

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność		Zarządzanie w Turystyce i Rekreacji					
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		II					
Nazwa przedmiotu		Ekonomia menedżerska				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Managerial Economics					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	2,2	Prakt.	Egzamin	TRZ0025	
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu		Nazwy przedmiotów	Ekonomia, zarządzanie				
		Wiedza	Podstawy wiedzy z matematyki w zakresie szkoły średniej oraz 1. ekonomii i zarządzania w zakresie studiów pierwszego stopnia				
		Umiejętności	1. Umiejętność analizy, oceny wzajemnych oddziaływań między 2. Umiejętność analizy, oceny wzajemnych oddziaływań między popytem i podażą				
		Kompetencje społeczne	1. Umiejętność dyskusji na tematy dotyczące zagadnień z zakresu				
Program przedmiotu							
Forma zajęć		L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stożenie naukowe, imię i nazwisko)			
Wykład		30	15	dr Maja Zagórna-Goplańska			
Ćwiczenia		60	30	mgr Agnieszka Łoś			
Laboratorium							
Projekt							
Seminarium							
Treści kształcenia							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład w pom. Dydaktycznym PO			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1.	Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej						1
2.	Zasady podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie						2
3.	Podejmowanie optymalnych decyzji na podstawie analizy marginalnej. Analiza wrażliwości rozwiązania optymalnego						2
4.	Funkcja popytu, czynniki kształtujące popyt, elastyczność.						2
5.	Optymalna polityka cenowa. Problem czystej sprzedaży. Strategie dyskryminacji cenowej						2
6.	Funkcja produkcji przedsiębiorstwa. Analiza kosztów						2
7.	Struktury rynku a decyzje w przedsiębiorstwie						2
8.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności						2
L. godz. pracy własnej studenta			15		L. godz. kontaktowych w sem.		15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Egzamin pisemny					
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1.	Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa.						6
2.	Elastyczność popytu.						4
3.	Reguły wyznaczania cen.						4
4.	Funkcje produkcji. Mierniki efektywności wykorzystania czynników produkcji.						6

5.	Analiza kosztów i korzyści skali. Krzywa jednakowego produktu. Minimalizacja kosztów produkcji – wybór optymalnej techniki produkcji. Efekty substytucyjne		4
6.	Podejmowanie decyzji w warunkach niepewności		4
7.	Kolokwium zaliczeniowe		2
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Kolokwium zaliczeniowe	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	Opisuje podstawy ekonomii menedżerskiej i obszary 1. funkcjonalne przedsiębiorstwa będące przedmiotem jej zainteresowania - K_W04 2. Charakteryzuje zasady analizy zysku, utargu i kosztów przedsiębiorstwa - K_W09 Opisuje zastosowanie ekonomii menedżerskiej w 3. podejmowaniu decyzji - K_W02	
	Umiejętności	Potrafi dokonać wyboru między różnymi opcjami decyzyjnymi 1. w sytuacji niepełnej informacji - K_U03 Potrafi interpretować współczynniki funkcji popytu i produkcji oraz wykorzystywać te funkcje do podejmowania decyzji menedżerskich - K_U03 3. Wykorzystuje narzędzia ekonomii menedżerskiej do podejmowania decyzji o charakterze operacyjnym K_U04	
	Kompetencje społeczne	1.	

Metody dydaktyczne:

Wykład multimedialny (W), dyskusja moderowana, rozwiązywanie zadań problemowych, rozwiązywanie zadań (ĆW)

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Egzamin pisemny (W); Kolokwium zaliczeniowe (ĆW)

Literatura podstawowa:

Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce : praca zbiorowa / pod red. Stanisława Piochy i

[1] Renaty Gabryszak. - Warszawa : Difin, 2008.

Ekonomia menedżerska / William F. Samuelson, Stephen G. Marks ; red. nauk. przekł. Ryszard Rapacki [2] ; tł. Bogusław Czarny [et al.]. - Wyd. 2 zm. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.

Ekonomia : mikroekonomia / David Begg [oraz] Stanley Fischer, Rudiger Dornbusch ; red. nauk.

Bogusław Czarny, Zbigniew Matkowski, Ryszard Rapacki ; tł. Bogusław Czarny [et al.]. - Wyd. 2 zm. -

[3] Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2000 i późniejsze

Literatura uzupełniająca:

[1] Mikroekonomia / Elżbieta Czarny. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2006.

Mikroekonomia / N. Gregory Mankiw, Mark P. Taylor ; red. nauk. przekł. Bogusław Czarny ; tł. Bogusław

[2] Czarny [et al.]. - Warszawa : Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, 2009.

[3] Samuelson P.A., Nordhaus W.D.: Ekonomia, tom 1 i 2, PWN, Warszawa 2003 i 2004

* niewłaściwe przekreślić