

### Karta Opisu Przedmiotu

|  |   |   |   |  |                    |                |                  |
|--|---|---|---|--|--------------------|----------------|------------------|
| Kierunek studiów                                     |   | Turystyka i rekreacja                             |   |  |                    |                |                  |
| Profil kształcenia                                   |   | Ogólnoakademicki                                  |   |  |                    |                |                  |
| Poziom studiów                                       |   | Studia drugiego stopnia                           |   |  |                    |                |                  |
| Specjalność  |   | TRR/TRS/TRZ/OB.                                   |   |  |                    |                |                  |
| Forma studiów  |   | Studia stacjonarne                                |   |  |                    |                |                  |
| Semestr studiów                                      |   | III   |   |  |                    |                |                  |
| Nazwa przedmiotu                                     |   | Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym        |   |  | Nauki podst. (T/N) |                | T                |
| Subject Title  |   | Management in tourist and recreational enterprise |   |  |                    |                |                  |
| ECTS (pkt.)  |   |   |   | Tryb zaliczenia przedmiotu               |                    | Kod przedmiotu |                  |
| Całk.  | 3   | Kont.   | 1,2   | Prakt.                                   | Egzamin            |                | TRR/TRS/TRZ/OB09 |
| Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu              | Nazwy przedmiotów   |   |   |  |                    |                |                  |
|  | Wiedza  |   | 1. Posiada podstawową wiedzę na temat funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych<br>2. Posiada wiedzę na temat produktu turystycznego |  |                    |                |                  |
|  | Umiejętności  |   | 1. Potrafi logicznie wyciągać wnioski na podstawie danych z różnych źródeł  |  |                    |                |                  |
|  | Kompetencje społeczne   |   | 1. Posiada umiejętność pracy zespołowej   |  |                    |                |                  |
| <b>Program przedmiotu</b>                            |   |   |   |  |                    |                |                  |
| Forma zajęć  |   | L. godz. zajęć w sem.                             |   | Prowadzący zajęcia                       |                    |                |                  |
|  |   | Całkowita   | Kontaktowa  | (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko) |                    |                |                  |
| Wykład   |   | 30  | 15  | dr Daniel Puciato                        |                    |                |                  |
| Ćwiczenia  |   | 30  | 15  | mgr Agnieszka Łoś                        |                    |                |                  |
| Laboratorium   |   |   |   |  |                    |                |                  |
| Projekt  |   |   |   |  |                    |                |                  |
| Seminarium   |   |   |   |  |                    |                |                  |
| <b>Treści kształcenia</b>                            |   |   |   |  |                    |                |                  |
| Wykład   |   | Sposób realizacji                                 |   | Wykład w sali wykładowej                 |                    |                |                  |
| Lp.  | Tematyka zajęć  |   |   |  |                    |                | Liczba godzin    |
| 1.   | Pojęcie i cele przedsiębiorstwa turystycznego                         |   |   |  |                    |                | 1                |
| 2.   | Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw turystycznych                   |   |   |  |                    |                | 1                |
| 3.   | Funkcje przedsiębiorstwa turystycznego                                |   |   |  |                    |                | 1                |
| 4.   | Typologia przedsiębiorstw turystycznych                               |   |   |  |                    |                | 1                |
| 5.   | Zasoby przedsiębiorstwa turystycznego                                 |   |   |  |                    |                | 1                |
| 6.   | Produkt przedsiębiorstwa turystycznego                                |   |   |  |                    |                | 1                |
| 7.   | Otoczenie przedsiębiorstwa turystycznego                              |   |   |  |                    |                | 1                |
| 8.   | Współczesne koncepcje zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym      |   |   |  |                    |                | 2                |
| 9.   | Organizacyjne aspekty funkcjonowania przedsiębiorstwa turystycznego   |   |   |  |                    |                | 2                |
| 10.  | Organizacja i funkcjonowania biur podróży                             |   |   |  |                    |                | 1                |
| 11.  | Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw hotelarskich             |   |   |  |                    |                | 1                |
| 12.  | Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw gastronomicznych         |   |   |  |                    |                | 1                |
| 13.  | Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw transportu turystycznego |   |   |  |                    |                | 1                |
| L. godz. pracy własnej studenta                      |   |   | 15  | L. godz. kontaktowych w sem.             |                    |                | 15               |
| Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia |   |   | Egzamin pisemny   |  |                    |                |                  |
| Ćwiczenia  |   | Sposób realizacji                                 |   | Ćwiczenia w sali                         |                    |                |                  |
| Lp.  | Tematyka zajęć  |   |   |  |                    |                | Liczba godzin    |
| 1.   | Istota i funkcje zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym           |   |   |  |                    |                | 1                |
| 2.   | Zarządzanie strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym               |   |   |  |                    |                | 1                |
| 3.   | Zarządzanie operacyjne przedsiębiorstwem turystycznym                 |   |   |  |                    |                | 1                |

