

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Rekreacja ruchowa z odnową psychosomatyczną
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu		praktyki zawodowe				Nauki podst. (T/N)		N	
Subject Title		professional practice							
ECTS (pkt.)					Tryb zaliczenia przedmiotu			Kod przedmiotu	
Całk.	6	Kont.	3,6	Prakt.	6	Zaliczenie na ocenę		TRZ0032	
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów								
	Wiedza		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Zna zasady planowania i programowania różnego rodzaju aktywności ruchowej.</li> <li>2. Znajomość podstaw obsługi ruchu turystycznego.</li> <li>3. Znajomość zasad marketingu w turystyce i rekreacji.</li> </ol>						
	Umiejętności		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umiejętność posługiwania się technikami i narzędziami informatycznymi.</li> <li>2. Znajomość obsługi programu Word, Exel, PowerPoint.</li> <li>...</li> </ol>						
	Kompetencje społeczne		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Umiejętność współdziałania i współpracy w grupie.</li> <li>2. Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo swoje i współuczestników</li> <li>...</li> </ol>						

### Program przedmiotu

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stożenie naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład			
Ćwiczenia	140	90	dr Bożena Królikowska
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

### Treści kształcenia

Ćwiczenia		Sposób realizacji	miejsce odbycia praktyki
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Poznanie struktury i organizacji miejsca praktyki, w zależności od charakteru obiektu. Zasady BHP.		5
2.	Poznanie prawnych podstaw działalności instytucji, stowarzyszeń, ośrodków i klubów prowadzących działalność w zakresie rekreacji ruchowej takich jak: <b>Ośrodek Sportu i Rekreacji, ośrodki kultury, TKKF, Kluby Fitnrss, itp.</b>		4
3.	Poznanie zakresu czynności pracowników.		4
4.	Zasady organizacji pracy na poszczególnych stanowiskach, w zależności od miejsca praktyki.		5
5.	Rodzaje usług świadczonych w danym obiekcie.		6
6.	Zasady przygotowania oferty rekreacyjnej i turystycznej w zależności od miejsca		4
7.	Rodzaje przekazywania informacji o ofercie.		4
8.	Komunikacja interpersonalna.		3
9.	Zasady organizacji zajęć oraz imprez, w tym określenie możliwych do realizacji zadań udziału w rekreacji, pomoc przy wyborze zajęć rekreacyjnych, opracowywanie programów zajęć ruchowych i ocena ich skuteczności.		14

10.	Rodzaje i zasady przygotowywania pism, maili, listów kierowanych do różnych odbiorców (klienci, usługodawcy, współpracownicy, partnerzy itp.).	5
11.	Rodzaje reklamy, możliwości zastosowania odpowiednich narzędzi do pozyskania potencjalnych klientów.	4
12.	Pomoc i współpraca z kontrahentami w zakresie rekreacji ruchowej i turystyki krajowej ze szczególnym uwzględnieniem turystyki aktywnej i kwalifikowanej.	6
13.	Planowanie i programowanie własnych rozwiązań marketingowych w zakresie świadczonych usług.	6
14.	Obserwacja i aktywny udział w formach rekreacji i turystyki świadczonych w obiekcie.	14
15.	Udział w sprzedaży świadczonych usług rekreacyjnych i turystycznych w formie: indywidualnej i pakietu.	6
L. godz. pracy własnej studenta		50
L. godz. kontaktowych w sem.		90
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		obserwacja, dziennik praktyk
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> <li>Zna zasady planowania i programowania różnego rodzaju. aktywności ruchowej. K_W02</li> <li>Zna metody i środki stosowane w rekreacji ruchowej osób z różnymi dysfunkcjami.- K_W04</li> <li>Potrafi połączyć techniki relaksacyjne z aktywnością ruchową.- K_W05</li> <li></li> </ol>
	Umiejętności	<p>Potrafi właściwie zaplanować aktywność ruchową z</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>uwzględnieniem wieku i stanu zdrowotnego uczestników. K_U01</li> <li>Posiada umiejętność stosowania technik relaksacyjnych stosowanych w rekreacji. K_U02</li> <li>Potrafi przeprowadzić zajęcia służące zdrowiu z osobami starszymi oraz z różnymi dysfunkcjami. K_U04</li> <li>...</li> </ol>
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> <li>Pogłębia wiedzę i doskonali umiejętności zawodowe. K_K01</li> <li>Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności. K_K02</li> <li></li> <li>...</li> </ol>

**Metody dydaktyczne:**

dyskusja, pokaz, prezentacja

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

aktywny udział, terminowe złożenie dokumentacji praktyki, poprawne wypełnienie dzienniczka praktyk, sprawozdanie z odbytej praktyki

**Literatura podstawowa:**

Bednarczyk M. Przedsiębiorczość w turystyce : zasady i praktyka. Warszawa. Wydawnictwa Fachowe, [1] 2010.

Kruczek Z. Obsługa ruchu turystycznego : teoria i praktyka : podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej. Kraków : Prokesnia, 2011.

[3] Dąbrowski A. (red.) Zarys teorii rekreacji ruchowej. Wyd. AWF, Warszawa 2006

Błaut R. Skuteczne negocjacje : techniki, komunikacja interpersonalna, komunikacja niewerbalna, [4] dialogi. Warszawa : Centrum Informacji Menedżera, 1998.

[5]

[6]

[7]

[8]

Literatura uzupełniająca:

[1] Napierała M., Muszkieta R., Wstęp do rekreacji . Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2011.

[2] Brewczyńska-Sternal J. Obsługa ruchu turystycznego : ćwiczenia. Kraków : Proksenia, 2011.

[3] Peć M. Obsługa ruchu turystycznego. Cz. 1, Cz. 2, 3, 4. Warszawa. 2010.

[4] Meyer B., Dołowy A. Obsługa ruchu turystycznego. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.

Jakóbczyk-Gryszkiewicz J. Komunikacja marketingowa w turystyce. Katowice. Wydawnictwo

[5] Naukowe, 2007.

[6]

[7]

---

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)