Forma studiów	Studia stacjonarne		
Semestr studiów	Drugi		
Nazwa przedmiotu	Produkt turystyczny	Nauki podst. (T/N)	T

Subject Title				Tourist Product			
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>ProdTury(2)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Regiony turystyczne				
	Wiedza	1	Zna i rozróżnia rodzaje usług turystycznych				
		2	Zna destynacje turystyczne w Europie i na świecie				
	Umiejętności	1	Potrafi przygotować ofertę usług turystycznych na rynku komercyjnym				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi pracować w grupie oraz partycypować w projekcie zaliczeniowym				
		2					
	Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z metodyką projektowania oraz komponowania produktów turystycznych zorientowanych na kreowanie marki destynacji turystycznej						
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład		25	15	dr Hołodnik Daria			
Ćwiczenia		25	15	dr Hołodnik Daria			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytornej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Produkt turystyczny w ujęciu strukturalnym						2
2	Produkt turystyczny a rynek odbiorców						2
3	Segmentacja oczekiwań turystów oparta na kryteriach ilościowych oraz jakościowych						4
4	Modele komponowania produktów turystycznych						2
5	Produkty turystyczne zorientowane na pozycjonowanie i kreowanie marki regionu						5
L. godz. pracy własnej studenta			10	L. godz. kontaktowych w sem.			15
Ćwiczenia		Sposób realizacji		ćwiczenia tablicowe, ćwiczenia w terenie			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Jakościowe i ilościowe metody badania potencjału produktów turystycznych kreujących markę regionu						2
2	Zarządzanie wartością klienta jako wiodąca optyka badawcza						2
3	Profile preferencyjne turystów- założenia badawcze						1
4	Identyfikacja wiązek wartości dla turysty - analiza produktu "eventowego" w regionie						4
5	Kreowanie wartości dla turysty- analiza stron internetowych oraz portali społecznościowych						4
6	Komponowanie udoskonalonych produktów turystycznych- weryfikacja założeń badawczych						2
L. godz. pracy własnej studenta			10	L. godz. kontaktowych w sem.			15
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	

Wiedza	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_W01	W	A R
	2	Absolwent zna zasady tworzenia produktów turystycznych, w tym innowacyjnych, dla różnych form i rodzajów turystyki.	K2_W07	C P	K L M P
	3	Absolwent rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji.	K2_W11	W	A
Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	C P	K L M P
	2	Absolwent potrafi stworzyć produkt turystyczny mający zastosowanie w różnych rodzajach i formach turystyki.	K2_U06	C P	K L M P
	3	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.	K2_U16	W	A
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C P	K L M
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C P	K L M

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

wykład audytoryjny, praca projektowa, zajęcia seminaryjne

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny, przygotowanie projektu, obrona projektu

Literatura podstawowa:

1. Dobiegała- Korona. B., Doligalski T., Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategię., Poltex, Warszawa 2010.
2. Marciszewska B., Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
3. Jemielniak D.(red.), Badania jakościowe. Metody i narzędzia, PWN, Warszawa 2012.

Literatura uzupełniająca:

1. Doligalski T., Internet w zarządzaniu wartością klienta, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2013.

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia

Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Regiony turystyczne				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Tourist Regions					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	4	Kont.	4	Prakt.	0	Egzamin	TRM003
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>RegiTury(1)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Podstawy turystyki , Podstawy geografii fizycznej Polski, Geografia turystyczna				
	Wiedza	1	Charakteryzuje elementy środowiska wybranych obszarów Polski, Europy i świata				
		2	Wiedza o przestrzeni geograficznej na poziomie krajowym i globalnym				
	Umiejętności	1	Wyszukuje informacje z literatury oraz zasobów elektronicznych (w tym obcojęzycznych)				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Zdolność pracy grupowej				
		2					
Cele przedmiotu: Rozumienie teorii regionu turystycznego oraz znajomość modeli zagospodarowania turystycznego wraz z wiedzą praktyczną na temat regionów turystycznych funkcjonujących w przestrzeni geograficznej.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład		45	30	dr hab. Drobek Wiesław			
Ćwiczenia		30	15	dr hab. Drobek Wiesław			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytorijnej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Teoretyczne koncepcje regionu						2
2	Region turystyczny w ujęciu systemowym						3
3	Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna						3
4	Podmioty działalności turystycznej w regionie						2
5	System turystyki w regionie						3
6	Istota współpracy i partnerstwa turystycznego						3
7	Efekty, bariery i determinanty inicjatyw w regionie turystycznym						3
8	Przywództwo w regionie turystycznym						3
9	Samorząd terytorialny w regionie turystycznym						2
10	Przedsiębiorstwo turystyczne w regionie turystycznym						2
11	Instytucje otoczenia rynkowego w regionie turystycznym						2
12	Terytorialna organizacja turystyczna w regionie turystycznym						2
L. godz. pracy własnej studenta				15	L. godz. kontaktowych w sem.		30
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Zajęcia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Zajęcia organizacyjne						1

2	Regiony turystyczne Polski (1): Opolszczyzna, Wrocław i okolice, Sudety	1
3	Regiony turystyczne Polski (2): Sudety Wschodnie, Wyżyna Małopolska	1
4	Regiony turystyczne Polski (3): Karpaty	1
5	Regiony turystyczne Polski (4): Pojezierza - Zachodniopomorskie, Wschodniopomorskie	1
6	Regiony turystyczne Polski (5): Pobrzeże Południowobałtyckie	1
7	Kolokwium I	1
8	Regiony turystyczne Europy i świata (1): Austria, Niemcy	1
9	Regiony turystyczne Europy i świata (2): Wielka Brytania	1
10	Regiony turystyczne Europy i świata (3): Słowacja, Grecja	1
11	Regiony turystyczne Europy i świata (4): Turcja, Hiszpania (Katalonia, Andaluzja)	1
12	Regiony turystyczne Europy i świata (5): Hiszpania (Baleary, Wyspy Kanaryjskie), południowa Francja	1
13	Regiony turystyczne Europy i świata (6): Włochy, Portugalia	1
14	Regiony turystyczne Europy i świata (7): Tunezja, Macedonia	1
15	Kolokwium II	1
L. godz. pracy własnej studenta		15
L. godz. kontaktowych w sem.		15

