

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Antropologia turystyki i rekreacji				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Anthropology of Tourism and Recreation					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	1.5	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM002
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>AntTurRE(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Filozofia z elementami etyki, socjologia				
	Wiedza	1	Definiuje filozofię i socjologię jako dyscypliny naukowe, wymienia główne okresy historii filozofii, wylicza oraz tłumaczy podstawowe pojęcia, zna najważniejszych przedstawicieli filozofii oraz socjologii europejskiej i polskiej				
		2	Definiuje pojęcie turystyki oraz rekreacji, charakteryzuje typologie turystyki rekreacji				
		3	Odtwarza oraz charakteryzuje główne etapy rozwoju turystyki				
	Umiejętności	1	Formułuje opinie w kwestiach światopoglądowych				
		2	Troszczy się o poprawne i jednoznaczne formułowanie wypowiedzi				
	Kompetencje społeczne	1					
		2					
Cele przedmiotu: Cele przedmiotu: zapoznanie studentów z podstawami antropologii w ujęciu interdyscyplinarnym (filozoficznym, społecznym, kulturowym, religijnym). Ukazanie wpływu przemian społeczno-kulturowych, filozoficznych i religijnych na kształtowanie się zjawiska turystyki i rekreacji na przestrzeni dziejów.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		22	15	dr hab. Kowalik Krzysztof			
Ćwiczenia		22	15	dr hab. Kowalik Krzysztof			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytoryjnej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Elementy antropologii filozoficznej						2
2	Elementy antropologii kulturowej						2
3	Elementy antropologii społecznej						1
4	Turystyka i rekreacja źródłem wiedzy o człowieku i społeczeństwie						1
5	Turystyka i codzienność człowieka						1
6	Kategorie przestrzeni, czasu i miejsca						2
7	Turystyka i rekreacja jako forma i narzędzie socjalizacji						2
8	Turystyka i rekreacja w hierarchii wartości młodego pokolenia						2
9	Turystyka i rekreacja a religia						1

10	Człowiek i społeczeństwo z perspektywy turystyki i rekreacji - próba podsumowana		1		
L. godz. pracy własnej studenta		7	L. godz. kontaktowych w sem.		
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Prezentacje multimedialne, praca z tekstem		
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1	Teorie kultury		1		
2	Kultura a tożsamość narodowa		2		
3	Turystyka i rekreacja - typologie i charakterystyka		1		
4	Turystyka i rekreacja w kontekście globalizacji		2		
5	Teorie czasu a turystyka i rekreacja		2		
6	Turysta religijny - pielgrzym		2		
7	Turysta masowy i indywidualny		1		
8	Turystyka i transgresja		1		
9	Etyczne aspekty turystyki i rekreacji		2		
10	Turystyka i rekreacja a integracja społeczna		1		
L. godz. pracy własnej studenta		7	L. godz. kontaktowych w sem.		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
			Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)		
			Formy weryfikacji efektów kształcenia		
Wiedza	1	zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym	K2_W01	W	C N O P
	2	zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach oraz rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny	K2_W05	W	C N O P
Umiejętności	1	potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U05	W C	C N O
	2	potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczno-ekonomiczne w obszarze gospodarki turystycznej	K2_U10	W C	C N O P
	3	potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury	K2_U17	C	C N O P
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	W C	C
	2	Jest gotów kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych	K2_K08	C	C
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.					
<b>Metody dydaktyczne:</b> Wykład audytoryjny, dyskusja					
<b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b> Zaliczenie pisemne					
<b>Literatura podstawowa:</b> 1. Przeclawski K.: Człowiek a turystyka. Zarys socjologii turystyki, Wydawnictwo Albis, Kraków 2004 2. Kowalski P.: Wędrować, podróżować, być turystą, Opole 2003					

3. Turystyka i podróżowanie w aksjologicznej perspektywie, Poznań 2007
4. Tuross L.: Antropologia turystyki, Warszawa 2003

**Literatura uzupełniająca:**

1. Mączak A.: Peregrynacje wojaże turystyka, Warszawa 1984
2. Mydel R.: Turystyka i rekreacja, Forga, Kraków 2001

**dr hab. Nowacki Roman**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Atrakcje turystyczne regionów świata				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		World's Tourist Attractions					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	4	Kont.	4	Prakt.	0	Egzamin	TRM014
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>ATRS(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1					
		2					
	Umiejętności	1					
		2					
	Kompetencje społeczne	1					
2							
Cele przedmiotu: Zdobycie wiedzy z zakresu różnicowania przestrzennego i rodzajowego atrakcji turystycznych świata wraz z umiejętnością ich charakteryzowania i określania przydatności dla turystyki.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Rak Grzegorz		
Ćwiczenia		60	30		dr Rak Grzegorz		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali audytoryjnej.				
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin

1	Definicje i podziały atrakcji turystycznej. Regionalizacje świata. Uwarunkowania i ścieżki rozwoju turystyki w różnych regionach świata.	3
2	Atrakcje turystyczne Antarktydy.	4
3	Atrakcje turystyczne Afryki.	5
4	Atrakcje turystyczne Australii i Oceanii.	3

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej.
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1	Wprowadzenie do problematyki ćwiczeń oraz zaprezentowanie merytorycznych i technicznych wymagań odnośnie ich realizacji.		1
2	Atrakcje turystyczne Europy.		11
3	Atrakcje turystyczne Ameryki Północnej.		6
4	Atrakcje turystyczne Ameryki Południowej i Środkowej.		6
5	Atrakcje turystyczne Azji.		6

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	W C A J N O
	2	Absolwent zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania ich powstania.	K2_W04	W C A J N O
Umiejętności	1	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki.	K2_U05	W C A J N O R
	2	Absolwent potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych.	K2_U08	C J N O R
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C N O R
	2			

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, dyskusja, konsultacje. Ćwiczenia - dyskusja w ramach ćwiczeń, prezentacje multimedialne, konsultacje.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - egzamin zawierający w 50% treści prezentowane na wykładach i w 50% treści prezentowane na ćwiczeniach (ocena pozytywna za uzyskanie 50% punktów i więcej). Ćwiczenia - ocena z prezentacji multimedialnej prezentującej atrakcje turystyczne wybranego regionu świata.

#### Literatura podstawowa:

1. Jędrusik M., Makowski J., Plit F., 2010, Geografia turystyczna świata, Uniwersytet Warszawski, Warszawa
2. Warszńska J., 2003, Geografia turystyczna świata, tom 1 i 2, PWN, Warszawa
3. Kurek W. (red.), 2012, Regiony turystyczne świata, tom 1 i 2, PWN, Warszawa
4. Karolczuk-Kędzierska M. (red.), 2006, Atrakcje turystyczne Polski - encyklopedia, Wydawnictwo Kluszczyński, Kraków

**Literatura uzupełniająca:**

1. Pabian B., 2006, Atrakcje turystyczne Polski - walory kulturowe, Wyższa Szkoła Turystyki i Hotelarstwa, Częstochowa
2. Pasieczny R., 2008, Atrakcje turystyczne Polski od A do Ż, Multico, Warszawa

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkowicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Doradztwo turystyczne				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Travel Consultancy					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0	Egzamin	TRM007
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>DoraTury(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Marketing w usługach turystycznych i rekreacyjnych, Produkt turystyczny				
	Wiedza	1	Zna podstawowe formy komunikowania się w przedsiębiorstwie turystycznym				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi tworzyć treści dla komercyjnych ofert turystycznych				
		2	Umie wykorzystywać metody jakościowe i ilościowe w projektowaniu i komponowaniu produktów turystycznych				
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi partycypować w zadaniach i projektach grupowych				
2							
Cele przedmiotu: Przygotowanie studentów do wykorzystywania metod coachingowych oraz consultingowych w komunikacji z turystami w organizacjach turystycznych.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					
Wykład	25	15	dr Hołodnik Daria				
Ćwiczenia							
Laboratorium							

Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytorijnej				
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Doradztwo turystyczne jako narzędzie consultingowe i coachingowe			1		
2	Metodyka procesu diagnozowania problemów klienta w organizacjach turystycznych			2		
3	Metody, modele, koncepcje i narzędzia coachingu turystycznego			2		
4	Coaching indywidualny (dualny)			2		
5	Coaching pośredni (wirtualny)			2		
6	Coaching sieciowy			2		
7	Autocoaching			2		
8	Coaching turysty w praktyce- warsztaty i trening rozwiązywania problemów turysty			2		
L. godz. pracy własnej studenta		10	L. godz. kontaktowych w sem.	15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.		K2_W01	W	A B R
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.		K2_W02	W	A B R
	3	Absolwent rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji.		K2_W11	W	A B R
Umiejętności	1	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.		K2_U16	P	B R
	2					
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.		K2_K01	P	B R
	2	Absolwent jest gotów do wyzwalaania kreatywności zachowań i samodzielności działania wśród uczestników rekreacji.		K2_K02	P	B R
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia:</p> <p>A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>						
<p><b>Metody dydaktyczne:</b></p> <p>Studia przypadków, trening menedżerski, rozwiązywanie problemów decyzyjnych, warsztaty komunikacyjne</p>						
<p><b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b></p> <p>Egzamin pismo- ustny, projekt zaliczeniowy</p>						
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <p>1. Kreyenberg J., Coaching, czyli wspieranie rozwoju pracowników, BC.edu, Warszawa 2010.  2. Hołodnik D., Perechuda K., Strumieniowanie energii klienta. Transmisja znaczeń, CeDeWu, Warszawa 2016.  3. Perechuda K. (red.), Narracje biznesowe. Modelowanie przestrzeni wiedzy w przedsiębiorstwie, CeDeWu, Warszawa 2015.</p>						

**Literatura uzupełniająca:**

1. Perechuda K. (red.), Teatr organizacji, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu, Wrocław 2013.

**dr hab. Drobek Wiesław**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska****Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii****Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Etnografia społeczeństw pozaeuropejskich				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Ethnography of Outside Europe Societies					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0	Egzamin	TRK027
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>EtnSpoPO(2)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		geografia, historiai				
	Wiedza	1	Znajomość podstaw geografii				
		2					
	Umiejętności	1	Umiejętność korzystania z materiałów źródłowych				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność pracy w grupie				
		2					
	Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie studentom podstawowej wiedzy o kulturach pozaeuropejskich, o ich kulturze i przemianach, aby lepiej i łatwiej rozumieć złożoność procesów zachodzących we współczesnym świecie.						
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15	dr Romanowski Andrzej			
Ćwiczenia		60	30	dr Romanowski Andrzej			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytoryjnej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Kultura różnych ludów jako przedmiot badań etnologa						1
2	Zróżnicowanie rasowe, językowe i kulturowe społeczeństw pozaeuropejskich						2

3	Ekologiczne zależności gospodarek ludów pozaeuropejskich: zbieractwo, łowiectwo, kopieniactwo, pasterstwo			4		
4	Struktura społeczna			1		
5	Systemy pokrewieństwa			1		
6	Organizacja lokalna			1		
7	Autorytety i władza			1		
8	Wiedza tradycyjna i ideologia			1		
9	Systemy religijne			1		
10	Zmiany kulturowe			1		
11	Tradycyjne kultury miejskie			1		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.			
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Prezentacja multimedialna, foldery, dyskusja			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Europejski mit o "szczęśliwym" dzikusie			2		
2	Znaczenie rodziny, rodu i plemienia w kulturach pozaeuropejskich			2		
3	Miejsce dziecka w kulturach tubylczych - wychowanie dzieci i młodzieży			2		
4	Obrzędy inicjacyjne			2		
5	Małżeństwo podstawą stosunków społecznych			2		
6	Starość i śmierć w kulturach pozaeuropejskich			2		
7	Synkretyzm religijny			2		
8	Kanibalizm - prawdy i mity			2		
9	Krążenie dóbr w kulturach tradycyjnych			2		
10	Feminizm - kobieta fundamentem władz			2		
11	Tabu w kulturach pozaeuropejskich			2		
12	Wojna - inne rozumienie			2		
13	Tradycja niewolnictwa			2		
14	Rezerwy ludności tubylczej w USA, Kanadzie i Australii			2		
15	Odradzania kultur tradycyjnych			2		
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	W C	A J N O	
	2	Rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji	K2_W02	W C	A J N O	
	3	zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania powstania	K2_W04	W C	A J N O	
	4	Zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach i rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny	K2_W05	W C	A J N O	
	5	Zna metody oceny potencjału środowiska przyrodniczego i kulturowego	K2_W06	W C	A J N O	



Umiejętności	1	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone problemy oraz wykonywać zadania w zmieniających się warunkach środowiska	K2_U01	W C	A J N O
	2	posługiwać się zaawansowanym technicznie sprzętem stosowanym w turystyce i rekreacji	K2_U02	W C	A J N O
	3	przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury	K2_U17	W C	A J N O
Kompetencje społeczne	1	krytycznej oceny odbieranych treści	K2_K01	W C	A J N O
	2	wyzwalania kreatywności zachowań i samodzielności działania wśród uczestników rekreacji	K2_K02	W C	A J N O
	3	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	W C	A J N O

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład audytoryjny, prezentacja multimedialna, foldery, dyskusja

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - egzamin pisemny (test), ćwiczenia - przygotowanie prezentacji, aktywność na zajęciach

#### Literatura podstawowa:

1. Vorbrich R. red. Plemie, państwo, demokracja. Uwarunkowania kultury politycznej w krajach pozaeuropejskich, Poznań 2007
2. Harris M., Krowy, świnie, wojny i czarownice. Zagadki kultury, PIW 1985
3. Moszyński K., Człowiek. Wstęp do etnografii powszechnej i etnologii, Warszawa 1958
4. Krzywicki L., Ludy, zarys antropologii etnicznej, Warszawa 1983

#### Literatura uzupełniająca:

1. Słownik antropologiczny, Warszawa 1969
2. Turnbull, C., Ikowie, ludzie gór, Warszawa 1980

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

#### Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia		
Specjalność	Turystyka kulturowa		
Forma studiów	Studia stacjonarne		
Semestr studiów	Pierwszy		
Nazwa przedmiotu	Historia kultury	Nauki podst. (T/N)	T

Subject Title		History of Culture					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu USOS		WT/TK-SM>HistKult(1)					
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Historia architektury i sztuki				
	Wiedza	1	Studenci znają terminologię stosowaną w turystyce.				
		2	Studenci znają rozmieszczenie walorów turystycznych regionów Polski i świata, w tym ważniejszych obiektów dziedzictwa kulturowego.				
		3	Studenci mają wiedzę na temat historycznych, cywilizacyjnych i środowiskowych uwarunkowań różnic kulturowych, występujących na obszarze UE.				
		4	Studenci znają periodyzację dziejów architektury i sztuki, ich uwarunkowania polityczne, społeczne i gospodarcze, pojęcia i słownictwo związane z architekturą, podstawowe techniki, konstrukcje i formy stosowane w architekturze i sztuce oraz rozpoznają główne style architektoniczne i kierunki w rozwoju sztuki, dzieła wybitnych twórców.				
		5	Studenci potrafią zaprezentować historyczne i współczesne osiągnięcia środowisk twórczych, zwłaszcza ich wybitnych przedstawicieli w trakcie wystąpień ustnych.				
	Umiejętności	1	Studenci potrafią samodzielnie wyszukać potrzebne informacje, wykorzystując różne źródła oraz poddać je krytycznej analizie.				
		2	Studenci rozumieją pojęcia i zagadnienia związane z architekturą i sztuką, umieją się nimi posługiwać, potrafią rozpoznać dzieła wybitnych twórców i ich dzieła, ocenić zmiany zachodzące w architekturze i sztuce, ich znaczenie i oddziaływanie, a także umiejętnie interpretować omawiane zjawiska i wyjaśniać je w kontekście uwarunkowań politycznych, społecznych i gospodarczych.				
		3	Studenci potrafią zaprezentować historyczne i współczesne osiągnięcia środowisk twórczych, zwłaszcza ich wybitnych przedstawicieli w trakcie wystąpień ustnych.				
	Kompetencje społeczne	1	Studenci rozumieją potrzebę kształcenia permanentnego.				
		2	Studenci umieją doskonalić i uzupełniać nabytą wiedzę, uczestnicząc w życiu kulturalnym, formułować poglądy i dyskutować.				
	Cele przedmiotu: 1. Zapoznanie z rozwojem i największymi osiągnięciami kultury światowej. 2. Analiza dzieł wybitnych twórców, refleksja nad ich treścią; ocena ich znaczenia.						
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15	dr hab. Nowacki Roman			
Ćwiczenia		30	15	dr hab. Nowacki Roman			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład ustny z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Wprowadzenie - omówienie celów i treści wykładów z historii kultury. Pojęcie i znaczenie kultury oraz jej początki.						1
2	Osiągnięcia kultury antycznej.						1
3	Kultura w Europie średniowiecznej.						2
4	Zmiana poglądu na człowieka. Początki humanizmu.						2

