

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Turystyka zdrowotna i Spa
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu		Spa i wellness			Nauki podst. (T/N)		N	
Subject Title		Spa i wellness						
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu	
Całk.	4	Kont.	1,8	Prakt.		Zaliczenie na ocenę		TRS0026
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów							
	Wiedza		1. Klasyfikuje motywy wyjazdów turystów w celach zdrowotnych i wypoczynkowych. 2. ...					
	Umiejętności		1. Opisuje rodzaje infrastruktury uzdrowiskowej. 2. ...					
	Kompetencje społeczne		1. Rozpowszechnia wiedzę na temat turystyki uzdrowiskowej w swojej grupie społecznej. 2. ...					
Program przedmiotu								

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Monika Błaszczyszyn
Ćwiczenia	60	30	dr Monika Błaszczyszyn
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład	Sposób realizacji	wykład w sali dydaktycznej	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Rys historyczny pojęcia wellness i Spa.		2
2.	Definicje pojęć wellness i Spa oraz ich miejsce na rynku usług czasu wolnego.		2
3.	Cele i zadania wellness i Spa.		2
4.	Trzy tradycyjne systemy medyczne a wellness.		2
5.	Pojęcie turystyki zdrowotnej i turystyki wellness.		2
6.	Obszary usługowe wellness i Spa.		3
7.	Najważniejsze potrzeby i trendy XXI w. wpływające na rozwój usług Spa i wellness.		2
8.			
9.			
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.
			15

Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		kolokwium pisemne	
Ćwiczenia		Sposób realizacji	ćwiczenia w sali dydaktycznej w formie 2 godzin tygodniowo
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Pojęcie zdrowia i choroby.		2
2.	Wellness a zdrowie.		2
3.	„Cztery kroki do wellness”.		2
4.	Rodzaje obiektów wellness i Spa.		2
5.	Hotele typu wellness i Spa.		2
6.	Kierunki rozwoju oferty usługowej hotelarstwa wellness i Spa.		2
7.	Satysfakcja i motywacja wyboru obiektów Spa i wellness jako miejsca wypoczynku.		2
8.	Wpływ zabiegów Spa i wellness na poprawę jakości życia.		2
9.	Charakterystyka wybranych obiektów Spa i wellness w Polsce i na świecie.		8
10.	Turystyka Spa i wellness jako forma wypoczynku i regeneracji sił psychofizycznych.		2
11.	Możliwości rozwoju turystyki typu Spa i wellness w Polsce.		2
12.	Marketing usług Spa i wellness.		2
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		30	L. godz. kontaktowych w sem.
			30
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		kolokwium pisemne	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Rozumie i poddaje analizie procesy służące zdrowiu i dobremu -samopoczuciu - K_W01 Zna terminologię podstawowych pojęć z zakresu Spa i wellness - K_W02 2. Ma wiedzę z zakresu podstaw klinicznych wybranych chorób cywilizacyjnych, rozumie rolę aktywności fizycznej w kształtowaniu zachowań prozdrowotnych człowieka - K_W03 Ma wiedzę z zakresu organizacji i działalności obiektów Spa i wellness - K_W04 3. Zna zasady organizacji aktywności fizycznej oparte na dowodach naukowych - K_W07 Stosuje odpowiednie metody organizacji czasu wolnego w celach poprawy zdrowia i dobrego samopoczucia - K_W08 	
	Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi promować zdrowy styl życia - K_U01 2. Posiada umiejętność kształtowania postaw prozdrowotnych służących zdrowiu i dobremu samopoczuciu - K_U04 3. turystycznej i rekreacyjnej w placówkach uzdrowiskowych - K_U05 	
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Potrafi umiejętnie wpływać na postawę prozdrowotną otoczenia - K_K01 2. Rozumie potrzebę dbałości o zdrowie i dobre samopoczucie - K_K04 3. Ukazuje postawę promującą zdrowy styl życia - K_K04 	

Metody dydaktyczne:

wykład, prezentacja multimedialna - wykład
prezentacja, studium przypadku, pogadanka - ćwiczenia

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Literatura podstawowa:

- Sallmann Natasza, Megatrend wellness & spa dla rynku usług wolnego czasu i hotelarstwa w XXI wieku - Kraków : PAG [Polska Akademia Gościnności], 2010.
- [1] 2. Kasprzak Wojciech, Fizykoterapia, medycyna uzdrowiskowa i SPA. - Warszawa : Wydawnictwo Lekarskie PZWL, 2008.
- [2] 3. Fitness i wellness : kondycja, sprawność, zdrowie , Charles B. Corbin [et al.] ; przekł. Monika Kowaleczko-Szumowska, Mariusz Trojański. - Poznań : Zys i S-ka Wydawnictwo, 2007.
- [3]

[4]

[5]

[6]

[7]

[8]

Literatura uzupełniająca:

- Błaszczak Ewa, Podróże po zdrowie i urodę : 130 uzdrowisk, ośrodków wellness i SPA [Sanus Per Aquam] w Polsce i za granicą - Chorzów : Videograf II Sp., 2008.
- [1] Polskie uzdrowiska : kurorty, sanatoria, spa, centra odnowy biologicznej, (red.) Ewa Ressel - Bielsko-Biała : Pascal, 2006.
- [2] Voner V. Podstawy masażu : salon spa i masażu w Twoim domu. [tł.: Magda Witkowska]. - Gliwice : Wydawnictwo Helion, cop. 2007.
- [3] Andersson I. Sauna : domowe SPA. [tł. ze szw. Barbara Muszyńska-Jochelson] - Warszawa : Arkady, Wydawnictwo, 2005.
- [4] Czasopismo - SPA / red.nacz. Mariusz Nieścior. - Białystok.
- [5]
- [6]
- [7]

* niewłaściwe przekreślić

.....
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)