

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Turystyka zdrowotna i Spa
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu	praktyki zawodowe	Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title	professional practice		
ECTS (pkt.)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
Całk.	6	Zaliczenie na ocenę	TRZ0030

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	
	Wiedza	1. Znajomość podstaw systemów rezerwacyjnych. 2. Znajomość podstaw obsługi ruchu turystycznego. ... Znajomość zasad marketingu w turystyce i rekreacji.
	Umiejętności	1. Umiejętność posługiwania się technikami i narzędziami informatycznymi. Znajomość obsługi programu Word, Exel, PowerPoint. 2. ...
	Kompetencje społeczne	1. Umiejętność współdziałania i współpracy w grupie. 2. ...

Program przedmiotu

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład			
Ćwiczenia	140	90	dr Monika Błaszczyszyn
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia

Lp.	Cwiczenia	Sposób realizacji	miejsce odbycia praktyki	Liczba godzin
1.				5
	Poznanie struktury i organizacji miejsca praktyki, w zależności od charakteru obiektu. Zasady BHP.			
2.				4
	Poznanie prawnych podstaw działalności biura podróży, obiektów typu Spa i wellness, odnowy biologicznej, uzdrowisk.			
3.				4
	Poznanie zakresu czynności pracowników.			
4.				5
	Zasady organizacji pracy na poszczególnych stanowiskach, w zależności od miejsca praktyki.			
5.				6
	Rodzaje usług świadczonych w danym obiekcie.			
6.				4
	Zasady przygotowywania oferty turystycznej w zależności od miejsca praktyki.			
7.				4
	Rodzaje przekazywania informacji o ofercie.			
8.				3
	Komunikacja interpersonalna.			
9.				5
	Zasady teleturystyki.			
10.				14
	Rodzaje i zasady przygotowywania pism, maili, listów kierowanych do różnych odbiorców (klienci, usługodawcy, współpracownicy, partnerzy itp.).			
11.				4
	Rodzaje reklamy, możliwości zastosowania odpowiednich narzędzi do pozyskania potencjalnych klientów.			

12.	Pomoc i współpraca z kontrahentami w zakresie turystyki krajowej i zagranicznej, ze szczególnym uwzględnieniem turystyki zdrowotnej i aktywnej.	6		
13.	Planowanie i programowanie własnych rozwiązań marketingowych w zakresie świadczonych usług.	6		
14.	Obserwacja i aktywny udział w formach turystyki i rekreacji świadczonych w obiekcie.	14		
15.	Udział w sprzedaży świadczonych usług turystycznych w formie: indywidualnej i pakietu.	6		
L. godz. pracy własnej studenta		50	L. godz. kontaktowych w sem.	90
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		obserwacja, dziennik praktyk		
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	1. Klasyfikuje modele zachowań prozdrowotnych podejmowanych przez człowieka - K_W01 Organizuje zasady pracy w placówkach biur podróży, obiektach Spa, wellness, odnowy biologicznej, uzdrowiskach - K_W02 Planuje czas wolny w zależności od celu i motywów korzystania z usług turystycznych i rekreacyjnych - K_W08 4.		
	Umiejętności	1. Projektuje ofertę turystyczną w zależności od świadczonych usług - K_U01 2. Operuje umiejętnościami informatycznymi i komunikacyjnymi przydatnymi w branży turystycznej - K_U05 3. ...		
	Kompetencje społeczne	1. Asystuje w realizacji oferty turystycznej - K_K04 2. Angażuje się w rozwiązywanie problemów związanych z działalnością prowadzoną przez placówkę - K_K04 3. ...		

Metody dydaktyczne:

dyskusja, pokaz, prezentacja

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

aktywny udział, terminowe złożenie dokumentacji praktyki, poprawne wypełnienie dzienniczka praktyk, sprawozdanie z odbytej praktyki

Literatura podstawowa:

Bednarczyk M. Przedsiębiorczość w turystyce : zasady i praktyka. Warszawa. Wydawnictwa Fachowe, [1] 2010.

Kruczek Z. Obsługa ruchu turystycznego : teoria i praktyka : podręcznik do nauki zawodu technik [2] obsługi turystycznej. Kraków : Proklesia, 2011.

Chmielarz W. Zarządzanie w turystyce : wspomaganie działalności biur turystycznych przez Internet.

[3] Wyższa Szkoła Organizacji Turystyki i Hotelarstwa w Warszawie. - Warszawa, 2003.

Błaut R. Skuteczne negocjacje : techniki, komunikacja interpersonalna, komunikacja niewerbalna, [4] dialogi. Warszawa : Centrum Informacji Menedżera, 1998.

[5]

[6]

[7]

[8]

Literatura uzupełniająca:

Kruczek Z. Obsługa ruchu turystycznego : praca zbiorowa. Kraków : Krakowska Szkoła Hotelarska :

[1] Proksenia, 2006.

[2] Brewczyńska-Sternal J. Obsługa ruchu turystycznego : ćwiczenia. Kraków : Proksenia, 2011.

[3] Peć M. Obsługa ruchu turystycznego. Cz. 1, Cz. 2, 3, 4. Warszawa. 2010.

[4] Meyer B., Dołowy A. Obsługa ruchu turystycznego. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.

Jakóbczyk-Gryszkiewicz J. Komunikacja marketingowa w turystyce. Katowice. Wydawnictwo Naukowe,

[5] 2007.

[6]

[7]

* niewłaściwe przekreślić

.....
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)