5	Humanizm i renesans.		2		
6	Wielkie odkrycia geograficzne i ich skutki w sferze kultury.		1		
7	Zmiany w kulturze i życiu codziennym w okresie baroku.		2		
8	Kultura i życie artystyczne w XVIII i XIX wieku.		2		
9	Kultura w okresie rozwoju cywilizacji przemysłowej.		2		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
L. godz. kontaktowych w sem.		15			
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Dyskusja oraz pogadanka z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych, slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów.		
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin		
1	Wprowadzenie - omówienie celów i treści ćwiczeń z historii kultury.		1		
2	Uwarunkowania społeczne i gospodarcze rozwoju kultury w czasach starożytnych.		2		
3	Wierzenia i ich wpływ na życie codzienne w czasach antycznych.		2		
4	Grecja w okresie największego rozkwitu kultury. Wybitne dzieła literackie, teatr, filozofia.		2		
5	Największe osiągnięcia kultury rzymskiej w zakresie prawodawstwa i literatury.		1		
6	Średniowieczny styl życia. Literatura, muzyka, szkolnictwo.		2		
7	Wybitni przedstawiciele kultury renesansu i ich dzieła.		1		
8	Nowe nurty w rozwoju kultury w czasach nowożytnych. Twórcy i ich dzieła.		2		
9	Rozwój literatury w Europie Zachodniej i Stanach Zjednoczonych w XIX i pierwszej połowie XX wieku.		1		
10	Kierunki rozwoju kultury masowej na świecie.		1		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
L. godz. kontaktowych w sem.		15			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
			Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)		
			Formy weryfikacji efektów kształcenia		
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	W C	C E
	2	Absolwent zna i rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.	K2_W02	W C	C E
	3	Absolwent zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania powstania.	K2_W04	W C	C E
	4	Absolwent zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach i rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny.	K2_W05	W C	C E
	5	Absolwent zna i rozumie główne trendy rozwojowe: historii, filozofii, historii sztuki i kulturoznawstwa.	K2_W13	W C	C E
	6	Absolwent zna zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury.	K2_W14	W C	C E

Umiejętności	1	Absolwent potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone problemy oraz wykonywać zadania w zmieniających się warunkach środowiska.	K2_U01	W C	C E
	2	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	W C	C E
	3	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki.	K2_U05	C	E N O
	4	Absolwent potrafi w stopniu pogłębionym formułować problemy badawcze oraz analizować i wnioskować w zakresie turystyki i rekreacji.	K2_U07	C	E N O
	5	Absolwent potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych.	K2_U01	C	E N O
	6	Absolwent potrafi wykorzystać systemy informatyczne do pozyskiwania, przygotowania i rozpowszechniania treści geograficznych i turystycznych.	K2_U03	C	E N O
	7	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U05	C	E I J N O
	8	Absolwent potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury.	K2_U07	C	E N O
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotowy do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C	E
	2	Absolwent jest gotowy do kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych.	K2_K08	C	E
	3	Absolwent jest gotowy do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.	K2_K10	C	E

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obserwacja aktywności na zajęciach, R-obserwacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykłady (wykład ustny z wykorzystaniem slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów, zagranicznych filmów dokumentalnych z zakresu historii architektury i sztuki). Ćwiczenia (dyskusja oraz pogadanka z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych, slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów).

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - pozytywna ocena z testu pisemnego (ponad 50% punktów). Ćwiczenia - pozytywna ocena z przygotowania prezentacji multimedialnej (ponad 50% punktów) i oceny cząstkowe z przygotowania do przerabianych tematów zajęć (średnia ocen cząstkowych co najmniej 3,0).

#### Literatura podstawowa:

1. Białostocki J., Sztuka cenniejsza niż złoto, Warszawa 2004.
2. Rietbergen P., Europa. Dzieje kultury, przełożył R. Bartold, Warszawa 2001.
3. Flis A., Chrześcijaństwo i Europa. Studia z dziejów cywilizacji Zachodu, Kraków 2001.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Delanty G., Odkrywanie Europy. Idea, tożsamość, rzeczywistość, Warszawa-Kraków 1999.
2. Człowiek średniowiecza, red. J. Le Goff, Warszawa 2000.
3. Kumaniecki K., Historia kultury starożytnej Grecji i Rzymu, Warszawa 1988.
4. Od renesansu do oświecenia, red. R. Chartier, Wrocław-Warszawa-Kraków 1999.
5. Pirożyński J., Johannes Gutenberg i początki ery druku, Warszawa 2002.

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Informatyka w turystyce i rekreacji				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Computer Science in Tourism and Recreation					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	2	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM004
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>InfTurRE(1)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Podstawy turystyki, Informatyka				
	Wiedza	1	Charakteryzuje podstawowe elementy komputera i urządzeń peryferyjnych.				
		2	Zna podstawowe oprogramowanie użytkowe.				
		3	Zna terminologię stosowaną w branży turystycznej.				
		4	Zna specyfikę funkcjonowania branży turystycznej.				
	Umiejętności	1	Obsługuje komputer i urządzenia peryferyjne.				
		2	Korzysta z systemu operacyjnego Windows, podstawowego oprogramowania biurowego.				
		3	Posługuje się siecią Internet w celach komunikacyjnych.				
	Kompetencje społeczne	1	Wykazuje gotowość do współpracy w grupie w celu realizacji wspólnego zadania.				
		2					
Cele przedmiotu: Przygotowanie studentów do samodzielnej pracy we współczesnych systemach informatycznych wykorzystywanych w turystyce (biurach podróży, hotelach).							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład				mgr Bień Wojciech			
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium		60	30				
Treści kształcenia							
Seminarium		Sposób realizacji		Zadania praktyczne przy komputerach.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Zajęcia organizacyjne. Przedstawienie harmonogramu realizowanych zagadnień. Omówienie zasad korzystania z sali informatycznej.						1
2	Globalne systemy dystrybucji. Geneza i charakterystyka GDS: Sabre, Worldspan, Galileo, Amadeus.						2

3	Internetowe narzędzia wyszukiwania i rezerwacji biletów lotniczych.	3
4	Obsługa oferty touroperatora na przykładzie systemu BlueVendo - interfejs, moduły, funkcjonowanie.	12
5	Obsługa oferty touroperatora na przykładzie systemu sprzedażowego TOM Travel Office Management - interfejs, moduły, funkcjonowanie.	4
6	Obsługa oferty touroperatora na przykładzie systemu MerlinX - interfejs, moduły, funkcjonowanie.	4
7	Obsługa oferty hotelowej na przykładzie systemu KW Hotel.	4
L. godz. pracy własnej studenta		30
L. godz. kontaktowych w sem.		30

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Zna współczesne technologie informacyjne i informatyczne wykorzystywane w branży turystycznej.	K2_W01	S	G I
	2	Zna zasady funkcjonowania systemów informatycznych wspierających działalność hoteli i biur podróży.	K2_W07	S	G I
Umiejętności	1	Obsługuje zaawansowane systemy sprzedażowo-rezerwacyjne dla biur podróży.	K2_U09	S	G I
	2	Obsługuje zaawansowane systemy sprzedażowo-rezerwacyjne dla hoteli.	K2_U09	S	G I
	3	Tworzy rozbudowane oferty turystyczne w tourooperatorskich systemach informatycznych.	K2_U09	S	G I
	4	Potrafi wyszukać, porównać i zestawić oferty turystyczne wg zadanych parametrów w informatycznych systemach rezerwacyjnych.	K2_U08	S	G I
Kompetencje społeczne	1	brak			
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Praktyczne zajęcia seminaryjne z wykorzystaniem komputerów.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Zaliczenie zadań praktycznych (sprawdzających) przy komputerze po zakończeniu każdego z realizowanych tematów zajęć.

#### Literatura podstawowa:

1. A. Pawlicz „E-turystyka”, PWN 2013
2. G. Kiedrowicz „Technologia informacyjna w turystyce i rekreacji”, WNITE 2009
3. Serwis informacyjny branży turystycznej - <http://www.tur-info.pl/>
4. Rynek Turystyczny, miesięcznik, Polskie Wydawnictwa Specjalistyczne ProMedia Sp. z o.o.

#### Literatura uzupełniająca:

1. źródło elektroniczne: <http://www.synerway.pl>
2. źródło elektroniczne: <http://www.bluevendo.pl>
3. źródło elektroniczne: <http://www.kajware.pl>
4. źródło elektroniczne: <http://www.merlinx.pl>

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Czwarty					
Nazwa przedmiotu		Islam i kraje islamskie				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Islam and Islamic Countries					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	TRK026
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>IsIKraIS(4)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		geografia, historia				
	Wiedza	1	. Znajomość podstaw geografii				
		2					
	Umiejętności	1	. Umiejętność korzystania z materiałów źródłowych				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	. Umiejętność pracy w grupie				
2							
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przybliżenie studentom historii powstania i zasad religii islamu oraz najważniejszych elementów kultury wpływających na powstanie cywilizacji muzułmańskiej.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Romanowski Andrzej		
Ćwiczenia		30	15		dr Romanowski Andrzej		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali adytoryjnej.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Półwysep Arabski w okresie przedislamskim						1
2	Postać Mahometa i jego prorocstwa						1
3	Filary religii islamu						1
4	Początki cywilizacji arabsko-muzułmańskiej						1
5	Koran, sunna, szariat						2
6	Obrzędy i zwyczaje w islamie						2
7	Kultura i nauka w islamie						2
8	Kobieta w islamie						2
9	Islam współczesny						2
10	Islam w Polsce						1
L. godz. pracy własnej studenta			15		L. godz. kontaktowych w sem.		15

Ćwiczenia		Sposób realizacji	Prezentacje multimedialna, foldery, dyskusja, prezentacja przygotowana przez studenta.			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Geografia świata islamu			1		
2	Specyfika krajów Bliskiego Wschodu: Arabia Saudyjska, Syria, Irak, Egipt, Turcja			3		
3	Specyfika krajów Azji Środkowej: Iranu, Afganistanu, Pakistanu			3		
4	Kraje Maghrebu: Maroko, Algieria, Libia			3		
5	Islamskie kraje Azji Południowo-Wschodniej: Indonezja			3		
6	Islam w Afryce			2		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.			
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	W C	A J N O	
	2	zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania powstania	K2_W04	W C	A J N O	
	3	Zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach i rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny	K2_W05	W C	A J N O	
	4	Rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji	K2_W11	W C	A J N O	
	5	Rozumie główne trendy rozwojowe: historii, filozofii, historii sztuki i kulturoznawstwa	K2_W13	W C	A J N O	
Umiejętności	1	na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań	K2_U03	W C	A J N O	
	2	ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U05	W C	A J N O	
Kompetencje społeczne	1	krytycznej oceny odbieranych treści	K2_K01	W C	A J N O	
	2	kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych	K2_K08	W C	A J N O	
	3	uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form	K2_K10	W C	A J N O	
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia:  A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>						
<p><b>Metody dydaktyczne:</b>  Wykład słowny, prezentacja multimedialna, foldery, dyskusja</p>						
<p><b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b>  Egzamin pisemny (test) z treści wykładu i zadanej literatury. Aktywny udział w ćwiczeniach, wykonanie prezentacji tematycznej.</p>						
<p><b>Literatura podstawowa:</b>  1. Danecki J., Podstawowe wiadomości o islamie, Warszawa 2007</p>						



2. Lewis B., Arabowie w historii, Warszawa 1995
3. Bielawski J., red. Mały słownik kultury świata arabskiego, Warszawa 1971
4. Wiebke W., Kobieta w islamie, Warszawa 1980

**Literatura uzupełniająca:**

1. Robinson F., Świat islamu, Warszawa 1996
2. Sourdel J. i D., Cywilizacja islamu, Warszawa 1980

**dr hab. Nowacki Roman**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Język obcy				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Foreign language					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>JezyObcy(2)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		język obcy				
	Wiedza	1	Ma wiedzę leksykalną i gramatyczną z zakresu języka obcego umożliwiającą posługiwanie się językiem niemieckim na poziomie B2 określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego.				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi posługiwać się językiem obcym na poziomie B2 Europejskiego System Opisu Kształcenia Językowego.				
		2	Potrafi współdziałać w grupie, przyjmując różne role społeczno-zawodowe zgodnie ze studiowanym kierunkiem studiów.				
		3	Rozumie potrzebę samokształcenia i konieczność doskonalenia nowo nabytych umiejętności				
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi ocenić pracę własną na tle pracy innych studentów i rozumie, które z zastosowanych przez niego środków wyrazu wymagają dalszego doskonalenia.				
		2	Ma świadomość poziomu swojej wiedzy i umiejętności.				
Cele przedmiotu: Nabycie przez studenta umiejętności językowych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów, zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					

Wykład			
Ćwiczenia			
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium	30	30	mgr Mróz Wiesław

**Treści kształcenia**

Seminarium		Sposób realizacji	w sali dydaktycznej	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Wprowadzenie do języka fachowego - język specjalistyczny a język ogólny. Cechy leksyki języka fachowego. Definiowanie pojęć fachowych. Struktura definicji. Wprowadzenie do samodzielnej pracy ze słownikami języka specjalistycznego. Zasoby leksyki fachowej on-line.			15
2	Praca z tekstem specjalistycznym. Przygotowanie prezentacji branżowej.			15
L. godz. pracy własnej studenta		0	L. godz. kontaktowych w sem.	30

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Ma pogłębioną wiedzę leksykalną i gramatyczną z zakresu języka obcego właściwą dla studiowanego kierunku na poziomie B2+ określonym przez Europejski System Opisu Kształcenia Językowego.	K2_W09	S C D P R
	2			
Umiejętności	1	Ma umiejętności językowe zgodne z wymaganiami określonymi dla poziomu B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego.	K2_U13	S C D P R
	2	Potrafi przygotować w języku obcym prezentację ustną i opracowania pisemne dotyczące zagadnień objętych treściami kształcenia.	K2_U08	S C D P R
	3	Zna terminologię stosowaną w języku obcym specjalistycznym na poziomie rozszerzonym.	K2_U13	S C D P R
	4	Rozumie potrzebę samokształcenia i potrafi samodzielnie rozwijać swoje umiejętności językowe efektywnie z korzyścią dla siebie i innych oraz ukierunkowywać innych w procesie uczenia się przez całe życie. Rozumie konieczność doskonalenia nowo nabytych umiejętności.	K2_U15	S P R
Kompetencje społeczne	1	Potrafi krytycznie i samodzielnie ocenić pozyskiwane informacje.	K2_K03	S C D P R
	2			

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Praktyczne zajęcia seminaryjne, czytanie, mówienie, pisanie, analiza tekstów, praca w grupach, prezentacja nagrań, prezentacje multimedialne

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Obecność na zajęciach. Tryb zaliczenia - zaliczenie na ocenę.