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Znajomość narzędzi sterowania, determinant i efektów rozwoju regionu turystycznego	K2_W02	W C	A N O
	2	Zna elementy zagospodarowania turystycznego regionu	K2_W03	W C	A N O
	3	Zna, opisuje i klasyfikuje walory turystyczne regionu	K2_W04	W C	A N O
Umiejętności	1	Analizuje region turystyczny pod kątem realizacji wybranych form turystyki	K2_U04	W C	A N O
	2	Analizuje atrakcyjność turystyczną i ekonomiczną	K2_U05	W C	A N O
	3	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych.	K2_U03	W C	A N O
Kompetencje społeczne	1	Wykazuje aktywną postawę do uczenia się i podnoszenia swoich kompetencji	K2_K02	W C	A N O
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne. Dyskusja dydaktyczna. Materiały informacyjne na stronie internetowej. Konsultacje.

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład: pozytywne zaliczenie testu egzaminacyjnego wielokrotnego wyboru (56 pytań, minimum 75% poprawnych odpowiedzi). Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe, prezentacje multimedialne, referaty.

Literatura podstawowa:

1. Kruczek Z., Zmyślony P.: Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków 2010
2. Zmyślony P.: Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2008.
3. Jędrusik M., Makowski J., Plit F.: Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2010.

4. Warszńska J. (red.): Geografia turystyczna świata, PWN, Warszawa 2000.
 5. Dąbrowska B.J.: Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, PWE, Warszawa 2011

Literatura uzupełniająca:

1. Długosz Z.: Zarys geograficzno-regionalny walorów i atrakcji turystycznych krajów europejskich, SMS, Kraków 2006.
 2. Kruczek Z. (red.): Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, Kraków 2005.
 3. Jędrzyak T.: Turystyka kulturowa, PWE, Warszawa 2008.
 4. Joly D.: Witamy w piekle. Wyprawy do miejsc odradzanych przez biura podróży, Carta Blanca, Warszawa 2007.

dr hab. Drobek Wiesław
 Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
 (pieczęć/podpis)

dr Bączkowicz Dawid
 Dziekan Wydziału
 (pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie I				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Master's Thesis Seminar I					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM019-I
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>SemiMagi(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1	Ma ogólną wiedzę o nauce, zasadach naukowego poznania.				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje wykorzystując różne źródła.				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Może uczestniczyć w przygotowaniu prostych opracowań i projektów badawczych.				
2							
Cele przedmiotu: Opracowanie celów, metod badawczych i planu pracy magisterskiej oraz przystąpienie do badań naukowych, pod kierunkiem promotora.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					
Wykład							
Ćwiczenia							
Laboratorium							

Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium	30	15	Zhdanova Olha			
Treści kształcenia						
Seminarium	Sposób realizacji		Zajęcia seminaryjne w sali dydaktycznej.			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Wprowadzenie - cele i organizacja zajęć seminaryjnych.			1		
2	Naukowy charakter pracy magisterskiej i jej znaczenie.			2		
3	Przygotowanie, omówienie i przedyskutowanie planów prac magisterskich.			4		
4	Prezentacja kwerendy archiwalnej i bibliotecznej oraz wyników przeprowadzonych badań.			7		
5	Podsumowanie przedmiotu.			1		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	S	E	
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.	K2_W02	S	E	
	3	Absolwent rozumie zasady etyczne i prawne, związane z działalnością naukową i dydaktyczną.	K2_W08	S	E	
	4	Absolwent zna zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury.	K2_W14	S	E	
Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	S	E	
	2					
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	S	E	
	2	Absolwent jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów natury prawnej i etycznej.	K2_K07	S	E	
Formy weryfikacji efektów kształcenia:						
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.						
Metody dydaktyczne:						
Pogadanka, dyskusja.						
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:						
Pozytywna ocena końcowa z przygotowania do przerabianych tematów zajęć (średnia ocen cząstkowych co najmniej 3,0).						
Literatura podstawowa:						
1. Gambarelli G., Łucki Z., 2001, Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską. UNIVERSITAS, Kraków.						
2. Siwiński Cz., Tauber R.D., 2006, Metodologia badań naukowych: zarys problematyki na użytek wyższych szkół o kierunku turystyka i rekreacja. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i gastronomii, Poznań.						
Literatura uzupełniająca:						

1. Winiarski R., 2008, Turystyka w naukach humanistycznych. PWN, Warszawa.
2. Wrycza-Bekier J., 2011, Kreatywna praca dyplomowa: jak stworzyć fascynujący tekst naukowy. Helion, Gliwice.

dr hab. Nowacki Roman
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Czwarty					
Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie II				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Master's Thesis Seminar II					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM019-II
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>SemiMagi(4)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1	Ma wiedzę ogólną o problemach i metodach badawczych właściwych dla turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych - K1_W03.				
		2					
	Umiejętności	1	Posiada umiejętności badawcze, szczególnie w zakresie formułowania problemów badawczych w zakresie turystyki i rekreacji - K1_U02.				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi przytoczyć odpowiednie argumenty na poparcie swoich tez i hipotez - K1_K08.				
2							
Cele przedmiotu: Prezentacja treści powstających prac; umiejętne uzasadnienie wybranych metod, zawartych tez i wniosków. Przygotowanie pracy magisterskiej.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					
Wykład							
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium	30	15		Zhdanova Olha			
Treści kształcenia							
Seminarium		Sposób realizacji		Zajęcia seminaryjne w sali dydaktycznej.			

Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1	Wprowadzenie - cele i organizacja zajęć seminaryjnych.		1		
2	Prezentacja przygotowywanych prac magisterskich - dyskusja dotycząca merytorycznej i formalnej strony pracy, zastosowanych w pracy metod badawczych i formułowanych - na poszczególnych etapach pisania pracy - wniosków.		9		
3	Prezentacja wyników badań, zawartych w pracach magisterskich - dyskusja dotycząca wyników badań.		4		
4	Podsumowanie przedmiotu.		1		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
			15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna biegle terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	S	E
	2	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o problemach, technikach i metodach badawczych, właściwych dla turystyki, rekreacji i nauk pokrewnych.	K2_W02	S	E
	3	Absolwent rozumie zasady etyczne i prawne, związane z działalnością naukową i dydaktyczną.	K2_W08	S	E
	4	Absolwent zna zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury.	K2_W14	S	E
Umiejętności	1	Absolwent potrafi samodzielnie, na poziomie zaawansowanym, dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki własnych badań naukowych.	K2_U03	S	E
	2				
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów badawczych i zawodowych.	K2_K03	S	E
	2	Absolwent jest skłonny do zasięgnięcia opinii ekspertów, w przypadku trudności z pojawiającymi się problemami natury prawnej i etycznej.	K2_K07	S	E
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>					
<p>Metody dydaktyczne: Pogadanka, dyskusja.</p>					
<p>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: Pozytywna ocena końcowa z przygotowania do przerabianych tematów zajęć (średnia ocen cząstkowych co najmniej 3,0). Przygotowanie pracy magisterskiej.</p>					
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> Gambarelli G., Łucki Z., 2001, Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską. UNIVERSITAS, Kraków. Siwiński Cz., Tauber R.D., 2006, Metodologia badań naukowych: zarys problematyki na użytek wyższych szkół o kierunku turystyka i rekreacja. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii, Poznań. 					
<p>Literatura uzupełniająca:</p>					

1. Winiarski R., 2008, Turystyka w naukach humanistycznych. PWN, Warszawa.
2. Wrycza-Bekier J., 2011, Kreatywna praca dyplomowa: jak stworzyć fascynujący tekst naukowy. Helion, Gliwice.

dr hab. Nowacki Roman
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Sieć osadnicza Polski				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Settlement Network of Poland					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRZ028
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>SieOsaPO(2)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		ekonomia, geografia turystyczna, krajoznawstwo				
	Wiedza	1	Orientacja w przestrzeni gospodarczej Polski				
		2	Znajomość historii gospodarczej Polski				
		3	Znajomość teorii ekonomicznych				
	Umiejętności	1	Umiejętność korzystania z materiałów źródłowych				
		2	Umiejętność posługiwania się materiałami kartograficznymi				
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność samokształcenia				
2		Umiejętność prowadzenia dyskusji polemicznej					
Cele przedmiotu: Usankcjonowanie sieci osadniczej Polski w jej historycznym rozwoju społeczno-gospodarczym jako szkieletu struktury regionalnej i waloru turystycznego							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr hab. Drobek Wiesław		
Ćwiczenia		30	15		dr hab. Drobek Wiesław		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali wykładowej				
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Elementy składowe sieci osadniczej						1
2	Specyfika sieci osadniczej Polski						1
3	Miasto a wieś w Polsce						1

4	Współczesne nadawanie praw miejskich w Polsce	1
5	Rozwój sieci miast polskich w ujęciu historycznym	2
6	Struktura ludnościowa jednostek osadniczych w Polsce	1
7	Funkcje wiejskich i miejskich jednostek osadniczych w Polsce	1
8	Morfologia zabudowy wsi polskich	1
9	Struktura urbanistyczna miast polskich	1
10	Miasto polskie w przestrzeni gospodarczej	2
11	Miasta centralne, aglomeracje i konurbacje w Polsce	1
12	Strategia rozwoju gmin w Polsce w aspekcie turystycznym	1
13	Strategia rozwoju miast w Polsce w aspekcie turystycznym	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Zajęcia w sali ćwiczeniowej
-----------	-------------------	-----------------------------

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Miejsce metropolii w strukturze sieci osadniczej Polski	2
2	Miejsce aglomeracji i konurbacji w strukturze sieci osadniczej Polski	2
3	Miejsce miast wojewódzkich w strukturze sieci osadniczej Polski	2
4	Miejsce byłych miast wojewódzkich w strukturze sieci osadniczej Polski	1
5	Miejsce miast – powiatów grodzkich w strukturze sieci osadniczej Polski	1
6	Miejsce miast powiatowych w strukturze sieci osadniczej Polski	1
7	Miejsce byłych miast powiatowych w strukturze sieci osadniczej Polski	1
8	Miejsce monofunkcyjnych miast przemysłowych w strukturze sieci osadniczej Polski	1
9	Miejsce małych miast w strukturze sieci osadniczej Polski	1
10	Miejsce wsi gminnych w strukturze sieci osadniczej Polski	1
11	Miejsce byłych miasteczek w strukturze sieci osadniczej Polski	1
12	Miejsce wsi wyspecjalizowanych w strukturze sieci osadniczej Polski	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna zaawansowaną terminologię dotyczącą ekonomicznych i przyrodniczych podstaw turystyki	K2_W01	W C	C N O
	2	Rozpoznaje skutki różnic w zaawansowaniu gospodarki turystycznej państw i regionów	K2_W03	C	N O
	3	Zna podstawy metodologii badań naukowych w zakresie nauk ekonomicznych i przyrodniczych	K2_W06	W C	C N O
Umiejętności	1	Potrafi interpretować ekonomiczne i przyrodnicze uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego	K2_U01	W C	C N O
	2	Potrafi dobrać odpowiednie metody i narzędzia do opisu oraz analizy problemów i obszarów działalności organizacji turystycznej i jej zaplecza	K2_U03	C	N O
Kompetencje społeczne	1	Posiada umiejętność podejmowania samodzielnych decyzji	K2_K02	C	P R
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obsługa aktywności na zajęciach, R-obsługa systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, prezentacja kartograficzna, dyskusja dydaktyczna

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Uzyskanie pozytywnej oceny z prezentacji zadanego referatu i złożonej pracy zaliczeniowej, obecności na zajęciach oraz z pisemnego kolokwium zaliczeniowego.

