

Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i Rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	TRR/TRS/TRZ/OB.
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	III

Nazwa przedmiotu	Doradztwo turystyczne	Nauki podst. (T/N)	T
Subject Title	Travel Consultancy		
ECTS (pkt.)		Tryb zaliczenia przedmiotu	Kod przedmiotu
Całk.	2	Zaliczenie na ocenę	TRR/TRS/TRZ/OB07
Kont.	0,6		
Prakt.			
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów	Podstawy turystyki, Zarządzanie, Obsługa ruchu turystycznego	
	Wiedza	1. Formy obsługi ruchu turystycznego	
	Umiejętności	1. Umiejętność poprawnego komunikowania się	
	Kompetencje społeczne	1. Chęć uczenia się	
Program przedmiotu			

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład			
Ćwiczenia	25	15	mgr Daria Hołodnik
Laboratorium			
Projekt			
Seminarium			

Treści kształcenia			
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Wykład w pomieszczeniach dydaktycznych PO
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Rodzaje doradztwa turystycznego w ujęciu klasycznym i nowoczesnym		2
2.	Elementy procesu zarządzania zasobami ludzkimi w działalności doradczej		2
3.	Zastosowanie zasad poprawnej komunikacji i wybranych technik doradczych		2
4.	Proces doradztwa turystycznego		3
5.	Świadczenie usług informacji turystycznej		2
6.	Wykorzystanie promocji turystycznej w działalności doradczej		2
7.	Zaliczenie końcowe		2
L. godz. pracy własnej studenta		10	L. godz. kontaktowych w sem.
			15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Portfolio sporządzone przez studenta	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	1. Rozumie konieczność zarządzania zasobami w organizacji turystycznej (K_W11)	
	Umiejętności	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy 1. ekonomicznej i menedżerskiej w procesach zarządzania organizacjami turystycznymi (K_U08)	
	Kompetencje społeczne	1.	

Metody dydaktyczne:

Ć: Studia przypadków, prezentacja dobrych praktyk, rozwiązywanie problemów decyzyjnych, warsztaty komunikacyjne

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:

Ocena portfolio - zestawu poprawnie zrealizowanych ćwiczeń realizowanych na zajęciach ćwiczeniowych.

Literatura podstawowa:

- [1] Kurek W., Turystyka, PWN, Warszawa 2007.
- [2] Merski J., Informacja turystyczna, WSE, Warszawa 2002.
- [3] Merski J., Informacja turystyczna, WSE, Warszawa 2002.

Literatura uzupełniająca:

- [1] Panasiuk A., Gospodarka turystyczna, PWN, Warszawa 2008.
- [2] Panasiuk A., Marketing usług turystycznych, PWN, Warszawa 2005.

.....
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:
pieczęć/podpis

.....
(Dziekan Wydziału
pieczęć/podpis)