

### Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów	Turystyka i rekreacja
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki
Poziom studiów	Studia drugiego stopnia
Specjalność	TRR/TRS/TRZ/OB.
Forma studiów	Studia stacjonarne
Semestr studiów	IV

Nazwa przedmiotu		Polityka turystyczna			Nauki podst. (T/N)		T
Subject Title		Tourist policy					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	3	Kont.	1,2	Prakt.	Zaliczenie na ocenę		TRR/TRS/TRZ/OB05
Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu	Nazwy przedmiotów		Zarządzanie, Produkt turystyczny				
	Wiedza		Odtwarza posiadaną wiedzę dla lepszego zrozumienia 1. prezentowanych treści i ich zastosowania w ćwiczeniach praktycznych				
	Umiejętności		1. Analizuje stany i trendy występujące w sferze społeczno-ekonomicznej oraz przyrodniczej na poziomie swojej gminy 2. Dostrzega problemy występujące w swojej gminie i próbuje znaleźć ich rozwiązanie				
	Kompetencje społeczne		1. Wykazuje aktywną postawę w zakresie formułowania pytań badawczych i rozwiązywania problemów				
Program przedmiotu							

Forma zajęć	L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia (tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)
	Całkowita	Kontaktowa	
Wykład	30	15	dr Grzegorz Rak
Ćwiczenia	30	15	dr Grzegorz Rak

Treści kształcenia			
Wykład		Sposób realizacji	Wykład w sali audytorialnej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Polityka turystyczna – definicje, cele i zadania		2
2.	Instrumenty polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania		2
3.	Polityka turystyczna a zarządzanie turystyką		2
4.	Polityka zrównoważonego rozwoju w turystyce		1
5.	Polityka turystyczna w Unii Europejskiej		1
6.	Metodyka programowania strategii rozwoju w systemach terytorialnych		3
7.	Metodyka programowania rozwoju turystyki w skali lokalnej i regionalnej		3
8.	Zaliczenie przedmiotu		1
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Kolokwium zaliczeniowe	
Ćwiczenia		Sposób realizacji	Ćwiczenia w sali ćwiczeniowej
Lp.	Tematyka zajęć		Liczba godzin
1.	Analiza i ocena strategii rozwoju gminy zamieszkania studenta		4
2.	Realizacja strategii rozwoju turystyki gminy zamieszkania studenta		5
3.	Analiza aktualnej strategii rozwoju turystyki wybranego województwa na tle strategii innych województw		2
4.	Konfrontacja zaproponowanej strategii rozwoju turystyki dla gminy ze strategią rozwoju województwa i kraju		2
5.	Analiza bieżącej polityki turystycznej Polski		2
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.

Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		Weryfikacja poprawności wykonania prac przewidzianych w programie ćwiczeń
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	1. Objasnia istotę, celowość i narzędzia polityki turystycznej (K_W03) Rozpoznaje różnice odnośnie sposobu i zakresu realizacji 2. polityki turystycznej na różnych szczeblach zarządzania (K_W05) 3. Opisuje proces tworzenia strategii rozwoju lokalnego ze szczególnym uwzględnieniem turystyki (K_W05)
	Umiejętności	1. Analizuje treść i ocenia jakość wykonania strategii rozwoju gminy i województwa (K_U02) 2. Przygotowuje własną strategię rozwoju turystyki dla gminy wraz z diagnozą stanu aktualnego (K_U04)
	Kompetencje społeczne	1. Jest zdolny do wartościowania faktów, argumentowania i uzasadniania swoich racji (K_K08) 2. Wykazuje kreatywność i innowacyjność na polu programowania rozwoju turystyki w skali lokalnej (K_K09)

**Metody dydaktyczne:**

W: Wykład informacyjny; Ć: dyskusja w ramach ćwiczeń, prezentacje multimedialne, konsultacje

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Wykład - kolokwium zaliczeniowe; Ćwiczenia - uzyskanie pozytywnej oceny z prac cząstkowych (analiza strategii rozwoju gminy zamieszkania studenta; sformułowanie własnej strategii rozwoju turystyki odnoszącej się do gminy zamieszkania studenta)

**Literatura podstawowa:**

- [1] Alejziak W., 2000, Turystyka w obliczu wyzwań XXI wieku, Albis, Kraków
- Alejziak W., 2003, Polityka turystyczna, (w:) Winiarski R. (red.), Nauki o turystyce, cz. 2, Studia i Monografie, nr 7, Akademia Wychowania Fizycznego w Krakowie, Kraków
- [2] Pender L., Sharpley R., 2008, Zarządzanie turystyką, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa

**Literatura uzupełniająca:**

- [1] Kierunki rozwoju turystyki do 2015 roku, 2008, Ministerstwo Sportu i Turystyki, Warszawa
- Marketingowa strategia Polski w sektorze turystyki na lata 2008-2015, 2008, Polska Organizacja Turystyczna, Warszawa
- [2] Kozak M., 2009, Turystyka i polityka turystyczna a rozwój – między starym a nowym paradygmatem, Wydawnictwo Naukowe Scholar, Warszawa

.....  
 (kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
 pieczęć/podpis)

.....  
 (Dziekan Wydziału  
 pieczęć/podpis)