Literatura podstawowa:

1. Liszewski S. (red.): Geografia urbanistyczna, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2012.
2. Szymańska D.: Geografia osadnictwa, Wyd. Nauk. PWN, Warszawa 2009.
3. Janiszewski J.: Geograficzne warunki powstawania miast polskich, Wyd. UMCS, Lublin 1991.

Literatura uzupełniająca:

1. Słodczyk J.: Historia planowania i budowy miast, Uniwersytet Opolski, Opole 2012.
2. Słodczyk J. (red.): Przemiany bazy ekonomicznej i struktury przestrzennej miast, Uniwersytet Opolski, Opole 2002.
3. Parteka T. (red.): Transformacja zdegradowanych struktur przestrzennych metropolii polskich, PAN KPZK, Warszawa 2005.
4. Heffner K., Marszał T. (red.): Ośrodki lokalne w strefie oddziaływania wielkich miast, PAN KPZK, Warszawa 2008
5. Drobek W.: Rola miast zdegradowanych w sieci osadniczej Polski, PIN-Institut Śląski, Opole 1999

dr hab. Drobek Wiesław
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Statystyka				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Statistics					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM013
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>Statysty(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Ekonomia					
	Wiedza	1	Podstawy wiedzy z matematyki w zakresie szkoły średniej oraz ekonomii w zakresie studiów pierwszego stopnia				
		2					
	Umiejętności	1	Umiejętność formułowania wniosków i analizy danych liczbowych				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność dyskusji				
2							
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu pozyskiwania, analizowania, prezentowania i interpretowania danych statystycznych							

Program przedmiotu						
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
	Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład						
Ćwiczenia	30	15	dr Gawlik Agnieszka			
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Ćwiczenia		Sposób realizacji	ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin	
1	Podstawowe pojęcia statystyki opisowej				2	
2	Analiza opisowa struktury zjawisk				2	
3	Współzależność zjawisk społeczno-ekonomicznych				2	
4	Współzależność cech i jej miary				3	
5	Metody analizy dynamiki				3	
6	Badanie szeregów czasowych				3	
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		15	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna metody i narzędzia badań statystycznych		K2_W02	C	L
	2					
Umiejętności	1	Posiada umiejętności analizowania danych statystycznych		K2_U10	C	L
	2	Potrafi formułować wnioski na podstawie wyników analizy statystycznej		K2_U07	C	L
	3	Potrafi prezentować wyniki analiz statystycznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych		K2_U08	C	L
Kompetencje społeczne	1	Prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z watościowaniem sądów i pozyskiwaniem danych		K2_K03	C	L
	2	Prowadzi poprawną merytorycznie i logicznie argumentację		K2_K03	C	L
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.						
Metody dydaktyczne: tablicowa ćwiczenia rachunkowe						
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: projekt zaliczeniowy						
Literatura podstawowa: 1. Zastosowania metod statystycznych w badaniach naukowych. 1 / [red. Jacek Jakubowski, Janusz Wątroba]. - Kraków : StatSoft Polska, 2000 i późniejsze						

Literatura uzupełniająca:

1. Analiza statystyczna : Microsoft Excel 2010 PL / Conrad Carlberg ; [tł.: Maria Chaniewska]. - Gliwice : Helion, cop. 2012.
2. Statystyka nie jest trudna. Cz. 1, Mierniki statystyczne / Helena Kassyk-Rokicka. - Wyd. 5 zm. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1997
3. Statystyka nie jest trudna. Cz. 2, Metody wnioskowania statystycznego / Andrzej Luszniwicz. - Wyd. 3 popr. i uzup. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1994

dr hab. Drobek Wiesław
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Czwarty					
Nazwa przedmiotu		Turystyka a środowisko geograficzne				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		The Tourism and the Geographical Environment					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRZ022
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>TurSroGE(4)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Geografia turystyczna, Geografia ekonomiczna, Ekologia i ochrona środowiska					
	Wiedza	1	Znajomość modeli zagospodarowania turystycznego				
		2	Znajomość metod kształtowania i ochrony środowiska				
	Umiejętności	1	Umiejętność wielodyscyplinarnego łączenia faktów				
		2	Umiejętność posługiwania się materiałami ilustracyjnymi i kartograficznymi				
	Kompetencje społeczne	1	Wrażliwość na ochronę środowiska przyrodniczego				
2							
Cele przedmiotu: Ustalenie charakteru i zakresu relacji wzajemnych zachodzących pomiędzy aktywnością turystyczną a stanem środowiska - w kontekstach negatywnym i pozytywnym.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia			
	Całkowita	Kontaktowa		(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład	30	15		dr hab. Drobek Wiesław			
Ćwiczenia	30	15		dr hab. Drobek Wiesław			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład	Sposób realizacji		Wykład w sali wykładowej				

Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1	Istota, pojęcie i zakres znaczeniowy środowiska geograficznego i przyrodniczego		1		
2	Działalność człowieka w środowisku przyrodniczym		2		
3	Społeczne aspekty ochrony środowiska		2		
4	Cechy środowiska geograficznego a rodzaje turystyki		2		
5	Wpływ form turystyki na stan i zagrożenia środowiska		2		
6	Chłonność turystyczna		3		
7	Turystyka a instytucjonalne formy ochrony środowiska		3		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
Liczba		15			
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej		
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1	Rozwój turystyki w wybranych regionach Polski z uwzględnieniem roli walorów przyrodniczych.		6		
2	Rozwój turystyki w wybranych regionach świata z uwzględnieniem roli walorów przyrodniczych.		6		
3	Zasoby i walory poza przyrodnicze i ich rola w turystyce – przykłady		3		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
Liczba		15			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Znajomość powiązań gospodarka turystyczna - środowisko	K2_W02	W C	C P
	2	Wiedza na temat intensywności oddziaływania form turystyki na otoczenie.	K2_W03	W C	C P
	3	Zna rozmieszczenie i specyfikę walorów turystycznych regionów turystycznych Polski i świata.	K2_W11	W C	C P
Umiejętności	1	Zdolność oceny skutków działalności turystycznej w przestrzeni.	K2_U04	W C	C J P
	2	Umiejętność stosowania metod analizy wpływu działalności na rynku turystycznym.	K2_U07	W C	C J P
Kompetencje społeczne	1	Wysokie uwrażliwienie na właściwe zachowania w środowisku.	K2_K04	W C	C P
	2	Potrafi zająć stanowisko w czasie dyskusji oraz odpowiednio je uzasadnić.	K2_K01	W C	C P
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.					
Metody dydaktyczne: Wykład informacyjny, prezentacja multimedialna, Ćwiczenia - dyskusja oraz pogadanka z wykorzystaniem slajdów, ilustracji, tabel, map).					
Forma i warunki zaliczenia przedmiotu: Wykład - uzyskanie pozytywnej oceny z pisemnego kolokwium zaliczeniowego (test). Ćwiczenia - pozytywna ocena z przygotowania i przedstawienia prezentacji multimedialnej na zadany temat, udział w dyskusji, aktywność na zajęciach odnośnie przerabianego tematu.					
Literatura podstawowa: 1. A. Kowalczyk, Geografia turystyki., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2002.					

2. J. Warszńska (red.): Geografia turystyczna świata. Część II., Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2003.
3. W. Alejziak, Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku., Wydawnictwo Albis, Kraków 2000.
4. Małachowski K. (red.): Gospodarka i środowisko a ekologia, CeDeWu Wydawnictwa Fachowe, Warszawa 2008.
5. Krzymowska-Kostrowicka A.: Geoekologia turystyki i wypoczynku, PWN, Warszawa 1999.
6. Jędrzejczyk I.: Nowoczesny biznes turystyczny. Ekostrategie w zarządzaniu firmą, PWN, Warszawa 2000.
7. Winiarski R., Zdebski J.: Psychologia turystyki, WAIp, Warszawa 2008.

Literatura uzupełniająca:

1. E. Mazur, Środowisko przyrodnicze. Zagrożenia, ochrona, kształtowanie., Wydawnictwo Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego, 2008.
2. G. Rąkowski, (red.): Parki krajobrazowe w Polsce., IOŚ, Warszawa 2002.
3. Drobek W., Heffner K. (red.): Ochrona i kształtowanie środowiska w województwie opolskim w latach 1993-2003, PIN - Instytut Śląski, Opole 2005.
4. Sółdra-Gwiżdż T. (red.): W kręgu przyrody i społeczeństwa, PIN - Instytut Śląski, Opole 2002.

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie projektem Unii Europejskiej				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		UE Project Management					
ECTS (pkt.)						Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM010
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>ZPUE(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Ekonomika turystyki i rekreacji, Zarządzanie				
	Wiedza	1	Cele i funkcje zarządzania				
		2					
	Umiejętności	1	Umiejętność przeprowadzania prostych analiz ekonomicznych				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Chęć uczenia się				
2							
Cele przedmiotu: Zaznajomienie studentów z procesem zarządzania projektem UE							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita		Kontaktowa				
Wykład				dr Puciato Daniel			
Ćwiczenia	30		15				

Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia tablicowe	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Podstawowe pojęcia i zasady zarządzania projektami UE			1
2	Metodyka zarządzania projektem UE - PCM			10
3	Kwalifikowalność wydatków w projekcie europejskim			2
4	Rachunek efektywności projektów europejskich Ewaluacja, monitorowanie i kontrola projektów europejskich			2
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	C	L
	2				
Umiejętności	1	Absolwent posiada umiejętność prognozowania i wykorzystywania mierników obrazujących funkcjonowanie na rynkach turystycznych oraz tworzenia prostych strategii rozwojowych.	K2_U11	C	L
	2	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.	K2_U16	C	L
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C	L
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C	L
	3	Absolwent jest gotów do podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocji zdrowego stylu życia.	K2_K04	C	L

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Prezentacje zagadnień teoretycznych i problemów praktycznych, projekt zespołowy

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Ocena części organizacyjnej projektu europejskiego, zrealizowanego w oparciu o metodykę matrycy logicznej (PCM).

Literatura podstawowa:

1. Trocki M., Grucza B., Zarządzanie projektem europejskim. PWE, Warszawa 2007.
2. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013.
3. Domiter M., Zarządzanie projektem europejskim, Difin, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca:

1. Davidson J., Kierowanie projektem. Liber, Warszawa 2005.
2. Stabryła A., Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi. PWN, Warszawa 2006.

dr hab. Drobek Wiesław
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Management in Tourist and Recreational Enterprise					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>ZarPrzTU(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Zarządzanie, Ekonomika turystyki i rekreacji					
	Wiedza	1	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi logicznie wyciągać wnioski na podstawie danych z różnych źródeł				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Posiada umiejętność pracy zespołowej				
2							
Cele przedmiotu: Zaznajomienie studentów z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita		Kontaktowa			
Wykład		30		15		dr Puciato Daniel	
Ćwiczenia		30		15		dr Puciato Daniel	
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład interaktywny			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Pojęcie i cele przedsiębiorstwa turystycznego						2

