

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	TRR/TRS/TRZ/OB.
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	I

Nazwa przedmiotu		Planowanie turystyczne			Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title		Travel planning				
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu
Całk.	3	Kont.	1,2	Prakt.	Zaliczenie na ocenę	TRR/TRS/TRZ/OB 15
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy turystyki				
	Wiedza	1. Wyjaśnia pojęcia stosowane w turystyce. 2. Wymienia podstawowe trendy występujące w turystyce.				
	Umiejętności	1. Opisuje zjawiska zachodzące w turystyce. 2. Rozróżnia zjawiska zachodzące w turystyce. ...				
	Kompetencje społeczne	1. Opisuje tendencje współczesnej turystyki i rekreacji. 2. Identyfikuje problemy występujące w turystyce. ...				
Program przedmiotu						

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Dorota Burzycka-Wilk
Ćwiczenia	30	15	dr Dorota Burzycka-Wilk
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Wykład	Sposób realizacji	Wykład w pomieszczeniach dydaktycznych PO	
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Czynniki wpływające na rozwój współczesnej turystyki		1
2.	Funkcje i dysfunkcje turystyki		2
3.	Motywacje podróży turystycznych		1
4.	Proces planowanie marketingowego		1
5.	Segmentacja rynku turystycznego		3
6.	Metody segmentacji rynku turystycznego		1
7.	Planowanie produktu turystycznego		2
8.	Planowanie ceny produktu turystycznego		1
9.	Planowanie promocji na rynku turystycznym		1
10.	Przyszłe trendy w turystyce		1
11.	Zaliczenie		1
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem. 15

Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Kolokwium pisemne	
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w pomieszczeniach dydaktycznych PO
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Proponowanie sposobów minimalizacji dysfunkcji turystycznych		3
2.	Opracowanie kwestionariusza uwzględniającego popyt utajony		2
3.	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą klasyfikacji		2
4.	Opracowanie segmentacji rynku turystycznego metodą grupowania		2
5.	Planowanie produktu turystycznego z uwzględnieniem segmentacji rynku		1
6.	Planowanie oferty poszerzonego produktu turystycznego		1
7.	Planowanie ceny produktu turystycznego		2
8.	Planowanie kampanii reklamowej		1
9.	Zaliczenie		1
10.			
11.			
12.			
13.			
14.			
15.			
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.
			15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Wykonanie pracy zaliczeniowej	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	1. Wymienia czynniki rozwoju współczesnej turystyki K_W01 2. Opisuje etapy planowania nowego produktu turystycznego K_W04 3. Wyjaśnia przyszłe trendy w turystyce europejskiej K_W10 ...	
	Umiejętności	1. Opisuje sposoby zmniejszania dysfunkcji turystyki K_U03 2. Rozróżnia sposoby segmentacji rynku turystycznego K_U03 3. Projektuje kampanię reklamową nowego produktu K_U03 ...	
	Kompetencje społeczne	1. Proponuje własne sposoby rozwiązania problemu K_K08 2. 3. ...	

Metody dydaktyczne:

Wykład – prezentacje multimedialne z możliwością zadawania pytań. Ćwiczenia – Praca w grupach,

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Wykład - kolokwium pisemne. Ćwiczenia – wykonanie pracy zaliczeniowej, obecność na zajęciach.

Literatura podstawowa:

- [1] Mazurkiewicz L. (2000) Planowanie marketingowe w przedsiębiorstwie turystycznym. PWE. Warszawa
- [2] Gołębski G. (2002) Kompendium wiedzy o turystyce. PWN, Warszawa
- [3] Gaworecki W. (2000) Turystyka. PWN, Warszawa.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Drzewiecki M. (1995) Agroturystyka. IW „Świadectwo”, Bydgoszcz
- Przybyszewska-Gudelis R. (1986) zasady planowania turystycznego w miejscowościach o charakterze
- [2] krajoznawczym. IT, Warszawa

[3] Wandejko S. (1997) Ekonomiczne zagadnienia turystyki. WSH, Warszawa

* niewłaściwe przekreślić

.....
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)