

### Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Zarządzanie Turystyką i Rekreacją
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu		Praktyki zawodowe				Nauki podst. (T/N)		N			
Subject Title		Professional practice									
ECTS (pkt.)					Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu			
Całk.		6		Kont.		3,6		Prakt.		6	
								Zaliczenie na ocenę		TR0032	
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów		Ekonomia, Zarządzanie turystyką, Polityka turystyczna, Agroturystyka, Marketing,							
		Wiedza		<ol style="list-style-type: none"> <li>Znajomość podstawowych zasad funkcjonowania mechanizmu rynkowego</li> <li>Znajomość koncepcji i metod zarządzania w podmiotach turystycznych i rekreacyjnych</li> </ol>							
		Umiejętności		<ol style="list-style-type: none"> <li>Ocena wpływu konkurencji rynkowej na działania firmy</li> <li>Interpretacja zjawisk społeczno-ekonomicznych zachodzących na rynku turystycznym</li> </ol>							
		Kompetencje społeczne		<ol style="list-style-type: none"> <li>Rozumienie potrzeby nieustannego uczenia się</li> </ol>							
<b>Program przedmiotu</b>											

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład			
Ćwiczenia	140	90	
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Ćwiczenia		Sposób realizacji	miejsce odbycia praktyki
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Zapoznanie z obszarami działalności podmiotu gospodarki turystycznej (urzędy gminne, wojewódzkie, powiatowe, gospodarstwa agroturystyczne)		5
2.	Obserwacja zadań i obowiązków (i/lub uczestnictwo) na różnych stanowiskach pracy w zależności od charakteru podmiotu gospodarczego na różnych szczeblach zarządzania.		10
3.	Uczestnictwo w procesie prowadzenia gospodarstwa agroturystycznego (planowania działalności, organizacja pracy, metody rozliczania finansowego, planowanie narzędzi marketingowych, obsługa klienta itd.)		15
4.	Konfrontacja zdobytych wiadomości teoretycznych z praktyką gospodarczą w zakresie realizacji polityki turystycznej, koncepcji i metod zarządzania turystyką na różnych szczeblach zarządzania / gminnym, wojewódzkim, itd.		15
5.	Zapoznanie z działalnością marketingową podmiotów gospodarki turystycznej (narzędzia i instrumenty marketingu mix)		10
6.	Analiza dokumentów dotyczących promocji regionu na szczeblu gminnym i wojewódzkim		10
7.	Obserwacja sposobu realizacji strategii rozwoju turystyki, wykorzystywanych narzędzi polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania		15

8.	Zdobycie podstawowych umiejętności praktycznego zastosowania metod prowadzenia działalności agroturystycznej	10
9.		
10.		
11.		
12.		
13.		
14.		
15.		
L. godz. pracy własnej studenta		50
L. godz. kontaktowych w sem.		90
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		obserwacja, dziennik praktyk
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>Opisuje obszary działalności podmiotów gospodarki</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. turystycznej (urzędy gminne, wojewódzkie, powiatowe, gospodarstwa agroturystyczne) - K_W04</li> </ol> <p>Charakteryzuje koncepcje organizacji pracy w zależności od</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. charakteru podmiotu gospodarczego / miejsca praktyk/ - K_W06</li> </ol> <p>Rozróżnia elementarne metody projektowania i przeprowadzania badań w różnych obszarach działalności</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. przedsiębiorstwa agroturystycznego oraz badań prowadzonych przez jednostki sfery budżetowej / np. analiza strategiczna, ocena projektów, itd./- K_W10</li> </ol>
	Umiejętności	<p>Projektuje instrumenty zarządzania turystyką na danym obszarze / elementy strategii rozwoju turystyki, w</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. szczególności działania dotyczące promocji regionu/ - K_U03</li> </ol> <p>Zarządza zasobami organizacji turystycznej na poziomie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. operacyjnym, taktycznym i strategicznym- K_U05</li> </ol> <p>Potrafi prowadzić działalność gospodarczą w obszarze</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. turystyki i rekreacji K_U07</li> </ol>
	Kompetencje społeczne	<p>Bierze odpowiedzialność za powierzone mu zadania - K_K01</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1.</li> <li>2. Dbą o klimat i atmosferę w miejscu pracy - K_K02</li> </ol>

**Metody dydaktyczne:**

dyskusja, pokaz, prezentacja

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

aktywny udział

**Literatura podstawowa:**

Rapacz A., Kornak A., Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie, AE, Wrocław [1] 2001

[2] Panasiuk A.(red.), Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008

[3] Meyer B, Milewski D, Strategia rozwoju turystyki w regionie, PWN Warszawa 2009

Król H., Ludwicyński A., Zarządzanie zasobami ludzkimi: tworzenie kapitału ludzkiego organizacji,  
[4] Wydawnictwo Naukowe PWN, Kraków 2011.

[5]

[6]

[7]

[8]

**Literatura uzupełniająca:**

[1]

[2]

[3]

[4]

[5]

[6]

[7]

---

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)