2	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw turystycznych	2			
3	Funkcje przedsiębiorstwa turystycznego	2			
4	Typologia przedsiębiorstw turystycznych	2			
5	Zasoby przedsiębiorstwa turystycznego	3			
6	Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego Organizacyjne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego	4			
L. godz. pracy własnej studenta		15			
L. godz. kontaktowych w sem.		15			
Ćwiczenia		Sposób realizacji			
		Ćwiczenia tablicowe			
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin			
1	Istota i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym	2			
2	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym	2			
3	Zarządzanie operacyjne przedsiębiorstwem turystycznym	2			
4	Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem turystycznym	2			
5	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym	1			
6	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym	2			
7	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym	2			
8	Logistyka w przedsiębiorstwie turystycznym	2			
L. godz. pracy własnej studenta		15			
L. godz. kontaktowych w sem.		15			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia					
		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia			
		Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)			
		Formy weryfikacji efektów kształcenia			
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym	K2_W01	W C	A C
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji	K2_W02	W C	A C
	3	Absolwent zna zasady tworzenia produktów turystycznych, w tym innowacyjnych, dla różnych form i rodzajów turystyki	K2_W07	W C	A C
	4	Absolwent rozumie w pogłębionym stopniu charakter i miejsce nauk ekonomicznych oraz ich relacje do innych nauk.	K2_W10	W C	A C
	5	Absolwent rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji.	K2_W11	W C	A C
	6	Absolwent rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w organizacji turystycznej i rekreacyjnej.	K2_W12	W C	A C
Umiejętności	1	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczno-ekonomiczne w obszarze gospodarki turystycznej.	K2_U10	W C	A C
	2	Absolwent potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją turystyczną.	K2_U12	W C	A C
	3	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U15	W C	A C
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	W C	A C
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	W C	A C
Formy weryfikacji efektów kształcenia:					

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład interaktywny, studia przypadków, dobre praktyki, rozwiązywanie problemów, dyskusja

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny (W), Kolokwium zaliczeniowe (ĆW)

Literatura podstawowa:

1. Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe. Aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Difin, Warszawa 2016.
2. Puciato D., Gawlik A., Nowoczesne finanse przedsiębiorstwa hotelowego, CeDeWu, Warszawa 2016.
3. Łobos K., Puciato D., Dekalog współczesnego zarządzania, Difin, Warszawa 2013.

Literatura uzupełniająca:

1. Rapacz A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Difin, Warszawa 2007.
2. Gołembski G., Przedsiębiorstwo turystyczne. PWE, Warszawa 2007.
3. Bosiacki S. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. AWF, Poznań 2009.
4. Konieczna-Domańska A. Gospodarka turystyczna, Kanon, Warszawa 2012.
5. Zawistowska H., Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w turystyce. SGH, Warszawa 2010
6. Kowalczyk J., Zarządzanie organizacją turystyczną. CeDeWu, Warszawa 2009.

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja						
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki						
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia						
Specjalność	Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji						
Forma studiów	Studia stacjonarne						
Semestr studiów	Drugi						
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym					Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title	Strategic Management in the Tourist and Recreational Enterprise						
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu
Całk.	4	Kont.	2	Prakt.	0	Egzamin	TRZ029
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>ZaStPRTR(2)			

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	brak	
	Wiedza	1	Podstawy wiedzy z zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa
		2	
	Umiejętności	1	Umiejętność logicznego myślenia
		2	Elementarne kompetencje analityczne
	Kompetencje społeczne	1	Posiada zdolności indywidualnego podejmowania decyzji
2			

Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu metod analizy strategicznej

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Gawlik Agnieszka
Ćwiczenia	30	15	dr Gawlik Agnieszka
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali wykładowej	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1	Geneza, istota strategii i zarządzania strategicznego		3
2	Koncepcje zarządzania strategicznego		3
3	Rodzaje i systemy strategii zarządzania		3
4	Planowanie strategiczne		3
5	Implementacja strategii		3
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem. 15

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1	Analiza strategiczna – istota, cele i metody		2
2	Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa turystycznego oraz ocena pozycji strategicznej		5
3	Analiza mikrootoczenia przedsiębiorstwa turystycznego		4
4	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa turystycznego		4
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem. 15

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Rozróżnia metody badań analizy strategicznej przedsiębiorstwa turystycznego	K2_W01	W C	A
	2				
Umiejętności	1	Posiada umiejętność uczestniczenia w procesach podejmowania decyzji strategicznych i przedstawiania wyników przeprowadzonych analiz	K2_U16	C	L
	2	Potrąfi interpretować wyniki przeprowadzonej analizy strategicznej przedsiębiorstwa	K2_U10	C	L
	3	Umie wykorzystać metody analizy strategicznej dla organizacji turystycznej w procesie zarządzania	K2_U11	C	L

Kompetencje społeczne	1	Działa i myśli w sposób przedsiębiorczy	K2_K06	C	I
	2	Potrafi wykorzystywać nabytą wiedzę przy rozwiązywaniu problemów przedsiębiorstwa.	K2_K03	C	I
	3	Potrafi krytycznie oceniać odbierane treści	K2_K01	C	I L

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład interaktywny (W), studia przypadków (ĆW), dyskusja (ĆW), analiza opracowań strategicznych (ĆW)

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin (W), Projekt (ĆW) - analiza strategiczna w turystyce i rekreacji

Literatura podstawowa:

1. Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.
2. Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.
3. Rapacz A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym, Difin, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca:

1. Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007.
2. Krupski R., Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, AE, Wrocław 2007
3. Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa-Kraków 2007

dr hab. Drobek Wiesław

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid

Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia				
Specjalność	Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji				
Forma studiów	Studia stacjonarne				
Semestr studiów	Drugi				
Nazwa przedmiotu	Zarządzanie turystyką na obszarze recepcji turystycznej			Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title	Tourism Management in the Tourist Destination				
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0
			Egzamin		TRZ026
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>ZaTuNORT(2)		

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	zarządzanie, podstawy turystyki, podstawy marketingu, ekonomika turystyki i rekreacji, ekonomia	
	Wiedza	1	Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, polityki turystycznej.
		2	Rozumienie ekonomicznych mechanizmów działających na rynku turystycznym
	Umiejętności	1	Projektowanie strategii marketingowych na rynku turystycznym
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność oceny zjawisk na rynku turystycznym,
		2	

