

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	Odnowa biologiczna
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu	praktyki zawodowe	Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title	professional practice		
ECTS (pkt.)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
Całk.	6	Zaliczenie na ocenę	TRZ0032

Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	
	Wiedza	<ol style="list-style-type: none"> 1. Zna zasady planowania i programowania różnego rodzaju aktywności ruchowej. 2. Znajomość podstaw obsługi ruchu turystycznego. 3. Znajomość zasad marketingu w turystyce i rekreacji.
	Umiejętności	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umiejętność posługiwania się technikami i narzędziami informatycznymi. 2. Znajomość obsługi programu Word, Exel, PowerPoint. ...
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> 1. Umiejętność współdziałania i współpracy w grupie. 2. Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo swoje i współuczestników ...

Program przedmiotu

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład			
Ćwiczenia	140	90	dr Monika Błaszczyszyn
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia

Ćwiczenia		Sposób realizacji	miejsce odbycia praktyki
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Poznanie struktury i organizacji miejsca praktyki, w zależności od charakteru obiektu. Zasady BHP.		5
2.	Poznanie prawnych podstaw działalności instytucji, stowarzyszeń, ośrodków i klubów prowadzących działalność w zakresie odnowy biologicznej takich jak: gabinety odnowy biologicznej, obiekty spa, obiekty uzdrowiskowe.		4
3.	Poznanie zakresu czynności pracowników.		4
4.	Zasady organizacji pracy na poszczególnych stanowiskach, w zależności od miejsca praktyki.		5
5.	Rodzaje usług świadczonych w danym obiekcie.		6
6.	Zasady przygotowania oferty rekreacyjnej i turystycznej w zależności od miejsca praktyki.		4
7.	Rodzaje przekazywania informacji o ofercie.		4
8.	Komunikacja interpersonalna.		3
9.	Zasady organizacji zajęć odnowy biologicznej		14

10.	Rodzaje i zasady przygotowywania pism, maili, listów kierowanych do różnych odbiorców (klienci, usługodawcy, współpracownicy, partnerzy itp.).	5
11.	Rodzaje reklamy, możliwości zastosowania odpowiednich narzędzi do pozyskania potencjalnych klientów.	4
12.	Pomoc i współpraca z kontrahentami w zakresie odnowy biologicznej	6
13.	Planowanie i programowanie własnych rozwiązań marketingowych w zakresie świadczonych usług.	6
14.	Obserwacja i aktywny udział w formach OB świadczonych w obiekcie.	14
15.	Udział w sprzedaży świadczonych usług odnowy biologicznej w formie: indywidualnej i pakietu.	6
L. godz. pracy własnej studenta		50
L. godz. kontaktowych w sem.		90
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		obserwacja, dziennik praktyk
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	1. 2. 3. 4.
	Umiejętności	Potrafi właściwie zaplanować aktywność ruchową z 1. uwzględnieniem wieku i stanu zdrowotnego uczestników. K_U01 2. Posiada umiejętność stosowania technik relaksacyjnych stosowanych w rekreacji. K_U02 3. Potrafi przeprowadzić zajęcia służące zdrowiu z osobami starszymi oraz z różnymi dysfunkcjami. K_U04 ...
	Kompetencje społeczne	1. Pogłębia wiedzę i doskonali umiejętności zawodowe. K_K01 2. Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i podopiecznych K_K04 3. ...

Metody dydaktyczne:

dyskusja, pokaz, prezentacja

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

aktywny udział, terminowe złożenie dokumentacji praktyki, poprawne wypełnienie dzienniczka praktyk, sprawozdanie z odbytej praktyki

Literatura podstawowa:

Bednarczyk M. Przedsiębiorczość w turystyce : zasady i praktyka. Warszawa. Wydawnictwa Fachowe, [1] 2010.

Kruczek Z. Obsługa ruchu turystycznego : teoria i praktyka : podręcznik do nauki zawodu technik obsługi turystycznej. Kraków : Prokesnia, 2011.

[3] Dąbrowski A. (red.) Zarys teorii rekreacji ruchowej. Wyd. AWF, Warszawa 2006

Błaut R. Skuteczne negocjacje : techniki, komunikacja interpersonalna, komunikacja niewerbalna, [4] dialogi. Warszawa : Centrum Informacji Menedżera, 1998.

[5]

[6]

[7]

[8]

Literatura uzupełniająca:

[1] Napierała M., Muszkieta R., Wstęp do rekreacji . Uniwersytet Kazimierza Wielkiego, Bydgoszcz 2011.

[2] Brewczyńska-Sternal J. Obsługa ruchu turystycznego : ćwiczenia. Kraków : Proksenia, 2011.

[3] Peć M. Obsługa ruchu turystycznego. Cz. 1, Cz. 2, 3, 4. Warszawa. 2010.

[4] Meyer B., Dołowy A. Obsługa ruchu turystycznego. Warszawa : Wydawnictwo Naukowe PWN, 2007.
Jakóbczyk-Gryszkiewicz J. Komunikacja marketingowa w turystyce. Katowice. Wydawnictwo

[5] Naukowe, 2007.

[6]

[7]

* niewłaściwe przekreślić

.....
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)