|  |  |   |
|--|--|---|
| 4.   | Zarządzanie marketingowe przedsiębiorstwem turystycznym        | 2   |
| 5.   | Zarządzanie zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie turystycznym | 1   |
| 6.   | Zarządzanie finansami w przedsiębiorstwie turystycznym         | 3   |
| 7.   | Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym          | 1   |
| 8.   | Logistyka w przedsiębiorstwie turystycznym                     | 1   |
| 9.   | Kontrola w zarządzaniu przedsiębiorstwem turystycznym          | 1   |
| 10.  | Technologie informatyczne w przedsiębiorstwie turystycznym     | 1   |
| 11.  | Zaliczenie końcowe   | 2   |
| L. godz. pracy własnej studenta                                      |  | 15  |
| L. godz. kontaktowych w sem.   |  | 15  |
| Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia                 |  | kolokwium zaliczeniowe, wyniki pracy w zespołowej w grupach 2-3 osobowych - rozwiązywanie zadań problemowych, case study  |
| Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia | Wiedza   | <p>Charakteryzuje podstawowe kategorie, zasady i kryteria sprawnościowe oraz wybrane techniki wykorzystywane w zarządzaniu zasobami przedsiębiorstwa turystycznego (K_W11)</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>Opisuje powiązania między obszarami i funkcjami zarządzania w przedsiębiorstwach turystycznych (K_W11)</li> <li>Wyjaśnia znaczenie zarządzania zasobami ludzkimi w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa turystycznego (K_W11)</li> </ol> |
|  | Umiejętności   | <ol style="list-style-type: none"> <li>Posiada umiejętność poprawnego doboru oraz stosowania metod i technik zarządzania (K_U08)</li> <li>Posiada umiejętność oceny decyzji przedsiębiorstw o charakterze operacyjnym i taktycznym (K_U08)</li> <li>Proponuje rozwiązania problemów decyzyjnych w obszarze zarządzania przedsiębiorstwem turystycznym (K_U08)</li> </ol>  |
|  | Kompetencje społeczne  | <ol style="list-style-type: none"> <li>Rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych (K_K01).</li> </ol> <p>...</p>   |

**Metody dydaktyczne:**

Wykład multimedialny (W), rozwiązywanie zadań problemowych, dyskusja problemowa, studia przypadków, techniki warsztatowe (ĆW)

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Egzamin pisemny (W), Kolokwium zaliczeniowe (ĆW)

**Literatura podstawowa:**

- [1] Rapacz A., Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. Difin, Warszawa 2007.
- [2] Gołębski G., Przedsiębiorstwo turystyczne. PWE, Warszawa 2007.
- [3] Konieczna-Domańska A. Gospodarka turystyczna, Kanon, Warszawa 2012.
- [4]

[5]

**Literatura uzupełniająca:**

- [1] Kowalczyk J., Zarządzanie organizacją turystyczną. CeDeWu, Warszawa 2009.
- [2] Bosiacki S. Zarządzanie przedsiębiorstwem turystycznym. AWF, Poznań 2009.
- [3] Łobos K., Puciato D., Dekalog współczesnego zarządzania, Difin, Warszawa 2013.

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis)

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)