

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i Rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w turystyce i rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		III					
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie strategiczne w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym			Nauki podst. (T/N)		N
Subject Title		Strategic management in the tourism and recreation company					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	1,2	Prakt.		Egzamin	TRZ0030
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Ekonomia menedżerska, Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym				
	Wiedza		1. Podstawy wiedzy z zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym i ekonomiki i organizacji przedsiębiorstwa turystycznego				
	Umiejętności		1. Umiejętność logicznego myślenia 2. Elementarne kompetencje analityczne				
	Kompetencje społeczne		1. Posiada potrzebę samodoskonalenia 2. Posiada zdolności indywidualnego podejmowania decyzji				
Program przedmiotu							
Forma zajęć		L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład		30	15	dr Daniel Puciato			
Ćwiczenia		30	15	mgr Daria Hołodnik			
Laboratorium							
Projekt							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w sali wykładowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1.	Geneza, istota strategii i zarządzania strategicznego						3
2.	Koncepcje zarządzania strategicznego						2
3.	Rodzaje i systemy strategii zarządzania						2
4.	Analiza strategiczna – istota, cele i metody						2
5.	Planowanie strategiczne						2
6.	Implementacja strategii						2
7.	Kontrola strategiczna						2
L. godz. pracy własnej studenta			15	L. godz. kontaktowych w sem.			15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia			Egzamin ustny				
Ćwiczenia		Sposób realizacji		ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1.	Analiza potencjału wewnętrznego przedsiębiorstwa turystycznego						3
2.	Analiza mikrootoczenia przedsiębiorstwa turystycznego						3
3.	Analiza makrootoczenia przedsiębiorstwa turystycznego						3
4.	Przykładowe strategie rozwoju i modele wybranych przedsiębiorstw turystycznych						5
5.	Zaliczenie końcowe						1
L. godz. pracy własnej studenta			15	L. godz. kontaktowych w sem.			15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia			Projekt zespołowy				

Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>K_W10 Rozróżnia metody badań w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego (np.</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. badania rynku, analiza strategiczna, analizy finansowa, ocena efektywności projektów inwestycyjnych, ocena zasobów ludzkich) <p>K_W03 Zna współczesne instrumenty zarządzania organizacjami turystycznymi na szczeblu operacyjnym, taktycznym i strategicznym.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2.
	Umiejętności	<p>K_U03 Posiada umiejętność integrowania wiedzy z różnych dziedzin w celu tworzenia innowacyjnych rozwiązań w obszarze turystyki i rekreacji</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. <p>K_U04 Posiada umiejętność uczestniczenia w procesach podejmowania decyzji strategicznych z wykorzystaniem zaawansowanych metod, technik i narzędzi</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. <p>K_U05 Potrafi dobrać i zarządzać zasobami organizacji turystycznej na poziomie operacyjnym, taktycznym i strategicznym</p> <ol style="list-style-type: none"> 3. <p>K_U06 Umie opracowywać i wdrażać koncepcje zarządzania zmianami w organizacji turystycznej</p> <ol style="list-style-type: none"> 4. <p>5. K_U08- Umie wykorzystać metody badawcze wykorzystywane w organizacji turystycznej w procesie zarządzania</p>
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> 1.

Metody dydaktyczne:

W: wykład interaktywny; Ć: studia przypadków, dyskusja, analiza opracowań strategicznych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin ustny - pięć pytań. Egzamin uznaje się za zdany w przypadku uzyskania przez studenta 51% lub więcej możliwych do zdobycia punktów - 51-60% - 3,0, 61-70% - 3,5, 71-80% - 4,0, 81-90% - 4,5, 91-100% - 5,0. Zaliczenie ćwiczeń - projekt strategii rozwoju przedsiębiorstwa turystycznego lub obszaru recepcji turystycznej

Literatura podstawowa:

- [1] Gierszewska G., Romanowska M., Analiza strategiczna przedsiębiorstwa, PWE, Warszawa 2009.
- [2] Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne. Difin, Warszawa 2007.
- [3] Romanowska M., Planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2009.
- [4] Obłój K., Strategia organizacji, PWE, Warszawa 2007.

Literatura uzupełniająca:

Dziedzic, Obszar recepcji turystycznej jako przedmiot zarządzania strategicznego, SGH, Warszawa [1] 1998.

Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Olszewski M., Przedsiębiorstwo turystyczne. PWE, [2] Warszawa 2007.

[3] Porter M., Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów, MT Biznes, Warszawa 2006.

[4] Stabryła A., Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy, PWN, Warszawa-Kraków 2007.

[5] Krupski R., Zarządzanie strategiczne: koncepcje, metody, AE, Wrocław 2007.

* niewłaściwe przekreślić

(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)