Cele przedmiotu: Cele przedmiotu- Zapoznanie studentów z koncepcją strategicznego zarządzania obszarem recepcji turystycznej, wykorzystywanymi narzędziami i instrumentami zarządzania oraz projektowaniem programów rozwoju turystycznego obszaru

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Zagórna-Goplańska Maja
Ćwiczenia	50	30	dr Zagórna-Goplańska Maja
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	wykład w sali audytoryjnej		
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Gospodarka turystyczna			2
2	System zarządzania turystyką na szczeblu regionalnym i lokalnym			2
3	Narzędzia zarządzania w turystyce			2
4	Produkt turystyczny a koncepcja zarządzania ORT			2
5	Efekty zarządzania turystyką (ekonomiczne, społ-kulturowe, ekologiczne)			1
6	Uczestnicy procesu zarządzania i oddziaływania na ORT			2
7	Etapy procesu zarządzania turystyką na ORT			2
8	Metodyka programowania rozwoju turystyki- zasady tworzenia programów			2
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej, sprzęt audiowizualny		
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Obszary recepcji turystycznej- case study			4
2	Rozwój systemów zarządzania obszarem turystycznym (czynniki popytowe i podażowe, rola TIT w zarządzaniu, SZOT)			2
3	Marketing ORT. Zarządzanie dystrybucją i promocją usług turystycznych na ORT (promocja gmin). Rola strony internetowej gmin.			2
4	Rola samorządów lokalnych w rozwoju i zarządzaniu turystyką			4
5	Narzędzia i instrumenty zarządzania samorządów terytorialnych na gospodarkę turystyczną			3
6	Pozyskiwanie funduszy unijnych w gminach			2
7	Partnerstwo publiczno-prawne (porozumienia międzygminne, Euroregiony, itd.)			2
8	Analiza wybranych strategii rozwoju turystyki w kontekście stosowanych narzędzi i instrumentów zarządzania- case study			2
9	Analiza strategiczna ORT			4
10	Analiza SWOT wybranego obszaru recepcji turystycznej / projekt/			3
11	Prezentacja projektów			2
L. godz. pracy własnej studenta		20	L. godz. kontaktowych w sem.	30

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent rozumie problemy związane procesami rozwoju turystyki na danym obszarze (wymienia skutki społeczne i ekonomiczne rozwoju turystyki w regionach turystycznych)	K2_W02	W C A I
	2	Absolwent rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji.	K2_W11	W C A I
	3	Ma wiedzę obejmującą terminologię, narzędzia i instrumenty oddziaływania samorządów terytorialnych na gospodarkę turystyczną	K2_W01	W C A I
	4	Zna zasady tworzenia produktu turystycznego na bazie istniejącego potencjału obszaru recepcji turystycznej	K2_W07	W C I K
Umiejętności	1	Analizuje i ocenia metody i narzędzia zarządzania obszarem recepcji turystycznej	K2_U03	C I
	2	Identyfikuje, projektuje i wyjaśnia decyzje związane z rozwojem gospodarki turystycznej w regionie	K2_U10	C I K M
	3	Tworzy programy strategicznego rozwoju turystyki na ORT	K2_U11	C I K
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	K2_K03	C I
	2			

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

wykład, pogadanka, dyskusja, ćwiczenia projektowe, metody audiowizualne

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin- zaliczenie pisemne, ćwiczenia- realizacja zadań podczas zajęć, przygotowanie projektu- strategii rozwoju turystyki w gminie i jego prezentacja w grupach, aktywność i obecności

Literatura podstawowa:

1. Dziejic E., Obszar recepcji turystycznej jako przedmiot zarządzania strategicznego, Monografie i opracowania, tom 442, SGH, Warszawa 1998
2. Rapacz A., Kornak A., Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie, AE, Wrocław 2001
3. Pender L., Sharpley R., Zarządzanie turystyką, PWE, Warszawa 2008
4. Panasiuk A.(red.), Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008
5. Iezgoda A., Obszar recepcji turystycznej w warunkach rozwoju zrównoważonego, Wydawnictwo Akademii Ekonomicznej, Poznań, 2006.

Literatura uzupełniająca:

1. Panasiuk A.(red.), Ekonomia turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa 2011
2. Michałowski K., Ziółkowski R., Zarządzanie turystyką, Rozprawy naukowe nr 97, Politechnika Białostocka, Białystok 2002
3. Mazurek- Łopacińska K.(red.), Problemy zarządzania sferą kultury i turystyki, AE im O. Langego we Wrocławiu, Warszawa-Wrocław 1999
4. Konieczna- Domańska A., Gospodarka turystyczna. Zagadnienia wybrane, Kanon, Warszawa 2007
5. Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych : praca zbiorowa / red. Bazyli Poskrobko ; aut. Bożena M. Dobrzańska [i in.] , Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Białystok 2005

dr hab. Drobek Wiesław
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Human Resources Management					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRZ030
Kod przedmiotu USOS				WT/ZT-SM>ZaZaLPTR(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów	Zarządzanie				
		Wiedza	1	Podstawowa wiedza dotycząca zachowań organizacyjnych			
			2				
		Umiejętności	1	Umiejętność rozwiązywania problemów na podstawie danych sytuacyjnych			
			2				
		Kompetencje społeczne	1	Umiejętność dyskusji			
2	Umiejętność pracy w grupie i prezentacji wniosków						
Cele przedmiotu: Cele przedmiotu- zapoznanie studentów z istotą zarządzania zsl w organizacjach, obszarami funkcjonalnymi politykii personalnej, wykorzystywanymi w nich							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład				dr Zagórna-Goplańska Maja			
Ćwiczenia		45	30				
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Koncepcja zarządzania zasobami ludzkimi						2
2	Modele polityki personalnej w organizacjach						2
3	Uwarunkowania zarządzania zasobami ludzkimi. Diagnoza kultury organizacyjnej.						2
4	Planowanie zasobów ludzkich						2
5	Organizacja i opis stanowiska pracy.Opis stanowisk pracy w hotelu.						2

