

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		ZTiR					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		II					
Nazwa przedmiotu		Zarządzanie turystyką na obszarze recepcji turystycznej				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Tourism management in the tourist reception/region					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	2,4	Prakt.		Egzamin	TRZ0027
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów	zarządzanie, podstawy turystyki, ekonomika turystyki, polityka turystyczna, marketing				
		Wiedza	1. Znajomość podstawowych pojęć z zakresu zarządzania, polityki 2. Rozumienie ekonomicznych mechanizmów działających na rynku 3. Opisywanie, konstruowanie i analiza produktu turystycznego				
		Umiejętności	1. Projektowanie strategii marketingowych na rynku turystycznym 2. Budowa potencjalnych produktów turystycznych				
		Kompetencje społeczne	1. Umiejętność oceny zajwisk na rynku turystycznym, 2. Wyjaśnianie i dyskusja w obszarze polityki turystycznej				
Program przedmiotu							
Forma zajęć		L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład		30	15	dr Maja Zagórna- Goplańska			
Ćwiczenia		60	30	dr Maja Zagórna- Goplańska			
Laboratorium							
Projekt							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w Sali wykładowej			
Lp.	Tematyka zajęć					Liczba godzin	
1.	Gospodarka turystyczna					2	
2.	System zarządzania turystyką na szczeblu regionalnym i lokalnym					2	
3.	Narzędzia zarządzania w turystyce					1	
4.	Produkt turystyczny a koncepcja zarządzania ORT					2	
5.	Efekty zarządzania turystyką (ekonomiczne, społ-kulturowe, ekologiczne)					2	
6.	Uczestnicy procesu zarządzania i oddziaływania na ORT					2	
7.	Etapy procesu zarządzania turystyką na ORT					2	
8.	Metodyka programowania rozwoju turystyki- zasady tworzenia programów					2	
L. godz. pracy własnej studenta			15	L. godz. kontaktowych w sem.			15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Pytania egzaminacyjne- w formie pytań testowych i opisowych					
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Ćwiczenia w Sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć					Liczba godzin	
1.	Obszary recepcji turystycznej- case study					2	
2.	Rozwój systemów zarządzania obszarem turystycznym (czynniki popytowe i					2	
3.	Marketing ORT- case study					2	
4.	Rola samorządów lokalnych w rozwoju i zarządzaniu turystyką					3	
5.	Zarządzanie dystrybucją i promocją usług turystycznych na ORT (promocja gmin)					4	
6.	Narzędzia i instrumenty zarządzania samorządów terytorialnych na gospodarkę					3	
7.	Pozyskiwanie funduszy unijnych w gminach					2	
8.	Partnerstwo publiczno-prawne (porozumienia międzygminne, Euroregiony, itd.)					4	

9.	Analiza wybranych strategii rozwoju turystyki w kontekście stosowanych narzędzi i	2
10.	Analiza strategiczna ORT	2
11.	Analiza SWOT wybranego obszaru recepcji turystycznej	3
12.	Kolokwium zaliczeniowe	1
L. godz. pracy własnej studenta		30
L. godz. kontaktowych w sem.		30
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		ocena analizy i wnioskowania z dokumentów strategicznych (gminnych, powiatowych, wojewódzkich), pisemne kolokwium, prace
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> 1. K_W07 Wymienia skutki społeczne i ekonomiczne rozwoju turystyki w regionach turystycznych 2. K_W07 Opisuje narzędzia i instrumenty oddziaływania samorządów terytorialnych na gospodarkę turystyczną 3. K_W07 Objaśnia systemy zarządzania turystyką na obszarze recepcji turystycznej
	Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. K_U02 Analizuje i ocenia metody i narzędzia zarządzania obszarem recepcji turystycznej 2. K_U03 Tworzy programy strategicznego rozwoju turystyki na ORT 3. K_U03 Projektuje etapy procesu zarządzania turystyką
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. K_K02 Podejmuje decyzje związane z rozwojem gospodarki turystycznej w regionie

Metody dydaktyczne:

Wykład: wykład interaktywny, dyskusja, wykład z wykorzystaniem narzędzi audiowizualnych,
 Ćwiczenia: pogadanka, opis, praca w grupach projektowo-ćwiczeniowych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład-egzamin, ćwiczenia- ocena prac w grupach ćwiczeniowo-projektowych, ocena zadań grupowych, ocena przygotowanych studiów przypadków na zadane tematy, test pisemny zaliczeniowy

Literatura podstawowa:

- Dziedzic E., Obszar recepcji turystycznej jako przedmiot zarządzania strategicznego, Monografie i opracowania, tom 442, SGH, Warszawa 1998
- [1] Rapacz A., Kornak A., Zarządzanie turystyką i jej podmiotami w miejscowości i regionie, AE, Wrocław [2] 2001
- [3] Pender L., Sharpley R., Zarządzanie turystyką, PWE, Warszawa 2008
- [4]
- [5]

Literatura uzupełniająca:

- [1] Panasiuk A.(red.), Ekonomia turystyki i rekreacji, PWN, Warszawa 2011
- Michałowski K., Ziółkowski R., Zarządzanie turystyką, Rozprawy naukowe nr 97, Politechnika [2] Białostocka, Białystok 2002
- Mazurek-Łopacińska K.(red.), Problemy zarządzania sferą kultury i turystyki, AE im O. Langego we [3] Wrocławiu, Warszawa-Wrocław 1999
- [4] Konieczna- Domańska A., Gospodarka turystyczna. Zagadnienia wybrane, Kanon, Warszawa 2007
- Zarządzanie turystyką na obszarach przyrodniczo cennych : praca zbiorowa / red. Bazyli Poskrobko ; [5] aut. Bożena M. Dobrzańska [i in.]. , Wyższa Szkoła Ekonomiczna, Białystok 2005
- [6] Panasiuk A.(red.), Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008
- [7]

* niewłaściwe przekreślić

.....
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)