**Literatura podstawowa:**

1. Angst vor den Fachtexten? Texte zur Wahl und Übungen für Deutsch als Fremdsprache . EwaTargosz, Kraków 2005 Energie, Roboter, Autos, Züge. Sachtexte mit Übungen für Deutsch als Fremdsprache. D. Jabłońska, Kraków 2014 Unternehmen Deutsch Aufbaukurs, Arbeitsbuch. LektorKlett 2006 Dorota Gawryła, Kamila Wójcik; Mechanical Engineering Reading in English made easy; SPNJO Politechniki Krakowskiej Schritte im Beruf, Zusatzmaterialien zur Berufssprache, Hueber 2008 Język niemiecki zawodowy w branży mechanicznej i samochodowej. WSiP 2013
2. Duden. Słownik obrazkowy niemiecko-polski , Wiedza Powszechna 2009
3. Peter Strutt, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka; English for International Tourism; Pearson; 2008

**Literatura uzupełniająca:**

1. I.Kroll : Słownik techniczny polsko-niemiecki , Rea 2012
2. I.Kroll : Słownik techniczny niemiecko-polski , Rea 2012
3. Aktualne źródła internetowe
4. Erica J. Williams, Presentations in English, Macmillan, 2013
5. Peter Strutt, Margaret O'Keeffe, Iwonna Dubicka; English for International Tourism; Pearson; 2008

**mgr Dolińska Magdalena**Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)**dr Bączkiewicz Dawid**Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)**Politechnika Opolska****Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii****Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Kulturowe szlaki tematyczne Europy				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		European Cultural Routes					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0	Egzamin	TRK025
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>KSTE(3)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza		1				
			2				
	Umiejętności		1				
			2				
	Kompetencje społeczne		1				
		2					
Cele przedmiotu: Przedstawienie wiedzy o kulturowych szlakach turystycznych wraz z wypracowaniem umiejętności ich oceny oraz kreowania linearnych produktów turystyki kulturowej.							
Program przedmiotu							

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa				
Wykład	30	15	dr Rak Grzegorz			
Ćwiczenia	60	30	dr Rak Grzegorz			
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytornej.				
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Definicje, typy, charakterystyka i funkcje szlaków turystycznych.			1		
2	Specyfika, cel funkcjonowania, odbiorcy oferty szlaków kulturowych.			1		
3	Waloryzacja potencjału szlaków kulturowych.			2		
4	Szlak kulturowy jako produkt turystyczny, zarządzanie szlakami kulturowymi.			2		
5	Wybrane szlaki kulturowe Polski - przegląd.			3		
6	Wybrane szlaki kulturowe Europy - przegląd.			6		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15		
Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej.				
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Analiza potencjału wybranego szlaku kulturowego Polski.			6		
2	Analiza potencjału wybranego szlaku kulturowego Europy.			6		
3	Opracowanie projektu regionalnego szlaku kultury materialnej.			9		
4	Opracowanie projektu regionalnego szlaku kultury niematerialnej.			9		
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.	30		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce kulturowej, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.		K2_W01	W C	A I J K L P R
	2	Absolwent zna w stopniu zaawansowanym materialne i niematerialne dziedzictwo kulturowe Europy, rozumie źródła i genezę jego zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania jego powstania.		K2_W04	W C	A I J K L P R
	3	Absolwent zna kulturotwórczą działalność człowieka w europejskim kręgu cywilizacyjno-kulturowym oraz rozumie jej znaczenie w tworzeniu produktów turystycznych.		K2_W05	W C	A I J K L P R
	4	Absolwent zna metody oceny potencjału środowiska kulturowego.		K2_W06	W C	A I J K L P R
Umiejętności	1	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska geograficznego dla potrzeb turystyki kulturowej, a w szczególności dokonać waloryzacji istniejących szlaków turystyki kulturowej.		K2_U05	C	I J K L P R
	2	Absolwent potrafi stworzyć linearny produkt turystyki kulturowej.		K2_U06	C	I J K L P R
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu problemów właściwych dla turystyki kulturowej.		K2_K03	C	I J K L P R
	2					

**Formy weryfikacji efektów kształcenia:**

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład informacyjny, dyskusja w ramach wykładu, prezentacje multimedialne, konsultacje. Ćwiczenia - projekty, dyskusja, prezentacje multimedialne, konsultacje.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Wykład - kolokwium zaliczeniowe (ocena pozytywna za uzyskanie 50% punktów i więcej). Ćwiczenia - pozytywne oceny z projektów, aktywność na zajęciach, przygotowanie do zajęć.

**Literatura podstawowa:**

1. Rochrscheidt A.M., 2010, Regionalne szlaki tematyczne. Idea, potencjał, organizacja. Kraków
2. Gawęł Ł., 2011, Szlaki dziedzictwa kulturowego. Teoria i praktyka zarządzania. Kraków
3. Orzechowska-Kowalska K., 2009, Europejskie Szlaki Kulturowe Rady Europy. Turystyka Kulturowa, nr 12/2009
4. Rochrscheidt A.M., 2009, Polskie szlaki turystyczno-kulturowe: kryteria i zasady waloryzacji potencjału. Turystyka Kulturowa, nr 4/2009

**Literatura uzupełniająca:**

1. Rochrscheidt A.M., 2012, Koordynacja turystycznych szlaków tematycznych – analiza wybranych systemów polskich i europejskich. Turystyka Kulturowa, nr 1/2012
2. Gawęł Ł., 2012, Zarządzanie strategiczne szlakiem dziedzictwa kulturowego w świetle koncepcji stakeholders. Turystyka Kulturowa, nr 10/2012

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja						
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki						
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia						
Specjalność	Turystyka kulturowa						
Forma studiów	Studia stacjonarne						
Semestr studiów	Pierwszy						
Nazwa przedmiotu	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych					Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Marketing of Tourist and Recreational Services						
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM006
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>MUTR(1)			

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy marketingu	
	Wiedza	1	Charakteryzuje potencjalne grupy konsumentów-nabywców na rynku według danych kryteriów
		2	
	Umiejętności	1	Wykorzystuje znajomość instrumentów marketingu mix do kształtowania marketingowej orientacji firmy i podejmowania decyzji rynkowych
		2	
	Kompetencje społeczne	1	praca zespołowa
2			

Cele przedmiotu: Cele przedmiotu- zapoznanie studenta ze specyfiką narzędzi marketingowych na rynku turystycznym, w szczególności z nowoczesnymi narzędziami komunikacji

#### Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	23	15	dr Zagórna-Goplańska Maja
Ćwiczenia	25	15	dr Hołodnik Daria
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

#### Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	wykład w sali audytoryjnej
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Specyfika marketingu usług	
2	Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych. Segmentacja rynku	
3	Marketing mix w turystyce	
4	Produkt turystyczny i rekreacyjny jako element marketingu	
5	Strategie cenowe w turystyce.Kanały dystrybucji w usługach turystycznych	
6	Rola personelu w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym	
7	Komunikacja rynkowa	
8	Badania marketingowe	
L. godz. pracy własnej studenta	8	L. godz. kontaktowych w sem.

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Marketing na rynku usług turystycznych. Istota marketingu i rozwój orientacji marketingowej w sektorze turystycznym	
2	Konsument na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych - segmentacja, kluczowi klienci firmy	
3	Symulacja rynkowa Travel Market	
4	Nowoczesne narzędzia marketingowe (Social Media, Blogi w marketingu, wykorzystanie serwisów społecznościowych itp.)	
5	zaliczenie końcowe	
L. godz. pracy własnej studenta	10	L. godz. kontaktowych w sem.

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
--	---	-----------------------------------	---------------------------------------

Wiedza	1	Opisuje nowoczesne koncepcje marketingowe wykorzystywane w przedsiębiorstwach turystycznych i rekreacyjnych	K2_W01	W	C
	2	Wymienia metody badawcze wykorzystywane w marketingu usług turystycznych i rekreacyjnych	K2_W02	W	C
	3	Charakteryzuje zasady tworzenia produktu turystycznego	K2_W07	W	C
Umiejętności	1	Analizuje procesy zachodzące na rynku z wykorzystaniem narzędzi marketingowych	K2_U03	C	I K O
	2	Interpretuje wyniki badań marketingowych do tworzenia strategii przedsiębiorstwa turystycznego i rekreacyjnego	K2_U11	C	I K O
	3	Ocenia korzyści implementacji wybranych strategii rynkowych	K2_U10	C	I K O
	4	Absolwent potrafi komunikować się na tematy marketingowe ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.	K2_U16	C	I K O
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C	I K O
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C	I K O

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład audytoryjny z wykorzystaniem narzędzi audiowizualnych, pogadanka, dyskusja, case study

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

W: zaliczenie pisemne ćw: Wyniki pracy zespołowej w grupach - rozwiązywanie zadań problemowych, wyniki udziału w symulacji rynkowej, aktywność, udział w dyskusji

#### Literatura podstawowa:

1. Marketing usług turystycznych / red. nauk. Aleksander Panasiuk ; aut. Małgorzata Januszewska [i in.]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2005 i późniejsze
2. Marketing w turystyce / Jerzy Altkorn. - Wyd. 1, [dodr. 7]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000 i późniejsze.
3. Marketing usług : praca zbiorowa / pod red. Anieli Styś ; [aut. Aniela Styś i in.]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2003.
4. Marketing usług turystycznych / red. nauk. Danuta Dudkiewicz ; [aut. Barbara Dobiegała-Korona et al.]. - Warszawa : Almamater Wyższa Szkoła Ekonomiczna, 2007 i późniejsze
5. Marketing w turystyce / Susan Briggs ; tł. Grażyna Górka. - Warszawa : Polskie Wydaw. Ekonomiczne, 2003.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Marketing turystyczny regionu / pod red. Stanisława Kuśmierskiego ; Wydział Zarządzania i Administracji Akademii Świętokrzyskiej im J. Kochanowskiego w Kielcach. - Kielce : Akademia Świętokrzyska - Wydaw., 2003
2. Marketing w sporcie i turystyce sportowej / pod red. nauk. Janusza Klisińskiego. - Bytom : Wyższa Szkoła Ekonomii i Administracji, 2009.
3. Marketing : an Introduction / Gary Armstrong, Philip Kotler. - 7th ed. - Upper Saddle River : Prentice-Hall, 2005

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Metodologia badań naukowych				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Methodology of Scientific Research					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM012
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>MetBadNA(2)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów					
		Wiedza		1	Zna podstawowe zasady konstruowania tekstu naukowego		
				2			
		Umiejętności		1	W stopniu zaawansowanym posługuje się językiem polskim w mowie i piśmie		
				2	Potrafi sporządzić streszczenia książki bądź artykułu naukowego		
		Kompetencje społeczne		1	Potrafi odpowiedzialnie i z szacunkiem odnosić się do cudzych opinii i wypowiedzi oraz je interpretować		
2							
Cele przedmiotu: Przygotowanie studentów do podjęcia samodzielnych badań naukowych, zapoznanie z podstawowymi metodami i technikami badawczymi							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład				dr hab. Kowalik Krzysztof			
Ćwiczenia		25	15				
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Lektura i analiza wybranych form pisarstwa naukowego, prezentacje multimedialne, dyskusja			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Rodzaje pracy naukowej						2
2	Metoda naukowa - istota i typologia						3
3	Rzetelność i uczciwość naukowa						2
4	Typy badań naukowych oraz różnorodność narzędzi badawczych						2
5	Etapy realizacji projektu badawczego						2
6	Przygotowanie własnego projektu badawczego						4
L. godz. pracy własnej studenta				10	L. godz. kontaktowych w sem.		15



Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	C	C J L N O
	2	Rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.	K2_W02	C	C J L N O
	3	Zna i rozumie zasady etyczne i prawne, związane z działalnością naukową i dydaktyczną.	K2_W08	C	C L N O
Umiejętności	1	Na poziomie zaawansowanym potrafi dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	C	C J L N O
	2				
Kompetencje społeczne	1	Jest zdolny do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K2_K07	C	C J L N O
	2				

**Formy weryfikacji efektów kształcenia:**

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Praca projektowa, prezentacje multimedialne, dyskusja

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Wykonanie pracy zaliczeniowej

**Literatura podstawowa:**

1. Babbie, E., Podstawy badań społecznych, PWN, Warszawa 2008
2. Frankfort-Nachmias, Ch., Nachmias, D., Metody badawcze w naukach społecznych, Wydawnictwo Zysk i S-ka, Poznań 2002
3. W. Cudny, B. Gosik, M. Piech, Praca dyplomowa z turystyki, Łódź 2011

**Literatura uzupełniająca:**

1. J. Maćkiewicz, Jak pisać teksty naukowe?, Wydaw. Uniwersytetu. Gdańskiego 1999
2. Wagner, W., Podstawy metod statystycznych w turystyce i rekreacji, Wydawnictwo AWF, Poznań 2002

**dr hab. Stuła Aleksander**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki

Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Czwarty					
Nazwa przedmiotu		Ocena i wykorzystanie zasobów kulturowych w turystyce				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Evaluation and Use of Cultural Resources in Tourism					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	TRM017
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>OcWyZAKT(4)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza		1				
			2				
	Umiejętności		1				
			2				
	Kompetencje społeczne		1				
		2					
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z metodami oceny jakości zasobów kulturowych oraz sposobami wykorzystania tychże zasobów w turystyce.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		60	30	dr Rak Grzegorz			
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytorijnej.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Terminologia obowiązująca w turystyce kulturowej, powiązania z innymi dziedzinami nauki.						1
2	Od kulturowego zasobu turystycznego do kulturowego produktu turystycznego.						1
3	Metody, narzędzia, cele oceny potencjału turystycznego walorów kulturowych.						4
4	Percepcja walorów kulturowych; autorzy i adresaci oceny potencjału walorów kulturowych.						3
5	Ocena potencjału walorów kulturowych w zależności od typu i charakterystyki tegoż waloru.						3
6	Ocena potencjału walorów kulturowych w kontekście różnej skali i organizacji przestrzennej.						3
7	Ocena potencjału walorów kulturowych w kontekście różnych form i rodzajów turystyki.						3
8	Ocena potencjału walorów kulturowych dla potrzeb realizacji obiektowych, linearnych, obszarowych produktów turystycznych.						6
9	Omówienie wybranych szlaków kulturowych Polski i świata, w tym sposobu oceny i rezultatu analizy ich potencjału turystycznego.						6
L. godz. pracy własnej studenta			30		L. godz. kontaktowych w sem.		30
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia					Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia

Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce kulturowej oraz naukach pokrewnych, rozumie jej źródła i zastosowanie na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	W	A
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki kulturowej.	K2_W02	W	A
	3	Absolwent zna metody oceny potencjału środowiska kulturowego.	K2_W06	W	A
	4	Absolwent zna zaawansowane metody analizy, interpretacji i adaptacji dziedzictwa kulturowego dla potrzeb wykorzystania turystycznego.	K2_W14	W	A
Umiejętności	1	Nie dotyczy			
	2				
Kompetencje społeczne	1	Nie dotyczy			
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład informacyjny, prezentacje multimedialne, dyskusja, konsultacje.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny (ocena pozytywna za uzyskanie 50% punktów i więcej).

#### Literatura podstawowa:

1. Rohrscheidt A., 2008, Turystyka kulturowa - fenomen, potencjał, perspektywy. GWSHM Milenium, Gniezno.
2. Rohrscheidt A., 2010, Regionalne szlaki tematyczne - idea, potencjał, organizacja. Proksenia, Kraków.
3. Rohrscheidt A., Buczkowska K., 2009, Współczesne formy turystyki kulturowej. AWF, Poznań.
4. Rohrscheidt A., 2014, Współczesne przewodnictwo miejskie - metodyka i organizacja interpretacji dziedzictwa, Proksenia.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Bieńczyk G., 2003, Krajoznawstwo i jego związki z turystyką. WSE, Warszawa.
2. Rohrscheidt A., 2008, Kulturowe szlaki turystyczne - próba klasyfikacji oraz postulaty w zakresie ich tworzenia i funkcjonowania, Turystyka Kulturowa, vol. 2.

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Turystyka kulturowa
Forma studiów	Studia stacjonarne

Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Organizacja i funkcjonowanie jednostek obsługi ruchu turystycznego				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Organization and Operation of Tourist Services Units					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>OrFuJORT(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Podstawy turystyki.				
	Wiedza	1	Wyjaśnia pojęcia stosowane w turystyce.				
		2					
	Umiejętności	1	Rozróżnia zjawiska zachodzące w turystyce.				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Opisuje tendencje współczesnej turystyki i rekreacji.				
2							
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z zasadami funkcjonowanie różnych jednostek związanych z obsługą ruchu turystycznego.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					
Wykład	30	15		dr Burzycka-Wilk Dorota			
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytoryjnej.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Rodzaje transportu drogowego. zasady działania tachografu.						2
2	Rodzaje transportu kolejowego.						1
3	Komunikacja szlakami wodnymi.						1
4	Rodzaje transportu lotniczego.						1
5	Klasyfikacja i kategoryzacja obiektów noclegowych.						1
6	Struktura organizacyjna hoteli. Rodzaje sieci hotelowych w Polsce i na świecie.						2
7	Organizacja i funkcjonowanie biur podróży.						1
8	Rodzaje punktów gastronomicznych.						1
9	Etapy szkolenia wybranych pracowników obsługi ruchu turystycznego.						1
10	Rodzaje ekwipunku biwakowego.						3
11	Zaliczenie pisemne.						1
L. godz. pracy własnej studenta				15	L. godz. kontaktowych w sem.		15
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia					Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.			K2_W17	W	C
	2	Absolwent zna zasady analizy wybranych modeli zachowań prozdrowotnych i rekreacyjnych ludzi w różnym wieku.			K2_W19	W	C

Umiejętności	1	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U15	W	C
	2				
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K2_K07	W	C
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład audytoryjny.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Zaliczenie pisemne.

