

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Zarządzanie w turystyce i rekreacji
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	II

Nazwa przedmiotu		Nauka o przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym			Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Basic Knowledge of tourism and recreational enterprise				
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	5	Kont.	2,5	Prakt.	Egzamin	TRZ0026
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów					
	Wiedza		1. Pojęcie, funkcje, cele i rodzaje przedsiębiorstw 2. Produkt turystyczny w ujęciu wąskim			
	Umiejętności		1. Umiejętność pracy w zespole			
	Kompetencje społeczne		1. Chęć uczenia się			
Program przedmiotu						

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowe, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Daniel Puciato
Ćwiczenia	60	30	dr Daniel Puciato
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali wykładowej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Istota przedsiębiorstwa turystycznego		3
2.	Produkt przedsiębiorstwa turystycznego		3
3.	Wybrane aspekty ekonomiki przedsiębiorstwa turystycznego		5
4.	Polityka inwestycyjna przedsiębiorstwa turystycznego		2
5.	Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie turystycznym		2
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Egzamin ustny	
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Konwersatoria w sali
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Przedsiębiorstwa hotelarskie		4
2.	Biura podróży		4
3.	Przedsiębiorstwa gastronomiczne		2
4.	Przedsiębiorstwa transportu turystycznego		2
5.	Przedsiębiorstwa uzdrowiskowe		2
6.	Przedsiębiorstwa rekreacyjne		2
7.	Wymogi związane z podejmowaniem działalności gospodarczej w turystyce		2
8.	Planowanie produktu przedsiębiorstwa turystycznego		4
9.	Polityka cen w przedsiębiorstwie turystycznym		2
10.	Ocena efektywności inwestycji przedsiębiorstw turystycznych		4

11.	Zaliczenie końcowe		2
L. godz. pracy własnej studenta	30	L. godz. kontaktowych w sem.	30
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia	Portfolio		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	Wyjaśnia podstawowe pojęcia z zakresu nauki o przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym - K_W01 Charakteryzuje instrumenty zarządzania organizacjami turystycznymi oraz narzędzia kooperacji i konkurencji między nimi K_W03 Rozróżnia metody badań stosowane w poszczególnych obszarach działalności przedsiębiorstwa turystycznego - K_W10	
	Umiejętności	Interpretuje ekonomiczne i przyrodnicze uwarunkowania funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego - K_U01 Dobiera właściwe metody i narzędzia do opisu działalności organizacji turystycznej i jej otoczenia - K_U02 Posiada umiejętność podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie turystycznym - K_U04 Potrafi stosować podstawowe metody badawcze wykorzystywane w organizacji turystycznej w procesie zarządzania K- U01	
	Kompetencje społeczne	1. Potrafi działać w sposób przedsiębiorczy - K_K04	

Metody dydaktyczne:

W: wykład interaktywny; Ć: studia przypadków, dyskusje, rozwiązywanie problemów decyzyjnych

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin ustny - Egzamin uznaje się za zdany w przypadku uzyskania przez studenta 51% lub więcej możliwych do zdobycia punktów - 51-60% - 3,0, 61-70% - 3,5, 71-80% - 4,0, 81-90% - 4,5, 91-100% - 5,0.
 Zaliczenie ćwiczeń - portfolio z rozwiązanymi problemami i studiami przypadków.

Literatura podstawowa:

- Bednarska M., Gołembski G., Markiewicz E., Olszewski M., Przedsiębiorstwo turystyczne. Ujęcie [1] statyczne i dynamiczne. PWE, Warszawa 2007.
 [2] Rapacz A., Przedsiębiorstwo turystyczne. Difin, Warszawa 2007.
 Kachniewska M., Nawrocka E., Niezgodna A., Pawlicz A., Rynek turystyczny, Wolters Kluwer, Warszawa [3] 2012.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Konieczna-Domańska A., Gospodarka turystyczna. SGH, Warszawa 2012.
 Zawistowska H., Podejmowanie i prowadzenie działalności gospodarczej w turystyce. SGH, Warszawa [2] 2010.
 [3] Łobos K., Puciato D., Dekalog współczesnego zarządzania. Difin, Warszawa 2013.

* niewłaściwe przekreślić