

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Fizjoterapia					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność							
Forma studiów		Studia niestacjonarne					
Semestr studiów		III					
Nazwa przedmiotu		Ekonomia i marketing służby zdrowia			Nauki podst. (T/N)		T
Subject Title		Economy and health care marketing					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	2	Kont.	0,5	Prakt.		Zaliczenie na ocenę	IIF-III-07
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów		socjologia			
		Wiedza		1. Ogólna wiedza społeczno-gospodarcza.			
		Umiejętności		1. Umiejętność brania udziału w dyskusji.			
		Kompetencje		1. Rozumie konieczność ciągłego dokształcania.			
Program przedmiotu							
Forma zajęć		L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład		60	15	dr Kazimierz Łukawiecki			
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład multimedialny			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1.	Ekonomia, a ochrona zdrowia.						3
2.	Systemy opieki zdrowotnej. Cele ogólne i szczegółowe						2
3.	Funkcje systemu ochrony zdrowia.						1
4.	Rodzaje kosztów w zakładach opieki zdrowotnej. Makro i Mikroekonomia.						1
5.	Systemy opieki zdrowotnej w Polsce, a doświadczenia europejskie						1
6.	Wybrane problemy zarządzania finansami i kadrami w opiece zdrowotnej						1
7.	Wybrane problemy marketingu w systemie opieki zdrowotnej						1
8.	Biznes Plan w zakładach opieki zdrowotnej						1
9.	Plan Marketingowy – uwagi praktyczne						1
10.	Prawne formy prowadzenia działalności medycznej w tym fizjoterapii						1
11.	Jak “doprowadzić do bankructwa” zakład opieki zdrowotnej.						2
L. godz. pracy własnej studenta			45		L. godz. kontaktowych w sem.		15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia			Kolokwium zaliczeniowe				
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia		Wiedza		K_W19 Wyjaśnia rolę struktur, instytucji i mechanizmów 1. finansowania służby zdrowia w zarządzaniu placówkami opieki zdrowotnej K_W20 Opisuje ekonomiczne aspekty funkcjonowania 2. publicznych i niepublicznych placówek służby zdrowia 3. K_W27 Charakteryzuje zasady tworzenia i rozwoju podmiotów rynku ochrony zdrowia			
		Umiejętności		K_U07 Ocenia koszty funkcjonowania jednostek ochrony 1. zdrowia w różnych systemach ochrony zdrowia i ubezpieczeń społecznych z wykorzystaniem odpowiednich metod			
		Kompetencje społeczne		K_K06 Rozumie potrzebę solidarności w ramach grupy 1. zawodowej K_K12 Potrafi oceniać działania podejmowane przez 2. pracowników służby zdrowia			

Metody dydaktyczne:

Wykład multimedialny, pogadanka, rozwiązywanie zadań problemowych, dyskusja moderowana, studia przypadków

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Kolokwium zaliczeniowe - pytania problemowe; studium przypadku

Literatura podstawowa:

- Hibner Elżbieta Zarządzanie w systemie ochrony zdrowia / Elżbieta Hibner. - Łódź : Wyższa Szkoła Humanistyczno-Ekonomiczna - Wydaw., 2003.
- [1] Griffin Ricky W. (1950-) Podstawy zarządzania organizacjami / Ricky W. Griffin ; przekł. Michał Rusiński. - [Wyd. 1 - 5 dodr.]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2000.
- Podstawy marketingu : praca zbiorowa / pod red. Jerzego Altkorna ; [aut.: Jerzy Altkorn et al.]. - Wyd. 4 zm. i poszerz. - Kraków : Instytut Marketingu, 2003.
- [3] Ochrona zdrowia i gospodarka : mechanizmy rynkowe a regulacje publiczne / red. nauk. Kazimierz Ryć, Zofia Skrzypczak ; [aut. Bożena Adamczyk-Kloczkowska i in.]. - Warszawa : Uniwersytet Warszawski. Wydział Zarządzania, Wydawnictwo Naukowe, 2008.
- [4] Ekonomia zdrowia i opieki zdrowotnej / Sherman Folland, Allen C. Goodman, Miron Stano ; przeł. Magdalena Korona, Marta Siciarek. - Wyd. 1 pol. / red. nauk. Jadwiga Suchecka. - Warszawa : Oficyna a
- [5]

Literatura uzupełniająca:

- Zarządzania ; Wągrowiec : M-Druk, 2005.
- Marketing w ochronie zdrowia / red. nauk. Aleksandra Czerw ; [aut. Katarzyna Tereszczyńska et al.]. - [1] Warszawa : Difin, 2010.
- Stiglitz Joseph E. (1943-)
Ekonomia sektora publicznego / Joseph E. Stiglitz ; red. nauk. przekł. Ryszard Rapacki ; przekł. Ryszard Rapacki [et al.]. - Wyd. 1 - [2 dodr.]. - Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2010
- [2] Edukacja prozdrowotna / Joanna Gromadzka-Ostrowska, Dariusz Włodarek, Zuzanna Toeplitz ; red. nauk. Joanna Gromadzka-Ostrowska. - Warszawa : Szkoła Główna Gospodarstwa Wiejskiego - [3] Wydaw., 2003.
- [4] Griffin R.W, Podstawy zarządzania organizacjami, PWN, Warszawa 2001
- [5] Strużycki M., Podstawy zarządzania, SGH, Warszawa 2008
- [6] Koźmiński A., Piotrowski W., Zarządzanie. Teoria i praktyka, PWN, Warszawa 1997

* niewłaściwe przekreślić

.....
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)