**Literatura podstawowa:**

1. Mikuta B. (2007) Usługi hotelarsko-turystyczne. Wyd. Format. Warszawa.
2. Pamuła W. (2006) Bezpieczeństwo w ruchu drogowym i w transporcie lotniczym. Politechnika Śląska. Gliwice.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Zawistowska H. (2005) Nowe zasady świadczenia usług turystycznych. WSE. Warszawa.
2. Sauber D. R. (red.) (2001) Podstawy gastronomii, hotelarstwa, rekreacji i turystyki. WSHiG. Poznań

**dr hab. Stuła Aleksander**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja			
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki			
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia			
Specjalność		Turystyka kulturowa			
Forma studiów		Studia stacjonarne			
Semestr studiów		Pierwszy			
Nazwa przedmiotu		Organizacja imprez turystycznych i rekreacyjnych		Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Organisation of Tourist and Recreational Events			
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0
			Egzamin		TRM016
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>OITR(1)		

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy rekreacji. Podstawy turystyki	
	Wiedza	1	Wymienia podstawową terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji.
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje, wykorzystując różne źródła, poddać je krytycznej analizie.
		2	Potrafi wykonać zadania związane z obsługą turystów i rekreantów na wybranych stanowiskach pracy.
	Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do rozwiązywania ważnych problemów organizacyjnych występujących w rekreacji.
		2	

Cele przedmiotu: Zdobyć przez studenta wiedzy i umiejętności z zakresu planowania, programowania, przeprowadzenia i podsumowania imprez rekreacyjnych i turystycznych dla osób w różnym wieku, z różnych grup społecznych i o różnych potrzebach zdrowotnych.

#### Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Królikowska Bożena
Ćwiczenia	60	30	dr Królikowska Bożena
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

#### Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytornej.
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Charakterystyka imprez, rodzaje, kryteria podziału, systemy imprez rekreacyjnych.	
2	Organizacja imprez – przepisy prawne.	
3	Główne założenia programowo-organizacyjne imprez, elementy wpływające na rodzaj i program imprez, uczestnicy i organizatorzy imprez.	
4	Etapy organizacji – planowanie i programowanie, obsługa, zakończenie i rozliczenie imprezy turystycznej.	
5	Etapy organizacji – planowanie i programowanie, obsługa, zakończenie i rozliczenie imprezy rekreacyjno-sportowej.	
6	Ekonomiczne przesłanki organizacji imprez – marketing w obszarze sportu dla wszystkich i turystyki – wybrane zagadnienia.	
7	Tworzenie oferty - zadania.	
8	Proces negocjacji.	
9	Imprezy jako produkt rekreacyjny i turystyczny – wybrane zagadnienia.	

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali, ćwiczenia w sali gimnastycznej lub w terenie.
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Bezpieczeństwo podczas imprez, zabezpieczenie i ubezpieczenie imprezy	
2	Technika planowania, programowania organizacji imprez - determinanty, warunkujące dobór form i środków.	
3	Typy jednostek zajęć rekreacyjnych i ich konstrukcje metodyczne (tok, osnowa, konspekt).	
4	Obsługa imprez rekreacyjnych/turystycznych - zadania.	
5	Regulaminy imprezy rekreacyjnej/turystycznej.	
6	Preliminarze imprezy rekreacyjnej/turystycznej.	
7	Oferty imprezy rekreacyjnej /turystycznej w ujęciu produktu rekreacyjnego/turystycznego- przykłady.	

8	Modele imprez dla wybranych grup społecznych (dzieci, młodzież, rodzina, osoby starsze, pracownicy zakładu pracy).	1
9	Opracowanie przez studentów projektu imprezy rekreacyjnej w kontekście produktu rekreacyjnego.	4
10	Opracowanie przez studentów projektu imprezy turystycznej w kontekście produktu turystycznego.	4
11	Przeprowadzenie imprezy rekreacyjnej /turystycznej promującej zdrowy styl życia	6
12	Kolokwium zaliczeniowe.	2

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych.	K2_W17	W C A
	2	Absolwent zna zasady analizy wybranych modeli zachowań prozdrowotnych i rekreacyjnych ludzi w różnym wieku.	K2_W19	W C A N O
	3	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o kreatywnym wykorzystaniu sprzętu rekreacyjnego.	K2_W22	C J L
Umiejętności	1	Absolwent potrafi posługiwać się zaawansowanym technicznie sprzętem stosowanym w turystyce i rekreacji.	K2_U02	C K P
	2	Absolwent potrafi kierować pracą zespołu, zarządzać czasem i stresem.	K2_U14	C P
	3	Absolwent potrafi właściwie zaplanować i przeprowadzić imprezę turystyczną lub rekreacyjną z uwzględnieniem wieku i stanu zdrowia uczestników.	K2_U18	C K L
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do realizacji zadań w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia.	K2_K05	C K P
	2	Absolwent jest gotów do demonstrowania postawy promującej zdrowie i aktywność fizyczną.	K2_K09	C P

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład: wykład konwersatoryjny. Prezentacja multimedialna. Ćwiczenia: dyskusja dydaktyczna, prezentacja multimedialna, praca w grupach, pokaz praktyczny, konsultacje.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład: egzamin. Ćwiczenia: wykonanie pracy zaliczeniowej w postaci prezentacji multimedialnej oraz projektów wybranej imprezy rekreacyjnej/turystycznej, udział w organizacji wybranej imprezy rekreacyjnej

#### Literatura podstawowa:

1. Toczec –Werner S. Podstawy rekreacji i turystyki AWF Wrocław 2009.
2. Siwiński W., Pluta B. (red.) Teoria i metodyka rekreacji, AWF Poznań 2010.
3. Strugarek J., Organizacja i prowadzenie imprez sportowych, rekreacyjnych i turystycznych, Wyd. UAM Poznań 2011.
4. Litwicka P., Metodyka i technika pracy animatora czasu wolnego. Proksenia, Kraków 2010.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Bielec G., Półtorak W., Warchoń K., Zarys teorii i metodyki rekreacji ruchowej Proksenia, Uniwersytet Rzeszowski,

Kraków 2011.

2. Michniewicz G., Turystyka i Sport. Aspekty organizacyjno-prawne. Iuris, Poznań 2012.

**dr hab. Stuła Aleksander**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Pierwszy					
Nazwa przedmiotu		Planowanie turystyczne				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Tourism Planning					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>PlanTury(1)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Podstawy turystyki.				
	Wiedza	1	Wyjaśnia pojęcia stosowane w turystyce.				
		2	Wymienia podstawowe trendy występujące w turystyce.				
	Umiejętności	1	Opisuje zjawiska zachodzące w turystyce.				
		2	Rozróżnia zjawiska zachodzące w turystyce.				
	Kompetencje społeczne	1	Opisuje tendencje współczesnej turystyki i rekreacji.				
2		Identyfikuje problemy występujące w turystyce.					
Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z czynnikami wpływającymi na rozwój turystyki, sposobami segmentacji rynku turystycznego, oraz planowaniem wdrażania nowego produktu turystycznego.							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia			
	Całkowita	Kontaktowa		(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład	30	15		dr Burzycka-Wilk Dorota			
Ćwiczenia	30	15		dr Burzycka-Wilk Dorota			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytorijnej, ćwiczenia w sali.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Czynniki wpływające na rozwój współczesnej turystyki.						2
2	Funkcje i dysfunkcje turystyki.						3
3	Motywacje podróży turystycznych.						1
4	Segmentacja rynku turystycznego.						2



5	Metody segmentacji rynku turystycznego.	2
6	Planowanie produktu turystycznego.	1
7	Planowanie promocji na rynku turystycznym.	2
8	Przyszłe trendy w turystyce.	2

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali.	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Proponowanie sposobów minimalizacji dysfunkcji turystycznych.			4
2	Opracowanie kwestionariusza uwzględniającego popyt utajony.			2
3	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą klasyfikacji.			2
4	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą grupowania.			2
5	Planowanie produktu turystycznego z uwzględnieniem segmentacji rynku.			2
6	Planowanie oferty poszerzonego produktu turystycznego.			2
7	Zaliczenie.			1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych.	K2_W17	W C	A K
	2	Absolwent zna naukową argumentację praktycznych działań w zakresie turystyki.	K2_W20	W C	K
Umiejętności	1	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.	K2_U15	C	A K
	2				
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C	K
	2	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy.	K2_K06	C	K
	3	Absolwent jest gotów do kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych.	K2_K08	C	K

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład audytoryjny, ćwiczenia - praca w grupach.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny, praca zaliczeniowa.

#### Literatura podstawowa:

1. Mazurkiewicz L. (2000) Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym. PWN. Warszawa.
2. Gołębski G. (2002) Kompendium wiedzy o turystyce. PWN, Warszawa
3. Gaworecki W. (2000) Turystyka. PWN, Warszawa.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Drzewiecki M. (1995) Agroturystyka. IW „Świadectwo”, Bydgoszcz.

2. Przybyszewska-Gudelis R. (1986) zasady planowania turystycznego w miejscowościach o charakterze krajoznawczym. IT, Warszawa.

**dr hab. Stuła Aleksander**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia				
Specjalność	Turystyka kulturowa				
Forma studiów	Studia stacjonarne				
Semestr studiów	Drugi				
Nazwa przedmiotu	Podróże kulturowe			Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title	Culture Travel				
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0
Kod przedmiotu USOS			Zaliczenie na ocenę		
			WT/TK-SM>PodrKult(2)		
TRK023					

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy turystyki		
	Wiedza	1	Zna podstawową terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji. Posiada wiedzę o człowieku w ujęciu filozoficznym, etycznym, psychologicznym, ekonomicznym, biologicznym, socjologicznym, pedagogicznym.	
		2	Rozumie podstawowe zjawiska i procesy zachodzące w środowisku geograficznym i rolę jaką odgrywa w nich człowiek. Ma podstawową wiedzę o metodach, technikach i narzędziach badawczych wykorzystywanych w turystyce i rekreacji.	
		3	Ma wiedzę na temat poszczególnych rodzajów i form turystyki i rekreacji oraz rozumie ich rolę i znaczenie w życiu człowieka na przestrzeni dziejów. Ma podstawową wiedzę o rodzajach, podmiotach i elementach rynku turystycznego oraz relacjach zachodzących między nimi.	
		4	Posiada wiedzę dotyczącą poglądów przedstawicieli różnych szkół ekonomicznych oraz praktyki gospodarczej na temat gospodarki turystycznej. Zna rozmieszczenie i specyfikę walorów turystycznych regionów Polski i świata.	
		5	Posiada wiedzę o normach i regułach prawnych, organizacyjnych oraz etycznych. Zna i rozumie istotę i znaczenie rekreacji ruchowej dla różnych grup społecznych i w różnych okresach życia człowieka.	
	Umiejętności	1	Posiada umiejętność formułowania pytań, oceny zjawisk, opisywania zjawisk związanych z turystyką.	
		2	Potrafi przeprowadzić analizę atrakcyjności turystycznej danego obszaru oraz ocenić przydatność poszczególnych elementów dla potrzeb turystyki.	
		3	Potrafi przeprowadzić analizę atrakcyjności turystycznej danego obszaru oraz ocenić przydatność tworzących ją elementów dla potrzeb turystyki i rekreacji.	
		4	Posiada umiejętność dyskusowania oraz komunikowania się z grupą na temat zagadnień związanych z turystyką.	
5		Potrafi przygotowywać wystąpienia ustne i prace pisemne dotyczące zagadnień z zakresu turystyki z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych i różnorodnych źródeł.		
Kompetencje społeczne	1	Potrafi zająć stanowisko w czasie dyskusji na temat aktualnych problemów występujących w turystyce oraz odpowiednio je uzasadnić.		
	2	Potrafi przekazywać wiedzę oraz współdziałać w grupie przy realizacji określonego zadania, wymagającego współpracy zespołowej.		

Cele przedmiotu: 1. Zapoznanie studentów z genezą i celami podróży kulturowych, ich formami, wpływem na różnorodne sfery życia, oddziaływaniem i związkami z atrakcjami turystycznymi, wydarzeniami historycznymi i osiągnięciami kultury. 2. Nabycie umiejętności opracowania i zaprezentowania przygotowanych programów wypraw kulturowych do wybranych destynacji.

#### Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład			
Ćwiczenia	60	30	dr hab. Nowacki Roman
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

#### Treści kształcenia

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Dyskusja oraz pogadanka z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych, slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów.
-----------	-------------------	---

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Historyczne początki podróży kulturowych.	2
2	Specyfika i cele podróży	2
3	Znane europejskie destynacje podróży kulturowych	2
4	Kulturowe wyprawy regionalne	2
5	Atrakcje turystyczne, historia i kultura w tematycznych objazdach terenowych	2
6	Aspekt edukacyjny podróży	2
7	Konstrukcja programu wyprawy kulturowej	2
8	Prezentacja przygotowanych programów wypraw do wybranych destynacji	16

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i posiada wiedzę z zakresu nauk humanistycznych, umożliwiającą poznawanie kultury odwiedzanych krajów, regionów.	K2_W01	C E
	2	Absolwent posiada wiedzę na temat popularyzacji podróży kulturowych w mediach.	K2_W03	C E
	3	Absolwent zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata oraz tradycje i zwyczaje ich mieszkańców.	K2_W04	C E
	4	Absolwent zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach i rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny.	K2_W05	C E
Umiejętności	1	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki.	K2_U05	C N O
	2	Absolwent potrafi zaplanować tematyczną wyprawę terenową i przedstawić ją w formie prezentacji multimedialnej.	K2_U09	C N O
	3	Absolwent potrafi przygotować relację z podróży studyjnej, promującą wybraną trasę podróży lub miejsce docelowe, w celu poznania miejscowej kultury.	K2_U10	C O
	4	Absolwent potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury.	K2_U17	C O
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C E
	2	Absolwent może uczestniczyć w przygotowaniu opracowań, promujących kulturę odwiedzanych miejsc.	K2_K02	C E
	3	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C E
	4	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.	K2_K10	C E

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obserwacja aktywności na zajęciach, R-obserwacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Ćwiczenia (dyskusja oraz pogadanka z wykorzystaniem urządzeń multimedialnych, slajdów, ilustracji, tabel, map, wykresów).

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Ćwiczenia - pozytywna ocena z przygotowania prezentacji multimedialnej (ponad 50% punktów) i oceny cząstkowe z przygotowania do przerabianych tematów zajęć (średnia ocen cząstkowych co najmniej 3,0).

**Literatura podstawowa:**

1. Jagusiewicz A., Zasoby dziedzictwa kulturowego i historycznego jako wartości turystyczne, Instytut Turystyki, Warszawa 2000.
2. Jędrzyak T., Turystyka kulturowa, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.
3. Współczesne formy turystyki kulturowej, pod red. K. Buczkowskiej i A. M. von Rohrscheidta, Wyd. AWF im. E. Piaseckiego w Poznaniu, Poznań 2009.
4. Współczesne podróże kulturowe, pod red. M. Kazimierczaka, Wyd. AWF im. E. Piaseckiego w Poznaniu, Poznań 2010.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Boski P., Różycka-Tran J., Sorokowski P.i, Podróże psychologiczne przez kultury świata, Wydawnictwo „Sorus”, Poznań 2015.
2. Czornak A., Stasiak A. M., Wajs D., Podróże kulturowe, Wydawnictwo „Werset”, Lublin 2015.