6	Rekrutacja, selekcja i adaptacja pracowników.	2
7	Motywowanie w organizacji świetle podejść do motywowania i teorii motywacyjnych	2
8	Kształtowanie systemów motywacyjnych w organizacji	2
9	Ocena pracownika. Projektowanie okresowych ocen pracowniczych	2
10	Rozwój kapitału ludzkiego w organizacji	2
11	Budowa wybranych elementów strategii personalnej w firmie X .	8
12	Omówienie wyników zrealizowanych projektów. Zaliczenie przedmiotu	2

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Opisuje instrumenty zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji turystycznej i rekreacyjnej	K2_W01	C	I K
	2				
Umiejętności	1	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczno-ekonomiczne w organizacji turystycznej	K2_U10	C	I K
	2	Posługuje się normami i standardami w obszarze zarządzania zasobami ludzkimi w organizacji	K2_U12	C	I K
	3	Samodzielnie planuje i realizuje proces uczenia się przez całe życie	K2_U15	C	I
	4	Komunikuje się na tematy specjalistyczne w ramach ZZL ze zrozumieniem treści i intencji wypowiedzi	K2_U16	C	I K
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C	I
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów w zakresie projektowania strategii personalnej w organizacji turystycznej i rekreacyjnej	K2_K03	C	I K
	3	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_K06	C	I

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obserwacja aktywności na zajęciach, R-obserwacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Pogadanka, opis, metoda problemowa, ćwiczenia, zajęcia praktyczne, praca w grupach, studia przypadków, metoda projektu

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie ćwiczeń na podstawie: obecności, aktywności (dyskusja, scenki sytuacyjne), przygotowania do zajęć, ocena z projektu / 50 proc/

Literatura podstawowa:

1. Król H., Ludwicyński A., Zarządzanie zasobami ludzkimi: tworzenie kapitału ludzkiego organizacji, Wydawnictwo Naukowe PWN, Kraków 2011.
2. Listwan T., Antczak Z., Zarządzanie kadrami, C.H. Beck, Warszawa 2010
3. Armstrong M., Zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Kraków 2007

Literatura uzupełniająca:

1. Poczowski A., Zarządzanie zasobami ludzkimi, PWE, Warszawa 2008.

2. Armstrong M., Strategiczne zarządzanie zasobami ludzkimi, Wolters Kluwer, Kraków 2010.
 3. Szałkowski A., Rozwój pracowników: przesłanki, cele, instrumenty, Poltext, Warszawa 2002.

dr hab. Drobek Wiesław
 Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
 (pieczęć/podpis)

dr Bączkowicz Dawid
 Dziekan Wydziału
 (pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Żywienie człowieka				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Human Nutrition					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0	Egzamin	TRM011
Kod przedmiotu USOS			WT/ZT-SM>ZywiCzlo(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1	Ma podstawową wiedzę z zakresu biologii				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi wyszukiwać, analizować oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów.				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Widzi potrzebę samodoskonalenia				
2							
Cele przedmiotu: Przygotowanie studenta do tworzenia i krytycznej oceny planów żywieniowych							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Domaszewski Przemysław		
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład konwersatoryjny			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Rys historyczny ewolucji odżywiania. Skład organizmu człowieka. żywienie a rozwój osobniczy.						1
2	Procesy przemiany materii, bilans energetyczny ustroju. Źródła energii.						1
3	Białka – podział, rola w żywieniu, trawienie i wchłanianie, wartość odżywcza, źródła, normy.						1

4	Węglowodany – podział, rola w żywieniu, trawienie i wchłanianie, wartość odżywcza, źródła, normy. Błonnik pokarmowy i jego rola w żywieniu.	1
5	Tłuszcze – podział, rola w żywieniu, trawienie i wchłanianie, wartość odżywcza, źródła, normy.	1
6	Składniki mineralne, witaminy – funkcje w organizmie, zapotrzebowanie i źródła.	1
7	Rola wody w organizmie.	1
8	Zasady planowania jadłospisów. Ocena sposobu żywienia i stanu odżywiania.	1
9	Klasyfikacja i charakterystyka diet. Żywność wzbogacona. Żywność funkcjonalna.	2
10	Żywienie w alergiach, nietolerancji pokarmowej i zespołach złego wchłaniania. Żywienie w otyłości.	1
11	Żywienie osób dorosłych i osób w wieku podeszłym.	1
12	Wegetarianizm. Weganizm. Postępowanie dietetyczne w chorobach	1
13	Żywienie w sporcie.	1
14	Wpływ procesów technologicznych i kulinarnych na wartość odżywczą potraw.	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Absolwent zna zasady analizy wybranych modeli żywieniowych ludzi w różnym wieku.	K2_W19	W	A
	2				
Umiejętności	1	Absolwent potrafi wykorzystać wychowawcze aspekty promocji zdrowia.	K2_U22	W	A
	2				
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	W	A
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

Metody dydaktyczne:

Wykład konwersatoryjny

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny

Literatura podstawowa:

1. Gertig H., Przysławski J.: Bromatologia. Zarys nauki o żywności i żywieniu. Wyd. PZWL, Warszawa 2006
2. Kunachowicz H., Czarnowska-Misztal E., Turlejska H.: Zasady żywienia człowieka. Wyd. WSiP, Warszawa 2000
3. Biernat J.: Żywienie, żywność a zdrowie. Wyd. Astrum 2001.

Literatura uzupełniająca:

1. Gawęcki J., Hryniewiecki L.: Żywienie człowieka. Podstawy nauki o żywieniu. Wyd. PWN, Warszawa 1998.

dr hab. Nowacki Roman
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony
(pieczęć/podpis)

dr Bączkiewicz Dawid
Dziekan Wydziału
(pieczęć/podpis)