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Podstawy turystyki kulturowej				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Basics of Cultural Tourism					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0	Egzamin	TRK024
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>PodTurKU(2)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1					
		2					
	Umiejętności	1					
		2					
	Kompetencje społeczne	1					
2							
Cele przedmiotu:							

Program przedmiotu						
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
	Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład	30	15	Zhdanova Olha			
Ćwiczenia	60	30	Zhdanova Olha			
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali audytornej			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Definicje, istota, funkcje i powiązania turystyki kulturowej.			2		
2	Rodzaje, motywy i odbiorcy turystyki kulturowej.			2		
3	Analiza przydatności destynacji dla turystyki kulturowej (uwarunkowania rozwoju i waloryzacja).			2		
4	Imprezy turystyki kulturowej (organizacja, planowanie, programowanie).			2		
5	Zarządzanie produktami turystyki kulturowej.			2		
6	Trendy w turystyce kulturowej w Polsce i na świecie.			2		
7	Typologia destynacji dziedzictwa kulturowego Polski i świata (wg poszczególnych rodzajów turystyki kulturowej) wraz z wybranymi przykładami.			3		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.			
15						
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Analiza potencjału kulturowego wybranej destynacji.			6		
2	Analiza wybranej destynacji turystyki kulturowej (SWOT, trendy, zarządzanie).			6		
3	Kształtowanie kulturowego obiektowego produktu turystycznego.			8		
4	Kształtowanie kulturowego obszarowego produktu turystycznego.			10		
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.			
30						
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce kulturowej, rozumie jej źródła i zastosowanie na poziomie rozszerzonym.		K2_W01	W C	A I J K L P R
	2	Absolwent zna problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki kulturowej.		K2_W02	W C	A I J K L P R
	3	Absolwent zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach oraz rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny.		K2_W05	W C	A I J K L P R
	4	Absolwent zna metody oceny potencjału środowiska kulturowego.		K2_W06	W C	A I J K L P R
	5	Absolwent zna zasady tworzenia kulturowych produktów turystycznych.		K2_W07	W C	A I J K L P R

Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki kulturowej, opracowywać wyniki badań i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	C	I J K L P R
	2	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska geograficznego oraz możliwości jego wykorzystania w turystyce kulturowej.	K2_U05	C	I J K L P R
	3	Absolwent potrafi stworzyć produkt turystyczny mający zastosowanie w turystyce kulturowej.	K2_U06	C	I J K L P R
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C	I J K L P R
	2				

**Formy weryfikacji efektów kształcenia:**

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład informacyjny, dyskusja w ramach wykładu, prezentacje multimedialne, konsultacje. Ćwiczenia - projekty, dyskusja, prezentacje multimedialne, konsultacje.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Wykład – egzamin pisemny (ocena pozytywna za uzyskanie 50% punktów i więcej). Ćwiczenia - pozytywne oceny z projektów, aktywność na zajęciach, przygotowanie do zajęć.

**Literatura podstawowa:**

1. Rochrscheidt A.M., 2008, Turystyka kulturowa - fenomen, potencjał, perspektywy. Gniezno
2. Buczkowska K., Rochrscheidt A.M., 2009, Współczesne formy turystyki kulturowej. Poznań
3. Jędrusiak T., 2008, Turystyka kulturowa. Warszawa

**Literatura uzupełniająca:**

1. Wybrane artykuły czasopisma Turystyka Kulturowa (turystykakulturowa.org)

**dr hab. Nowacki Roman**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkowicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja		
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki		
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia		
Specjalność	Turystyka kulturowa		
Forma studiów	Studia stacjonarne		
Semestr studiów	Czwarty		
Nazwa przedmiotu	Polityka turystyczna	Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Tourism Policy		

ECTS (pkt.)						Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	TRM005
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>PoliTury(4)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1					
		2					
	Umiejętności	1					
		2					
	Kompetencje społeczne	1					
2							
Cele przedmiotu: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu polityki turystycznej							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład		30	15	dr Jasiak Ksawery			
Ćwiczenia		30	15	dr Jasiak Ksawery			
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład audytoryjny - prezentacja multimedialna			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Polityka turystyczna – definicje, cele i zadania						2
2	Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania						2
3	Polityka turystyczna a zarządzanie turysty						2
4	Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce						1
5	Polityka turystyczna w Unii Europejskiej						2
6	Metodyka programowania strategii rozwoju w systemach terytorialnych						2
7	Metodyka programowania rozwoju turystyki w skali lokalnej i regionalnej						2
8	Zaliczenie przedmiotu						2
L. godz. pracy własnej studenta			15	L. godz. kontaktowych w sem.			15
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Analiza i ocena strategii rozwoju gminy zamieszkania studenta						4
2	Realizacja strategii rozwoju turystyki gminy zamieszkania studenta						5
3	Analiza aktualnej strategii rozwoju turystyki wybranego województwa na tle strategii innych województw						2
4	Konfrontacja zaproponowanej strategii rozwoju turystyki dla gminy ze strategią rozwoju województwa i kraju						2
5	Analiza bieżącej polityki turystycznej Polski						2
L. godz. pracy własnej studenta			15	L. godz. kontaktowych w sem.			15
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	



Wiedza	1	Absolwent rozumie w pogłębionym stopniu charakter i miejsce nauk ekonomicznych oraz ich relacje do innych nauk	K2_W10	W	A
	2	Absolwent zna zasady funkcjonowania instytucji i organizacji turystycznych	K2_W16	W	A
	3	Absolwent zna i rozumie zróżnicowanie stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata	K2_W03	W	A
Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań	K2_U03	C	I K L
	2	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U05	C	I K L
	3	Absolwent posiada umiejętność prognozowania i wykorzystywania mierników obrazujących funkcjonowanie na rynkach turystycznych oraz tworzenia prostych strategii rozwojowych	K2_U11	C	I K L
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	K2_K01	C	I K L
	2	Absolwent jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K2_K07	C	I K L

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład audytoryjny, Ćw. - dyskusja, prezentacje multimedialne.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - egzamin pisemny; Ćwiczenia - uzyskanie pozytywnej oceny z prac cząstkowych (analiza strategii rozwoju gminy zamieszkania studenta; sformułowanie własnej strategii rozwoju turystyki odnoszącej się do gminy zamieszkania studenta; odnotowywanie aktywności osób wyróżniających się umiejętnością ustosunkowania do zagadnień poruszanych na ćwiczeniach, zastosowania ich w praktyce i uzasadniających swoje propozycje).

#### Literatura podstawowa:

1. Alejski W., Polityka turystyczna, [w:] Nauki o turystyce. Część II (red. R. Winiarski). Studia i Monografie nr 7, AWF, Kraków 2003, ss. 40-91.
2. Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Warszawa 2008.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Pender L., Sharpley R., Zarządzanie turystyką, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2008.
2. Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa 2008.
3. Kozak M., Turystyka i polityka turystyczna a rozwój – między starym a nowym paradygmatem, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa 2009.

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja							
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki							
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia							
Specjalność		Turystyka kulturowa							
Forma studiów		Studia stacjonarne							
Semestr studiów		Trzeci							
Nazwa przedmiotu		Praktyki zawodowe w instytucjach kulturalnych (po sem. 2) (wpis w sem. 3)				Nauki podst. (T/N)	N		
Subject Title		Professional Practice: Institutions of Culture							
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu			
Całk.	6	Kont.	6	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRK032		
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>PZIKPSWS(3)					
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów		Historia kultury					
		Wiedza		1	Studenci znają kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach i rozumieją jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny. Studenci znają i rozumieją główne trendy rozwojowe: historii, filozofii, historii sztuki i kulturoznawstwa. Studenci znają zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury.				
				2					
		Umiejętności		1	Studenci potrafią wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone problemy oraz wykonywać zadania w zmieniających się warunkach środowiska. Studenci potrafią ocenić potencjał środowiska kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki. Studenci potrafią w stopniu pogłębionym formułować problemy badawcze oraz analizować i wnioskować w zakresie turystyki i rekreacji. Studenci potrafią przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury.				
				2					
		Kompetencje społeczne		1	Studenci są gotowi do kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych. Absolwenci są gotowi do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form				
				2					
		Cele przedmiotu: Praktyka zawodowa jest integralną częścią kształcenia studenta. Ma charakter stażu na poszczególnych stanowiskach pracy. Celem praktyk jest dobre przygotowanie studentów do podjęcia, po ukończeniu studiów, pracy zawodowej. W trakcie praktyk, odbywanych w jednostkach sfery budżetowej, biurach podróży, hotelach, pensjonatach, muzeach, skansenach, klubach i ośrodkach sportowych i rekreacyjnych, fundacjach i stowarzyszeniach, podejmujących działania w obszarze turystyki kulturowej, studenci mają możliwość zapoznania się ze sposobem funkcjonowania i organizacją wybranej instytucji oraz przygotowania do samodzielnej realizacji zadań i projektów oraz adaptowania się w różnych zespołach pracowniczych, w miejscu pracy.							
		Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.				Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita		Kontaktowa					
Wykład									

Ćwiczenia	130	90	dr hab. Nowacki Roman		
Laboratorium					
Ćwiczenia kliniczne					
Seminarium					
Treści kształcenia					
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Praktyka zawodowa (jednostki sfery budżetowej, biura podróży, hotele, pensjonaty, muzea, skanseny, fundacje i stowarzyszenia)		
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin	
1	Zapoznanie ze strukturą i organizacją miejsca praktyki.			5	
2	Zapoznanie z obowiązującymi normami prawnymi dotyczącymi instytucji, działającej w obszarze turystyki kulturowej, w której odbywana jest praktyka.			10	
3	Zapoznanie ze sposobem zarządzania instytucji działającej w obszarze turystyki kulturowej, w której odbywana jest praktyka, z formami organizacji pracy oraz zakresem obowiązków i odpowiedzialnością pracowników.			10	
4	Zapoznanie z planowaniem instytucji, w której odbywana jest praktyka, jej działalnością promocyjną i świadczonymi usługami, w zakresie turystyki kulturowej, podejmowanej przez tę instytucję.			10	
5	Pomoc i współpraca z kontrahentami w zakresie krajowej i zagranicznej turystyki kulturowej.			10	
6	Planowanie, opracowywanie i przedstawianie własnych rozwiązań marketingowych w zakresie świadczonych usług.			15	
7	Obserwacja i udział w formach turystyki i rekreacji świadczonych w ofercie.			15	
8	Udział w działalności promocyjnej i usługowej instytucji turystycznych.			15	
L. godz. pracy własnej studenta		40	L. godz. kontaktowych w sem.		
			90		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla obszaru wiedzy z zakresu turystyki i rekreacji.	K2_W02	C	H R
	2	Absolwent zna i rozumie różnicowanie stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata.	K2_W03	C	H R
	3	Absolwent zna zasady i uwarunkowania funkcjonowania instytucji i organizacji turystycznych.	K2_W16	C	H R
Umiejętności	1	Absolwent potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących na współczesnych rynkach turystycznych.	K2_U04	C	H R
	2	Absolwent potrafi w stopniu pogłębionym formułować problemy badawcze oraz analizować i wnioskować w zakresie turystyki i rekreacji.	K2_U07	C	H R
	3	Absolwent potrafi wykorzystać systemy informatyczne do pozyskiwania, przygotowania i rozpowszechniania treści geograficznych i turystycznych.	K2_U09	C	H R
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C	H R
	2	Absolwent jest gotów do myślenia i działania w sposób przedsiębiorczy i innowacyjny.	K2_K06	C	H R
	3	Jest gotów do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.	K2_K10	C	H R
Formy weryfikacji efektów kształcenia:					

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Zajęcia praktyczne

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Aktywny udział, terminowe złożenie dokumentacji praktyki, poprawne wypełnienie dzienniczka praktyk, sprawozdanie z odbytej praktyki. Ocena zrealizowanych zadań – ewaluacja ze strony placówki.

**Literatura podstawowa:**

1. Bednarczyk M. Przedsiębiorczość w turystyce : zasady i praktyka. Warszawa. Wydawnictwa Fachowe, 2010
2. Kruczek Z. Obsługa ruchu turystycznego : teoria i praktyka : podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej. Kraków : Prokescia, 2011.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Peć M. Obsługa ruchu turystycznego. Cz. 1, Cz. 2, 3, 4. Warszawa. 2010

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Produkt turystyczny				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Tourist Product					
		ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	TRM008
Kod przedmiotu USOS		WT/TK-SM>ProdTury(2)					
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Marketing usług turystycznych i rekreacyjnych, Regiony turystyczne					
	Wiedza	1	Zna i rozróżnia rodzaje usług turystycznych				
		2	Zna destynacje turystyczne w Europie i na świecie				
	Umiejętności	1	Potrafi przygotować ofertę usług turystycznych na rynku komercyjnym				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi pracować w grupie oraz partycypować w projekcie zaliczeniowym				
2							

Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z metodyką projektowania oraz komponowania produktów turystycznych zorientowanych na kreowanie marki destynacji turystycznej

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	25	15	dr Hołodnik Daria
Ćwiczenia	25	15	dr Hołodnik Daria
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali audytornej	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Produkt turystyczny w ujęciu strukturalnym			2
2	Produkt turystyczny a rynek odbiorców			2
3	Segmentacja oczekiwań turystów oparta na kryteriach ilościowych oraz jakościowych			4
4	Modele komponowania produktów turystycznych			2
5	Produkty turystyczne zorientowane na pozycjonowanie i kreowanie marki regionu			5

L. godz. pracy własnej studenta	10	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia		Sposób realizacji	ćwiczenia tablicowe, ćwiczenia w terenie	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Jakościowe i ilościowe metody badania potencjału produktów turystycznych kreujących markę regionu			2
2	Zarządzanie wartością klienta jako wiodąca optyka badawcza			2
3	Profile preferencyjne turystów- założenia badawcze			1
4	Identyfikacja wiązek wartości dla turysty - analiza produktu "eventowego" w regionie			4
5	Kreowanie wartości dla turysty- analiza stron internetowych oraz portali społecznościowych			4
6	Komponowanie udoskonalonych produktów turystycznych- weryfikacja założeń badawczych			2

L. godz. pracy własnej studenta	10	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_W01	W	A R
	2	Absolwent zna zasady tworzenia produktów turystycznych, w tym innowacyjnych, dla różnych form i rodzajów turystyki.	K2_W07	C P	K L M P
	3	Absolwent rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji.	K2_W11	W	A
Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	C P	K L M P
	2	Absolwent potrafi stworzyć produkt turystyczny mający zastosowanie w różnych rodzajach i formach turystyki.	K2_U06	C P	K L M P
	3	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.	K2_U16	W	A

Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	C P	K L M
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	C P	K L M

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

wykład audytoryjny, praca projektowa, zajęcia seminaryjne

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny, przygotowanie projektu, obrona projektu

#### Literatura podstawowa:

1. Dobiegała- Korona. B., Doligalski T., Zarządzanie wartością klienta. Pomiar i strategię., Poltex, Warszawa 2010.
2. Marciszewska B., Produkt turystyczny a ekonomia doświadczeń, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2010.
3. Jemielniak D.(red.), Badania jakościowe. Metody i narzędzia, PWN, Warszawa 2012.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Doligalski T., Internet w zarządzaniu wartością klienta, Oficyna wydawnicza Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2013.

**dr hab. Drobek Wiesław**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

#### Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja			
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki			
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia			
Specjalność		Turystyka kulturowa			
Forma studiów		Studia stacjonarne			
Semestr studiów		Pierwszy			
Nazwa przedmiotu		Regiony turystyczne		Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Tourist Regions			
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	4	Kont.	4	Prakt.	0
			Egzamin		TRM003
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>RegiTury(1)		

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy turystyki , Podstawy geografii fizycznej Polski, Geografia turystyczna	
	Wiedza	1	Charakteryzuje elementy środowiska wybranych obszarów Polski, Europy i świata
		2	Wiedza o przestrzeni geograficznej na poziomie krajowym i globalnym
	Umiejętności	1	Wyszukuje informacje z literatury oraz zasobów elektronicznych (w tym obcojęzycznych)
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Zdolność pracy grupowej
		2	

Cele przedmiotu: Rozumienie teorii regionu turystycznego oraz znajomość modeli zagospodarowania turystycznego wraz z wiedzą praktyczną na temat regionów turystycznych funkcjonujących w przestrzeni geograficznej.

#### Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	45	30	dr hab. Drobek Wiesław
Ćwiczenia	30	15	dr hab. Drobek Wiesław
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

#### Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Wykład w sali audytornej
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Teoretyczne koncepcje regionu	
2	Region turystyczny w ujęciu systemowym	
3	Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna	
4	Podmioty działalności turystycznej w regionie	
5	System turystyki w regionie	
6	Istota współpracy i partnerstwa turystycznego	
7	Efekty, bariery i determinanty inicjatyw w regionie turystycznym	
8	Przywódcztwo w regionie turystycznym	
9	Samorząd terytorialny w regionie turystycznym	
10	Przedsiębiorstwo turystyczne w regionie turystycznym	
11	Instytucje otoczenia rynkowego w regionie turystycznym	
12	Terytorialna organizacja turystyczna w regionie turystycznym	
L. godz. pracy własnej studenta		15
		L. godz. kontaktowych w sem.
		30

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Zajęcia w sali ćwiczeniowej
Lp.	Tematyka zajęć	
1	Zajęcia organizacyjne	
2	Regiony turystyczne Polski (1): Opolszczyzna, Wrocław i okolice, Sudety	
3	Regiony turystyczne Polski (2): Sudety Wschodnie, Wyżyna Małopolska	
4	Regiony turystyczne Polski (3): Karpaty	
5	Regiony turystyczne Polski (4): Pojezierza - Zachodniopomorskie, Wschodniopomorskie	
6	Regiony turystyczne Polski (5): Pobrzeże Południowobałtyckie	
7	Kolokwium I	
8	Regiony turystyczne Europy i świata (1): Austria, Niemcy	
9	Regiony turystyczne Europy i świata (2): Wielka Brytania	
10	Regiony turystyczne Europy i świata (3): Słowacja, Grecja	

11	Regiony turystyczne Europy i świata (4): Turcja, Hiszpania (Katalonia, Andaluzja)	1
12	Regiony turystyczne Europy i świata (5): Hiszpania (Baleary, Wyspy Kanaryjskie), południowa Francja	1
13	Regiony turystyczne Europy i świata (6): Włochy, Portugalia	1
14	Regiony turystyczne Europy i świata (7): Tunezja, Macedonia	1
15	Kolokwium II	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Znajomość narzędzi sterowania, determinant i efektów rozwoju regionu turystycznego	K2_W01	W C	A N O
	2	Zna elementy zagospodarowania turystycznego regionu	K2_W03	W C	A N O
	3	Zna, opisuje i klasyfikuje walory turystyczne regionu	K2_W04	W C	A N O
Umiejętności	1	Analizuje region turystyczny pod kątem realizacji wybranych form turystyki	K2_U03	W C	A N O
	2	Analizuje atrakcyjność turystyczną i ekonomiczną	K2_U05	W C	A N O
	3	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych.	K2_U04	W C	A N O
Kompetencje społeczne	1	Wykazuje aktywną postawę do uczenia się i podnoszenia swoich kompetencji	K2_K02	W C	A N O
	2				

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen częściowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Prezentacje multimedialne. Dyskusja dydaktyczna. Materiały informacyjne na stronie internetowej. Konsultacje.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład: pozytywne zaliczenie testu egzaminacyjnego wielokrotnego wyboru (56 pytań, minimum 75% poprawnych odpowiedzi). Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe, prezentacje multimedialne, referaty.

#### Literatura podstawowa:

- Kruczek Z., Zmyślony P.: Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków 2010
- Zmyślony P.: Partnerstwo i przywództwo w regionie turystycznym, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu, Poznań 2008.
- Jędrusiak M., Makowski J., Plit F.: Geografia turystyczna świata. Nowe trendy. Regiony turystyczne, Uniwersytet Warszawski, Warszawa 2010.
- Warszyńska J. (red.): Geografia turystyczna świata, PWN, Warszawa 2000.
- Dąbrowska B.J.: Turystyka międzynarodowa w globalnej gospodarce, PWE, Warszawa 2011

#### Literatura uzupełniająca:

- Długosz Z.: Zarys geograficzno-regionalny walorów i atrakcji turystycznych krajów europejskich, SMS, Kraków 2006.
- Kruczek Z. (red.): Kraje pozaeuropejskie. Zarys geografii turystycznej, Proksenia, Kraków 2005.
- Jędrusiak T.: Turystyka kulturowa, PWE, Warszawa 2008.
- Joly D.: Witamy w piekle. Wyprawy do miejsc odradzanych przez biura podróży, Carta Blanca, Warszawa 2007.



Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Rola kobiety w kulturach świata				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		The Role of Women in the Cultures of the World					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRK030
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>RKKS(3)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów	geografia				
		Wiedza	1	Znajomość podstaw geografii			
			2				
		Umiejętności	1	Umiejętność korzystania z materiałów źródłowych			
			2				
		Kompetencje społeczne	1	Umiejętność pracy w grupie			
			2				
		Cele przedmiotu: Zapoznanie studentów z rolą kobiety w różnych kulturach pozaeuropejskich w celu lepszego zrozumienia istniejących konfliktów w tym zakresie.					
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład				dr Romanowski Andrzej			
Ćwiczenia		30	15				
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Prezentacja multimedialna, foldery, dyskusja			
Lp.	Tematyka zajęć					Liczba godzin	
1	Determinanty biologiczne płci w różnych kulturach					1	
2	Pozycja kobiety w kulturach przedhistorycznych					1	
3	Pozycja kobiety w kulturach antycznych					1	
4	Kobieta w kulturach zbieracko-łowieckich					1	
5	Kobieta w kulturach rolniczych					1	
6	Kobieta w kulturach miejskich					1	
7	Separacja płci					1	
8	Charakter małżeństwa a stanowisko kobiety w rodzinie					1	
9	Powody i sposoby rozwiązywania małżeństw					1	

10	Systemy pokrewieństwa a pozycja społeczna kobiety	1
11	Rola kobiety w systemach religijnych	1
12	Kobiety a praca	1
13	Kobieta na wojnie	1
14	Kobieta fundamentem władzy	1
15	Ruchy feministyczne	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym	K2_W01	C	J N O R
	2	Zna i rozumie zróżnicowanie stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata	K2_W03	C	J N O R
	3	zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania powstania	K2_W04	C	J N O R
	4	Zna kulturotwórczą działalność człowieka w różnych kręgach kulturowych i epokach i rozumie jej znaczenie i wpływ na rozwój cywilizacyjny	K2_W05	C	J N O R
Umiejętności	1	wykorzystywać posiadaną wiedzę – formułować i rozwiązywać złożone problemy oraz wykonywać zadania w zmieniających się warunkach środowiska	K2_U01	C	J N O
	2	ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U05	C	J N O
	3	identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczno-ekonomiczne w obszarze gospodarki turystycznej	K2_U10	C	J N O
Kompetencje społeczne	1	krytycznej oceny odbieranych treści	K2_K01	C	J P
	2	kształtowania postawy etycznej wśród uczestników turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych	K2_K08	C	J P
	3	uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form	K2_K10	C	J P

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-obserwacja aktywności na zajęciach, R-obserwacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Prezentacja multimedialna, foldery, dyskusja

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Aktywny udział w zajęciach, przygotowanie prezentacji na ocenę

#### Literatura podstawowa:

1. Kobiety krajów pozaeuropejskich wobec problemów współczesności. Pod red. A. Mrozek-Dumanowskiej, PAN, Warszawa 1995
2. Newland K., Kobieta w świecie współczesnym, Warszawa 1982
3. Nocoń R., Kobieta w życiu Indian Ameryki Południowej, Katowice 1967

**Literatura uzupełniająca:**

1. Wiebke W., Kobieta w islamie, Warszawa 1980

**dr hab. Nowacki Roman**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkowicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska****Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii****Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie I				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Master Thesis Seminar I					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM019-I
Kod przedmiotu USOS				WT/TK-SM>SemiMagi(3)			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1	Ma ogólną wiedzę o nauce, zasadach naukowego poznania.				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi samodzielnie wyszukiwać potrzebne informacje wykorzystując różne źródła.				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Może uczestniczyć w przygotowaniu prostych opracowań i projektów badawczych.				
		2					
	Cele przedmiotu: Opracowanie celów, metod badawczych i planu pracy magisterskiej oraz przystąpienie do badań naukowych, pod kierunkiem promotora.						
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					
Wykład							
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium	30	15		dr hab. Nowacki Roman			
Treści kształcenia							
Seminarium		Sposób realizacji		Zajęcia seminaryjne w sali dydaktycznej.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin

1	Wprowadzenie - cele i organizacja zajęć seminaryjnych.	1
2	Naukowy charakter pracy magisterskiej i jej znaczenie.	2
3	Przygotowanie, omówienie i przedyskutowanie planów prac magisterskich.	4
4	Prezentacja kwerendy archiwalnej i bibliotecznej oraz wyników przeprowadzonych badań.	7
5	Podsumowanie przedmiotu.	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	S	E
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji.	K2_W02	S	E
	3	Absolwent rozumie zasady etyczne i prawne, związane z działalnością naukową i dydaktyczną.	K2_W08	S	E
	4	Absolwent zna zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury.	K2_W14	S	E
Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań.	K2_U03	S	E
	2				
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	S	E
	2	Absolwent jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemów natury prawnej i etycznej.	K2_K07	S	E

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Pogadanka, dyskusja.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Pozytywna ocena końcowa z przygotowania do przerabianych tematów zajęć (średnia ocen cząstkowych co najmniej 3,0).

#### Literatura podstawowa:

- Gambarelli G., Łucki Z., 2001, Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską. UNIVERSITAS, Kraków.
- Siwiński Cz., Tauber R.D., 2006, Metodologia badań naukowych: zarys problematyki na użytek wyższych szkół o kierunku turystyka i rekreacja. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i gastronomii, Poznań.

#### Literatura uzupełniająca:

- Winiarski R., 2008, Turystyka w naukach humanistycznych. PWN, Warszawa.
- Wrycza-Bekier J., 2011, Kreatywna praca dyplomowa: jak stworzyć fascynujący tekst naukowy. Helion, Gliwice.

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Czwarty					
Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie II				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Master Thesis Seminar II					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM019-II
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>SemiMagi(4)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1	Ma wiedzę ogólną o problemach i metodach badawczych właściwych dla turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych - K1_W03.				
		2					
	Umiejętności	1	Posiada umiejętności badawcze, szczególnie w zakresie formułowania problemów badawczych w zakresie turystyki i rekreacji - K1_U02.				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Potrafi przytoczyć odpowiednie argumenty na poparcie swoich tez i hipotez - K1_K08.				
		2					
	Cele przedmiotu: Prezentacja treści powstających prac; umiejętność uzasadnienia wybranych metod, zawartych tez i wniosków. Przygotowanie pracy magisterskiej.						
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa					
Wykład							
Ćwiczenia							
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium	30	15		dr hab. Nowacki Roman			
Treści kształcenia							
Seminarium		Sposób realizacji		Zajęcia seminaryjne w sali dydaktycznej.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Wprowadzenie - cele i organizacja zajęć seminaryjnych.						1
2	Prezentacja przygotowywanych prac magisterskich - dyskusja dotycząca merytorycznej i formalnej strony pracy, zastosowanych w pracy metod badawczych i formułowanych - na poszczególnych etapach pisania pracy - wniosków.						9
3	Prezentacja wyników badań, zawartych w pracach magisterskich - dyskusja dotycząca wyników badań.						4
4	Podsumowanie przedmiotu.						1

L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna biegle terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.	K2_W01	S	E
	2	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o problemach, technikach i metodach badawczych, właściwych dla turystyki, rekreacji i nauk pokrewnych.	K2_W02	S	E
	3	Absolwent rozumie zasady etyczne i prawne, związane z działalnością naukową i dydaktyczną.	K2_W08	S	E
	4	Absolwent zna zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury.	K2_W14	S	E
Umiejętności	1	Absolwent potrafi samodzielnie, na poziomie zaawansowanym, dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki własnych badań naukowych.	K2_U03	S	E
	2				
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów badawczych i zawodowych.	K2_K03	S	E
	2	Absolwent jest skłonny do zasięgania opinii ekspertów, w przypadku trudności z pojawiającymi się problemami natury prawnej i etycznej.	K2_K07	S	E
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia:</p> <p>A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>					
<p><b>Metody dydaktyczne:</b></p> <p>Pogadanka, dyskusja.</p>					
<p><b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b></p> <p>Pozytywna ocena końcowa z przygotowania do przerabianych tematów zajęć (średnia ocen cząstkowych co najmniej 3,0). Przygotowanie pracy magisterskiej.</p>					
<p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Gambarelli G., Łucki Z., 2001, Jak przygotować pracę dyplomową lub doktorską. UNIVERSITAS, Kraków.</li> <li>Siwiński Cz., Tauber R.D., 2006, Metodologia badań naukowych: zarys problematyki na użytek wyższych szkół o kierunku turystyka i rekreacja. Wyższa Szkoła Hotelarstwa i Gastronomii, Poznań.</li> </ol>					
<p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Winiarski R., 2008, Turystyka w naukach humanistycznych. PWN, Warszawa.</li> <li>Wrycza-Bekier J., 2011, Kreatywna praca dyplomowa: jak stworzyć fascynujący tekst naukowy. Helion, Gliwice.</li> </ol>					

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Statystyka				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Statistics					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM013
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>Statysty(3)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Ekonomia				
	Wiedza	1	Podstawy wiedzy z matematyki w zakresie szkoły średniej oraz ekonomii w zakresie studiów pierwszego stopnia				
		2					
	Umiejętności	1	Umiejętność formułowania wniosków i analizy danych liczbowych				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Umiejętność dyskusji				
2							
Cele przedmiotu: Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu pozyskiwania, analizowania, prezentowania i interpretowania danych statystycznych							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład				dr Gawlik Agnieszka			
Ćwiczenia		30	15				
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Ćwiczenia		Sposób realizacji		ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Podstawowe pojęcia statystyki opisowej						2
2	Analiza opisowa struktury zjawisk						2
3	Współzależność zjawisk społeczno-ekonomicznych						2
4	Współzależność cech i jej miary						3
5	Metody analizy dynamiki						3
6	Badanie szeregów czasowych						3
L. godz. pracy własnej studenta				15	L. godz. kontaktowych w sem.		15

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna metody i narzędzia badań statystycznych	K2_W02	C	L
	2				
Umiejętności	1	Posiada umiejętności analizowania danych statystycznych	K2_U10	C	L
	2	Potrafi formułować wnioski na podstawie wyników analizy statystycznej	K2_U07	C	L
	3	Potrafi prezentować wyniki analiz statystycznych z wykorzystaniem narzędzi informatycznych	K2_U08	C	L
Kompetencje społeczne	1	Prawidłowo rozstrzyga dylematy związane z watościowaniem sądów i pozyskiwaniem danych	K2_K03	C	L
	2	Prowadzi poprawną merytorycznie i logicznie argumentację	K2_K03	C	L

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

tablicowa ćwiczenia rachunkowe

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

projekt zaliczeniowy

#### Literatura podstawowa:

1. Zastosowania metod statystycznych w badaniach naukowych. 1 / [red. Jacek Jakubowski, Janusz Wątroba]. - Kraków : StatSoft Polska, 2000 i późniejsze

#### Literatura uzupełniająca:

1. Analiza statystyczna : Microsoft Excel 2010 PL / Conrad Carlberg ; [tł.: Maria Chaniewska]. - Gliwice : Helion, cop. 2012.
2. Statystyka nie jest trudna. Cz. 1, Mierniki statystyczne / Helena Kassyk-Rokicka. - Wyd. 5 zm. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1997
3. Statystyka nie jest trudna. Cz. 2, Metody wnioskowania statystycznego / Andrzej Luszniwicz. - Wyd. 3 popr. i uzup. - Warszawa : Państwowe Wydawnictwo Ekonomiczne, 1994

**dr hab. Drobek Wiesław**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkowicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

Politechnika Opolska

Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki



Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Turystyka historyczna				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Historical Tourism					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0	Egzamin	TRK022
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>TuryHist(2)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów					
		Wiedza		1			
				2			
		Umiejętności		1			
				2			
		Kompetencje społeczne		1			
2							
Cele przedmiotu: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki historycznej							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		60	30		dr Jasiak Ksawery		
Ćwiczenia		30	15		dr Jasiak Ksawery		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali audytornej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Współczesna polityka historyczna w Polsce i jej wpływ na turystykę.						3
2	Pola bitewne i miejsca martyrologii						3
3	Średniowieczne zamki obronne						3
4	Twierdze i obiekty obronne od XVII w. do wybuchu I wojny światowej						3
5	Fortyfikacje II wojny światowej na ziemiach polskich						3
6	Miejsca pamięci narodowej jako cele wypraw turystów						3
7	Kultywowanie pamięci o polskich bohaterach						3
8	Muzea i ekspozycje historyczne						3
9	Historyczne szlaki tematyczne jako atrakcyjna oferta turystyczna						3
10	Rekonstrukcje historyczne jako jeden z czynników rozwoju turystyki w Polsce						3
L. godz. pracy własnej studenta			30		L. godz. kontaktowych w sem.		30
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1	Szlakiem średniowiecznych warowni na Śląsku Opolskim - prezentacja						1
2	Bractwa rycerskie w Polsce - prezentacja						1
3	Zapomniane pałace i dwory Opolszczyzny - prezentacja						1
4	Tajemnice srebrnogórskiej twierdzy - prezentacja						1
5	Twierdza Nysa i jej wpływ na rozwój turystyczny regionu – zajęcia terenowe						2
6	Pola bitew na śląsko-czeskim pograniczu w okresie XVII-XX w. - prezentacja						1

7	Szlakiem Powstań Śląskich – zajęcia terenowe - Góra św. Anny	2
8	Pomniki i miejsca pamięci na Śląsku – zajęcia terenowe - Cmentarz Opole Półwsi	2
9	Podziemne trasy turystyczne – sztolnie niemieckie Reise - prezentacja	1
10	Szlakiem walk na Śląsku Opolskim w 1945 r. - prezentacja	1
11	Historia żywa – rekonstrukcje historyczne na przykładzie Stowarzyszenia Pancerny „Skorpion”, zajęcia terenowe z prezentacją samochodu wojskowego Jeep Willis MB oraz uzbrojenia i oporządzenia żołnierza Polskich Sił Zbrojnych na Zachodzie z 1944 r., spotkanie z członkiem Stowarzyszenia.	1
12	Wybitne postacie Opolszczyzny na przełomie dziejów - prezentacja	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia	
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym	K2_W01	W	A
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji	K2_W02	W	A
	3	Absolwent zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata, rozumie źródła i genezę ich zróżnicowania oraz historyczno-geograficzne uwarunkowania ich powstania	K2_W04	W	A
Umiejętności	1	Absolwent potrafi przeprowadzić krytyczną analizę i interpretację wybranych wytworów kultury	K2_U17	C	I J L
	2	Absolwent potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych	K2_U08	C	I J L
	3	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań	K2_U03	C	I J L
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści	K2_K01	C	I J L
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów	K2_K03	C	I J L
	3	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form	K2_K10	C	I J L

Formy weryfikacji efektów kształcenia:  
A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład audytoryjny - prezentacja multimedialna, mapy, ikonografia, rekwizyty historyczne. Ćwiczenia – dyskusje grupowe, aktywność w grupach, studia przypadków, prezentacja wybranych zagadnień przy wykorzystaniu urządzeń audiowizualnych, zajęcia terenowe.

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - egzamin pisemny Ćwiczenia - ocena z przygotowania i przebiegu ćwiczeń oraz z pisemnej realizacji projektu.

#### Literatura podstawowa:

1. Region w edukacji historycznej. Nauka, doradztwo, praktyka, red. S. Roszak, M. Strzelecka, A. Wieczorek, Toruń

2005

2. Innowacyjność w edukacji historycznej i w promocji dziedzictwa kulturowego regionu, red. Z. Biegański, T. Maresz, Toruń 2012

**Literatura uzupełniająca:**

1. Kranz T., Edukacja historyczna w miejscach pamięci, Lublin 2002
2. Muzea i archiwa w edukacji historycznej, red. Roszak S., Strzelecka M., Toruń 2011
3. Jędrzyiak T., Mikos A., Militarna turystyka kulturowa, Warszawa 2011

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkowicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Turystyka kulinarna - tradycje i współczesność				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Culinary Tourism - Traditions and Contemporary Times					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	5	Prakt.	0	Egzamin	TRK029
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>TKTW(3)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy turystyki					
	Wiedza	1	Ma podstawową wiedzę z zakresu żywienia				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi wyszukiwać, analizować oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów.				
		2					
	Kompetencje społeczne	1					
2							
Cele przedmiotu: Przygotowanie studenta do oceny dietetycznej różnych strategii żywieniowych							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Domaszewski Przemysław		
Ćwiczenia		60	30		dr Domaszewski Przemysław		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład konwersatoryjny			

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Definicje turystyki kulinarnej. Znaczenie gastronomii w turystyce	2
2	Dziedzictwo kulinarne.	1
3	Rodzaje turystyki związanej z kulinariami.	1
4	Sztuka kulinarna i jej miejsce na Liście Światowego Niematerialnego Dziedzictwa Kulturowego Ludzkości UNESCO	1
5	Rozwój turystyki kulinarnej na świecie	1
6	Rozwój turystyki kulinarnej w Polsce	1
7	Inicjatywy mające na celu promocję turystyki kulinarnej na świecie i w Polsce	1
8	Szlaki kulinarne	1
9	Muzea kulinarne i skansenowi	1
10	Kuchnia jako element kultury ludowej	1
11	Polskie kuchnie regionalne jako element narodowego dziedzictwa kulinarnego	1
12	Tradycyjne i regionalne produkty żywnościowe oraz ich ochrona w Unii Europejskiej	1
13	Lista Produktów Tradycyjnych w Polsce	1
14	Europejska Sieć Regionalnego Dziedzictwa Kulinarnego	1

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Prezentacja multimedialna, pogadanka, dyskusja	
-----------	-------------------	--	--

Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
1	Sztuka kulinarna jako podstawowy składnik gastronomii	2
2	Dziedzictwo kulturowe a dziedzictwo kulinarne	2
3	Pojęcie turystyki kulinarnej, jej wartość i zakres	2
4	Turyści zainteresowani turystyką kulinarną	2
5	Kreatywność jako szansa rozwoju turystyki kulinarnej	2
6	Jarmarki, festyny i kiermasze żywnościowe 2	2
7	Święta i festiwale kulinarne	2
8	Targi gastronomiczne Istota i rola marki turystycznej	2
9	Prezentacje, pikniki kulinarne, konkursy i zawody mistrzów kuchni	2
10	Pokazy wytwarzania tradycyjnych produktów spożywczych. Enoturystyka, biroturystyka.	2
11	Historia kuchni polskiej na przestrzeni wieków Kuchnia jako element kultury ludowej	2
12	Charakterystyczne surowce, produkty i potrawy, występujące we współczesnej kuchni polskiej	2
13	Świąteczne tradycje kulinarne w Polsce Tradycje polskiej gościnności	2
14	Pojęcie i podział kuchni regionalnych w Polsce Charakterystyka polskich kuchni regionalnych oraz ich bogactwo i różnorodność kulinarna	2
15	Sprawdzian pisemny	2

L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
---------------------------------	----	------------------------------	----

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Zna w stopniu zaawansowanym walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata	K2_W04	W C A C I N O
	2			
Umiejętności	1	Formułuje i rozwiązuje złożone problemy	K2_U01	W C A C I N O
	2			
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocji zdrowego stylu życia.	K2_K04	W C A C I N O
	2			

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Wykład: wykład konwersatoryjny; Ćwiczenia: prezentacja, prezentacja multimedialna, pogadanka, dyskusja, krytyczna analiza

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Egzamin pisemny (Wykład), Kolokwium zaliczeniowe, przygotowanie pracy zaliczeniowej (Ćwiczenia).

**Literatura podstawowa:**

1. WOŹNICZKO M., JĘDRYSIAK T., ORŁOWSKI D. TURYSTYKA KULINARNA. WYD. PWE, 2015
2. [Biernat J.: Żywnie, żywność a zdrowie. Wyd. Astrum 2001.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Szewczyński J., Skrodzka Z.: Higiena żywienia. Wyd. PZWL, Warszawa 1995.

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkowicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Drugi					
Nazwa przedmiotu		Turystyka literacka				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Literary Tourism					
ECTS (pkt.)		Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu			
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRK021
Kod przedmiotu USOS		WT/TK-SM>TuryLite(2)					
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1					
		2					
	Umiejętności	1					
		2					
	Kompetencje społeczne	1					
2							
Cele przedmiotu: Opanowanie wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki literackiej i filmowej, w tym z zakresu tworzenia produktów turystycznych przynależnych do tego rodzaju turystyki.							
Program przedmiotu							

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa				
Wykład						
Ćwiczenia	30	15	dr Rak Grzegorz			
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Definicje i charakterystyka turystyki literackiej oraz filmowej			2		
2	Miejsca uprawiania turystyki literackiej w Polsce wraz z ich charakterystyką			2		
3	Miejsca uprawiania turystyki literackiej na świecie wraz z ich charakterystyką			2		
4	Miejsca uprawiania turystyki filmowej w Polsce wraz z ich charakterystyką			2		
5	Miejsca uprawiania turystyki filmowej na świecie wraz z ich charakterystyką			2		
6	Projekt własnego produktu turystycznego (np. szlaku turystycznego, muzeum) opartego o turystykę literacką lub filmową			5		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce kulturowej, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki literackiej i filmowej.		K2_W01	C	I J K L N O P R
	2	Absolwent zna problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki kulturowej.		K2_W02	C	N O P R
	3	Absolwent zna zaawansowane metody analizy i interpretacji wytworów kultury, w szczególności utworów literackich i filmowych.		K2_W14	C	C N O P R
Umiejętności	1	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w turystyce literackiej i filmowej.		K2_U05	C	I J K L N O P R
	2	Absolwent potrafi przeprowadzić krytyczną analizę oraz interpretację wybranych utworów literackich i filmowych.		K2_U17	C	I J K L N O P R
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form.		K2_K10	C	I J K L P R
	2					
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.						
<b>Metody dydaktyczne:</b> Ćwiczenia - projekty, dyskusja, prezentacje multimedialne, konsultacje.						
<b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b> Ćwiczenia - pozytywne oceny z projektów i prezentacji, aktywność na zajęciach, przygotowanie do zajęć.						

**Literatura podstawowa:**

1. Stasiak A., 2009, Turystyka literacka i filmowa [w:] Buczkowska K., Rochrscheidt A.M., 2009, Współczesne formy turystyki kulturowej. Poznań, s. 223-265
2. Rochrscheidt A.M., 2008, Turystyka literacka [w:] Rochrscheidt A.M., 2008, Turystyka Kulturowa - fenomen, potencjał, perspektywy. Gniezno, s. 67-71
3. Zmyślony P., 2001, Literatura jako podstawa tworzenia produktu turystycznego. Problemy Turystyki, nr 1-2, s. 21-31

**Literatura uzupełniająca:**

1. Wawrzyniak D., Matulewski P., Makohonienko M., Turystyka literacka oparta na fabule książek. Projekt trasy po Poznaniu śladami bohaterów powieści kryminalnych Ryszarda Ćwirleja. Turystyka Kulturowa, nr 3/2015
2. Pudełko A., Zbrodnia w mieście – turystyka literacka śladami powieści kryminalnych. Turystyka Kulturowa, nr 10/2015
3. Wawrzyniak M., 2010, Czytanie miasta - idea produktu turystyki literackiej na przykładzie Łodzi. Turystyka Kulturowa, nr 3/2010

**dr hab. Nowacki Roman**Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)**dr Bączkowicz Dawid**Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)**Politechnika Opolska****Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii****Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Turystyka militarna				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Military Tourism					
ECTS (pkt.)		Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu			
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRK031
Kod przedmiotu USOS		WT/TK-SM>TuryMili(3)					
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów						
	Wiedza	1					
		2					
	Umiejętności	1					
		2					
	Kompetencje społeczne	1					
2							
Cele przedmiotu: Przekazanie wiedzy i umiejętności z zakresu turystyki militarnej							
Program przedmiotu							
Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)				
	Całkowita	Kontaktowa					

Wykład						
Ćwiczenia	30	15	dr Jasiak Ksawery			
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej i w terenie			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Definicje militarnej turystyki kulturowej i kulturowego dziedzictwa militarnego - wprowadzenie do tematu			2		
2	Potencjał militarnej turystyki kulturowej oraz typologia atrakcji turystycznych na przykładzie woj. opolskiego - prezentacja			2		
3	Zarys dziejów militarnej turystyki kulturowej - prezentacja			2		
4	Główne destynacje militarnej turystyki kulturowej poza Polską · Obiekty warowne różnych typów i epok · Linie obronne · Pola bitew zagospodarowane turystycznie · Obiekty i miejsca innych typów · Eventy batalistyczne · Szlaki turystyczne o tematyce militarnej prezentacje			2		
5	Pola bitew zagospodarowane turystycznie - prezentacja			2		
6	Eventy batalistyczne i stowarzyszenia rekonstrukcji historycznej - wykonanie projektu dot. zorganizowania imprezy militarnej			2		
7	Paintball jako jedna z form turystyki militarnej - zajęcia w terenie			3		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna zasady tworzenia produktów turystycznych, w tym innowacyjnych, dla różnych form i rodzajów turystyki	K2_W07	C	E I J	
	2	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym	K2_W01	C	E I J	
	3	Absolwent ma pogłębioną wiedzę o zasadach organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych o charakterze militarnym	K2_W17	C	E I J	
Umiejętności	1	Absolwent potrafi na poziomie zaawansowanym dobierać metody i narzędzia badawcze, opracowywać je i prezentować wyniki przeprowadzonych badań	K2_U03	C	E I L	
	2	Absolwent potrafi ocenić potencjał środowiska przyrodniczego i kulturowego oraz możliwości jego wykorzystania w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U05	C	E I L	
	3	Absolwent potrafi stworzyć produkt turystyczny mający zastosowanie w różnych rodzajach i formach turystyki	K2_U06	C	E I L	
	4	Absolwent potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych	K2_U08	C	E I L	
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wyzwalania kreatywności zachowań i samodzielności działania wśród uczestników rekreacji	K2_K02	C	E I J	
	2	Absolwent jest gotów do uczestnictwa w życiu kulturalnym i korzystania z jego różnorodnych form	K2_K10	C	E I J	
Formy weryfikacji efektów kształcenia:						



A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

**Metody dydaktyczne:**

Ćwiczenia – dyskusje grupowe, aktywność w grupach, studia przypadków, prezentacja wybranych zagadnień przy wykorzystaniu urządzeń audiowizualnych, zajęcia terenowe

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Ocena końcowa z przebiegu ćwiczeń oraz z pisemnej realizacji projektu.

**Literatura podstawowa:**

1. Jędrzyak T, von Rohrscheidt AM, Militarna turystyka kulturowa, Warszawa 2011

**Literatura uzupełniająca:**

1. Białuński G, Fortyfikacja jako atrakcje turystyczne, Giżycko 2003
2. Bogdanowski J, Architektura obronna w krajobrazie Polski - od Biskupina do Westerplatte, Warszawa-Kraków 2002
3. Nowiński K., Śladami polskich bitew, Warszawa 2007

**dr hab. Nowacki Roman**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkowicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie projektem Unii Europejskiej				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		UE Project Management					
		ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	1	Kont.	1	Prakt.	0	Zaliczenie na ocenę	TRM010
Kod przedmiotu USOS		WT/TK-SM>ZPUE(3)					
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Ekonomika turystyki i rekreacji, Zarządzanie					
	Wiedza	1	Cele i funkcje zarządzania				
		2					
	Umiejętności	1	Umiejętność przeprowadzania prostych analiz ekonomicznych				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Chęć uczenia się				
2							
Cele przedmiotu: Zaznajomienie studentów z procesem zarządzania projektem UE							
Program przedmiotu							

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
	Całkowita	Kontaktowa				
Wykład						
Ćwiczenia	30	15	dr Puciato Daniel			
Laboratorium						
Ćwiczenia kliniczne						
Seminarium						
Treści kształcenia						
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia tablicowe			
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin		
1	Podstawowe pojęcia i zasady zarządzania projektami UE			1		
2	Metodyka zarządzania projektem UE - PCM			10		
3	Kwalifikowalność wydatków w projekcie europejskim			2		
4	Rachunek efektywności projektów europejskich Ewaluacja, monitorowanie i kontrola projektów europejskich			2		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia				Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.		K2_W01	C	L
	2					
Umiejętności	1	Absolwent posiada umiejętność prognozowania i wykorzystywania mierników obrazujących funkcjonowanie na rynkach turystycznych oraz tworzenia prostych strategii rozwojowych.		K2_U11	C	L
	2	Absolwent potrafi komunikować się na tematy specjalistyczne ze zrozumieniem intencji i treści wypowiedzi.		K2_U16	C	L
Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.		K2_K01	C	L
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.		K2_K03	C	L
	3	Absolwent jest gotów do podejmowania działań na rzecz rozwoju turystyki i rekreacji oraz promocji zdrowego stylu życia.		K2_K04	C	L
<b>Formy weryfikacji efektów kształcenia:</b> A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.						
<b>Metody dydaktyczne:</b> Prezentacje zagadnień teoretycznych i problemów praktycznych, projekt zespołowy						
<b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b> Ocena części organizacyjnej projektu europejskiego, zrealizowanego w oparciu o metodykę matrycy logicznej (PCM).						

**Literatura podstawowa:**

1. Trocki M., Grucza B., Zarządzanie projektem europejskim. PWE, Warszawa 2007.
2. Trocki M., Nowoczesne zarządzanie projektami, PWE, Warszawa 2013.
3. Domiter M., Zarządzanie projektem europejskim, Difin, Warszawa 2013.

**Literatura uzupełniająca:**

1. Davidson J., Kierowanie projektem. Liber, Warszawa 2005.
2. Stabryła A., Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi. PWN, Warszawa 2006.

**dr hab. Drobek Wiesław**Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)**dr Bączkiewicz Dawid**Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)**Politechnika Opolska****Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii****Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Turystyka kulturowa					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		Trzeci					
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym				Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Management in Tourist and Recreational Enterprise					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0	Egzamin	TRM009
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>ZarPrzTU(3)				
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Zarządzanie, Ekonomika turystyki i rekreacji				
	Wiedza	1	Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych				
		2					
	Umiejętności	1	Potrafi logicznie wyciągać wnioski na podstawie danych z różnych źródeł				
		2					
	Kompetencje społeczne	1	Posiada umiejętność pracy zespołowej				
2							
Cele przedmiotu: Zaznajomienie studentów z problematyką zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym							
Program przedmiotu							
Forma zajęć		Liczba godz. zajęć w sem.			Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)		
		Całkowita	Kontaktowa				
Wykład		30	15		dr Puciato Daniel		
Ćwiczenia		30	15		dr Puciato Daniel		
Laboratorium							
Ćwiczenia kliniczne							
Seminarium							
Treści kształcenia							

Wykład		Sposób realizacji	Wykład interaktywny				
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin		
1	Pojęcie i cele przedsiębiorstwa turystycznego				2		
2	Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw turystycznych				2		
3	Funkcje przedsiębiorstwa turystycznego				2		
4	Typologia przedsiębiorstw turystycznych				2		
5	Zasoby przedsiębiorstwa turystycznego				3		
6	Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego Organizacyjne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego				4		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		15		
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia tablicowe				
Lp.	Tematyka zajęć				Liczba godzin		
1	Istota i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym				2		
2	Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym				2		
3	Zarządzanie operacyjne przedsiębiorstwem turystycznym				2		
4	Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem turystycznym				2		
5	Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym				1		
6	Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym				2		
7	Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym				2		
8	Logistyka w przedsiębiorstwie turystycznym				2		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia					Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym			K2_W01	W C	A C
	2	Absolwent rozumie problemy, metody, techniki i narzędzia badawcze właściwe dla turystyki i rekreacji			K2_W02	W C	A C
	3	Absolwent zna zasady tworzenia produktów turystycznych, w tym innowacyjnych, dla różnych form i rodzajów turystyki			K2_W07	W C	A C
	4	Absolwent rozumie w pogłębionym stopniu charakter i miejsce nauk ekonomicznych oraz ich relacje do innych nauk.			K2_W10	W C	A C
	5	Absolwent rozumie dylematy rozwoju współczesnej turystyki i rekreacji.			K2_W11	W C	A C
	6	Absolwent rozumie konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej w organizacji turystycznej i rekreacyjnej.			K2_W12	W C	A C
Umiejętności	1	Absolwent potrafi identyfikować, interpretować i wyjaśniać złożone zjawiska społeczno-ekonomiczne w obszarze gospodarki turystycznej.			K2_U10	W C	A C
	2	Absolwent potrafi posługiwać się normami i standardami w procesach zarządzania organizacją turystyczną.			K2_U12	W C	A C
	3	Absolwent potrafi samodzielnie planować i realizować proces uczenia się przez całe życie.			K2_U15	W C	A C

Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do krytycznej oceny odbieranych treści.	K2_K01	W C	A C
	2	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	W C	A C

Formy weryfikacji efektów kształcenia:

A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.

#### Metody dydaktyczne:

Wykład interaktywny, studia przypadków, dobre praktyki, rozwiązywanie problemów, dyskusja

#### Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny (W), Kolokwium zaliczeniowe (ĆW)

#### Literatura podstawowa:

1. Puciato D., Przedsiębiorstwo hotelowe. Aspekty ekonomiczne, finansowe i organizacyjne, Difin, Warszawa 2016.
2. Puciato D., Gawlik A., Nowoczesne finanse przedsiębiorstwa hotelowego, CeDeWu, Warszawa 2016.
3. Łobos K., Puciato D., Dekalog współczesnego zarządzania, Difin, Warszawa 2013.

#### Literatura uzupełniająca:

1. Rapacz A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Difin, Warszawa 2007.
2. Gołembski G., Przedsiębiorstwo turystyczne. PWE, Warszawa 2007.
3. Bosiacki S. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. AWF, Poznań 2009.
4. Konieczna-Domańska A. Gospodarka turystyczna, Kanon, Warszawa 2012.
5. Zawistowska H., Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w turystyce. SGH, Warszawa 2010
6. Kowalczyk J., Zarządzanie organizacją turystyczną. CeDeWu, Warszawa 2009.

**dr hab. Drobek Wiesław**

Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**

Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

#### Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia				
Specjalność	Turystyka kulturowa				
Forma studiów	Studia stacjonarne				
Semestr studiów	Pierwszy				
Nazwa przedmiotu	Żywnienie człowieka			Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Human Nutrition				
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	2	Kont.	2	Prakt.	0
			Egzamin		TRM011
Kod przedmiotu USOS			WT/TK-SM>ZywiCzlo(1)		

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		
	Wiedza	1	Ma podstawową wiedzę z zakresu biologii
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi wyszukiwać, analizować, oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	Widzi potrzebę samodoskonalenia
		2	

Cele przedmiotu: Przygotowanie studenta do tworzenia i krytycznej oceny planów żywieniowych

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Domaszewski Przemysław
Ćwiczenia			
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład		Sposób realizacji	Wykład konwersatoryjny	
Lp.	Tematyka zajęć			Liczba godzin
1	Rys historyczny ewolucji odżywiania. Skład organizmu człowieka. żywienie a rozwój osobniczy.			1
2	Procesy przemiany materii, bilans energetyczny ustroju. Źródła energii.			1
3	Białka – podział, rola w żywieniu, trawienie i wchłanianie, wartość odżywcza, źródła, normy.			1
4	Węglowodany – podział, rola w żywieniu, trawienie i wchłanianie, wartość odżywcza, źródła, normy. Błonnik pokarmowy i jego rola w żywieniu.			1
5	Tłuszcze – podział, rola w żywieniu, trawienie i wchłanianie, wartość odżywcza, źródła, normy.			1
6	Składniki mineralne, witaminy – funkcje w organizmie, zapotrzebowanie i źródła.			1
7	Rola wody w organizmie.			1
8	Zasady planowania jadłospisów. Ocena sposobu żywienia i stanu odżywiania.			1
9	Klasyfikacja i charakterystyka diet. Żywność wzbogacona. Żywność funkcjonalna.			2
10	Żywienie w alergiach, nietolerancji pokarmowej i zespołach złego wchłaniania. Żywienie w otyłości.			1
11	Żywienie osób dorosłych i osób w wieku podeszłym.			1
12	Wegetarianizm. Weganizm. Postępowanie dietetyczne w chorobach			1
13	Żywienie w sporcie.			1
14	Wpływ procesów technologicznych i kulinarnych na wartość odżywczą potraw.			1
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.	15

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia	Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)	Formy weryfikacji efektów kształcenia
Wiedza	1	Absolwent zna zasady analizy wybranych modeli żywieniowych ludzi w różnym wieku.	K2_W19	W	A
	2				
Umiejętności	1	Absolwent potrafi wykorzystać wychowawcze aspekty promocji zdrowia.	K2_U22	W	A
	2				

Kompetencje społeczne	1	Absolwent jest gotów do wykorzystywania nabytej wiedzy przy rozwiązywaniu różnorodnych problemów.	K2_K03	W	A
	2				
<p>Formy weryfikacji efektów kształcenia:  A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.</p>					
<p><b>Metody dydaktyczne:</b>  Wykład konwersatoryjny</p> <p><b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b>  Egzamin pisemny</p> <p><b>Literatura podstawowa:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gertig H., Przysławski J.: Bromatologia. Zarys nauki o żywności i żywieniu. Wyd. PZWL, Warszawa 2006</li> <li>2. Kunachowicz H., Czarnowska-Misztal E., Turlejska H.: Zasady żywienia człowieka. Wyd. WSiP, Warszawa 2000</li> <li>3. Biernat J.: Żywnienie, żywność a zdrowie. Wyd. Astrum 2001.</li> </ol> <p><b>Literatura uzupełniająca:</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Gawęcki J., Hryniewiecki L.: Żywnienie człowieka. Podstawy nauki o żywieniu. Wyd. PWN, Warszawa 1998.</li> </ol>					

**dr hab. Nowacki Roman**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(peczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(peczęć/podpis)

**Politechnika Opolska**

**Wydział Wychowania Fizycznego i Fizjoterapii**

**Karta Opisu Przedmiotu**

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja				
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki				
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia				
Specjalność	Turystyka kulturowa				
Forma studiów	Studia stacjonarne				
Semestr studiów	Drugi				
Nazwa przedmiotu	Żywnienie w kulturze regionów, krajów			Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title	Nutrition in the Culture of Regions and Countries				
ECTS (pkt.)			Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	3	Kont.	3	Prakt.	0
Zaliczenie na ocenę			WT/TK-SM>ZKRK(2)		TRK028
Kod przedmiotu USOS					

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Żywnienie człowieka, Podstawy turystyki	
	Wiedza	1	Ma podstawową wiedzę z zakresu żywienia człowieka
		2	
	Umiejętności	1	Potrafi wyszukiwać, analizować oceniać, selekcjonować i użytkować informacje przy użyciu różnych źródeł i sposobów.
		2	
	Kompetencje społeczne	1	
		2	

Cele przedmiotu: Przygotowanie studenta do oceny dietetycznej różnych strategii żywieniowych

Program przedmiotu

Forma zajęć	Liczba godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Domaszewski Przemysław
Ćwiczenia	30	15	dr Domaszewski Przemysław
Laboratorium			
Ćwiczenia kliniczne			
Seminarium			

Treści kształcenia

Wykład	Sposób realizacji	Wykład konwersatoryjny	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1	Czynniki kulturowo-geograficznych decydujących o rozwoju kuchni regionalnych		2
2	Różnice w wykorzystaniu surowców i procesów technologicznych dla poszczególnych kuchni		1
3	Wady i zalety kuchni polskiej. Typowe potrawy i produkty dla różnych regionów Polski oraz udział makroskładników żywieniowych w diecie. 2		2
4	Wady i zalety kuchni śródziemnomorskiej. Typowe potrawy i produkty poszczególnych regionów oraz udział makroskładników żywieniowych w diecie.		2
5	Wady i zalety kuchni amerykańskiej. Typowe potrawy poszczególnych regionów i produkty oraz udział makroskładników żywieniowych w diecie.		2
6	Wady i zalety kuchni azjatyckiej. Typowe potrawy poszczególnych regionów i produkty oraz udział makroskładników żywieniowych w diecie.		2
7	Wady i zalety kuchni bliskiego wschodu. Typowe potrawy poszczególnych regionów i produkty oraz udział makroskładników żywieniowych w diecie. 2		2
8	Wady i zalety kuchni czeskiej. Typowe potrawy poszczególnych regionów i produkty oraz udział makroskładników żywieniowych w diecie.		2

L. godz. pracy własnej studenta	15	L. godz. kontaktowych w sem.	15
---------------------------------	----	------------------------------	----

Ćwiczenia	Sposób realizacji	Prezentacja multimedialna, pogadanka, dyskusja	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1	Kuchnia polska. Udział makroskładników w wybranych potrawach. Sposoby zmaksymalizowania pozytywnych efektów prozdrowotnych wybranych potraw.		2
2	Kuchnia śródziemnomorska. Udział makroskładników w wybranych potrawach. Sposoby zmaksymalizowania pozytywnych efektów prozdrowotnych wybranych potraw.		2
3	Kuchnia typowa dla USA. Udział makroskładników w wybranych potrawach. Sposoby zmaksymalizowania pozytywnych efektów prozdrowotnych wybranych potraw.		2
4	Kuchnia azjatycka. Udział makroskładników w wybranych potrawach. Sposoby zmaksymalizowania pozytywnych efektów prozdrowotnych wybranych potraw.		2
5	Kuchnia bliskiego wschodu. Udział makroskładników w wybranych potrawach. Sposoby zmaksymalizowania pozytywnych efektów prozdrowotnych wybranych potraw.		2
6	Kuchnia czeska. Udział makroskładników w wybranych potrawach. Sposoby zmaksymalizowania pozytywnych efektów prozdrowotnych wybranych potraw.		2



7	Przygotowanie diety opartej na wybranej kuchniWady i zalety kuchni czeskiej. Typowe potrawy poszczególnych regionów i produkty oraz udział makroskładników żywieniowych w diecie.		2		
8	Przygotowanie diety opartej na wybranej kuchni		1		
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.		
			15		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia			Odniesienie do kierunkowych efektów kształcenia		
			Formy realizacji (W, C, L, Ck, S)		
			Formy weryfikacji efektów kształcenia		
Wiedza	1	Zna w stopniu walory i atrakcje turystyczne regionów Polski, Europy i świata.	K2_W04	W C	C I J N O
	2				
Umiejętności	1	Potrafi ocenić potencjał środowiska kulturowego	K2_U05	W C	C I J N O
	2				
Kompetencje społeczne	1	Jest gotów do zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z samodzielnym rozwiązaniem problemu.	K2_K07	W C	D I J N O
	2				
Formy weryfikacji efektów kształcenia: A-egzamin pisemny, B-egzamin ustny, C-zaliczenie pisemne, D-zaliczenie ustne, E-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi ustnych, F-na podstawie ocen cząstkowych z odpowiedzi pisemnych, G-praca kontrolna, H-ocena ze sprawozdań, I-ocena z przebiegu ćwiczeń, J-ocena z przygotowania do ćwiczeń, K-ocena z przebiegu realizacji projektu, L-ocena pisemnej realizacji projektu, M-ocena z obrony projektu, N-ocena formy prezentacji, O-ocena treści prezentacji, P-observacja aktywności na zajęciach, R-observacja systematyczności.					
<b>Metody dydaktyczne:</b> Wykład, prezentacja; prezentacja, prezentacja multimedialna, pogadanka, dyskusja, krytyczna analiza					
<b>Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:</b> Wykład: sprawdzian pisemny. Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe, przygotowanie i przedstawienie prezentacji.					
<b>Literatura podstawowa:</b> 1. Woźniczko M., Jędrysiak T., Orłowski D. Turystyka Kulinarna. Wyd. PWE, 2015 2. Biernat J.: Żywność, żywność a zdrowie. Wyd. Astrum 2001.					
<b>Literatura uzupełniająca:</b> 1. Kunachowicz H. i wsp.: Wartość odżywcza wybranych produktów spożywczych i typowych potraw. Wyd. PZWL. Warszawa 1999.					

**dr hab. Nowacki Roman**  
Kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony  
(pieczęć/podpis)

**dr Bączkiewicz Dawid**  
Dziekan Wydziału  
(pieczęć/podpis)