

## Karta Opisu Przedmiotu

Kierunek studiów		Turystyka i rekreacja					
Profil kształcenia		Ogólnoakademicki					
Poziom studiów		Studia drugiego stopnia					
Specjalność							
Forma studiów		Studia stacjonarne					
Semestr studiów		I					
Nazwa przedmiotu		Regiony Turystyczne				Nauki podst. (T/N)	N
Subject Title		Tourism Regions					
ECTS (pkt.)				Tryb zaliczenia przedmiotu		Kod przedmiotu	
Całk.	5	Kont.	1,2	Prakt.		Egzamin	TRZ003
<b>Wymagania wstępne w zakresie przedmiotu</b>		Nazwy przedmiotów					
		Wiedza		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Charakteryzuje elementy środowiska geograficznego wybranych obszarów Polski i Europy.</li> <li>2. Wiedza o przestrzeni geograficznej na poziomie krajowym i globalnym</li> </ol>			
		Umiejętności		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Wyszukuje informacje z literatury oraz zasobów elektronicznych (w tym obcojęzycznych).</li> </ol>			
		Kompetencje społeczne		<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Potrafi przeprowadzić poprawną argumentację.</li> </ol>			
<b>Program przedmiotu</b>							
Forma zajęć		L. godz. zajęć w sem.		Prowadzący zajęcia			
		Całkowita	Kontaktowa	(tytuł/stopień naukowy, imię i nazwisko)			
Wykład		30	15	dr hab. Wiesław Drobek, prof. PO			
Ćwiczenia		30	15	mgr Katarzyna Nowacka			
Laboratorium							
Projekt							
Seminarium							
<b>Treści kształcenia</b>							
Wykład		Sposób realizacji		Wykład informacyjny.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin
1.	Teoretyczne koncepcje regionu						1
2.	Region turystyczny w ujęciu systemowym						1
3.	Region turystyczny jako ekonomiczna jednostka przestrzenna						2
4.	Podmioty działalności turystycznej w regionie						2
5.	System turystyki w regionie						2
6.	Istota współpracy i partnerstwa turystycznego						1
7.	Efekty, bariery i determinanty inicjatyw w regionie turystycznym						1
8.	Przywództwo w regionie turystycznym						1
9.	Samorząd terytorialny w regionie turystycznym						1
10.	Przedsiębiorstwo turystyczne w regionie turystycznym						1
11.	Instytucje otoczenia rynkowego w regionie turystycznym						1
12.	Terytorialna organizacja turystyczna w regionie turystycznym						1
L. godz. pracy własnej studenta			15		L. godz. kontaktowych w sem.		15
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia			Egzamin pisemny - test jednokrotnego wyboru				
Ćwiczenia		Sposób realizacji		Prezentacja zagadnień i zadań, dyskusje grupowe.			
Lp.	Tematyka zajęć						Liczba godzin

1.	Zapoznanie z podstawowymi pojęciami z literatury (region turystyczny, miejscowość turystyczna, rejon turystyczny, obszar turystyczny, obszar recepcji turystycznej, przestrzeń turystyczna, teren turystyczny, destynacja turystyczna, itp.). Typy rejonów turystycznych.		2
2.	Przybliżenie charakterystyki wybranego regionu turystycznego Polski bądź świata. Wskazanie na atrakcje turystyczne wybranego regionu, walory przyrodnicze, obszary chronione, produkt turystyczny, możliwości uprawiania różnego rodzaju turystyki, np. kwalifikowanej, zdrowotnej, krajoznawstwa, itd.		1
3.	Region Pomorski Zachodniopomorski -Rejon Południowopomorski -Rejon Kaszubski	-Rejon	1
4.	Region Mazurski -Rejon Olsztyński -Rejon Suwalski		1
5.	Region Wielkopolski Lubuski -Rejon Leszczyński -Rejon Poznański	-Rejon	1
6.	Region Sudecki -Rejon Zgorzelecki -Rejon Jeleniogórski -Rejon Wałbrzyski -Rejon Śnieżnicki - Rejon Ślęzański		1
7.	Region Śląsko-Małopolski -Rejon Śląski -Rejon Jurajski -Rejon Świętokrzyski -Rejon Nidziański		1
8.	Region Lubelski Lubelszczyzny -Rejon Roztoczański	-Rejon	1
9.	Region Karpacki Bielski -Rejon Sądecki -Rejon Podhalański -Rejon Krośnieński -Rejon Gorlicki -Rejon Bieszczadzki	-Rejon	1
10.	Regiony turystyczne Wielkiej Brytanii Anglia (w tym subregiony: Londynu, Południowo-Wschodni, Południowo-Zachodni, Wschodni, Środkowy, Północno-Wschodni, Północno-Zachodni) -Walia -Szkocja -Irlandia Północna -Wyspy Normandzkie i wyspa Man	-	2
11.	Francja – region Wybrzeża Śródziemnomorskiego -Langwedocja - Roussillon -ujście Rodanu -Wybrzeże Lazurowe		1

12.	Regiony turystyczne Włoch -Nizina Padańska -Półwysep Apeniński -Sycylia i Sardynia	-Alpy	2
L. godz. pracy własnej studenta		15	L. godz. kontaktowych w sem.
Sposoby sprawdzenia zamierzonych efektów kształcenia		kolokwium zaliczeniowe, prezentacje multimedialne, aktywność podczas zajęć	
Efekty kształcenia dla przedmiotu - po zakończonym cyklu kształcenia	Wiedza	<p>Zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym - K_W01.</li> </ol> <p>Ma wiedzę dotyczącą zróżnicowania stanów i trendów</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. występujących na rynkach turystycznych kraju i świata - K_W02.</li> </ol> <p>Ma wiedzę na temat roli i znaczenia kulturotwórczej</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. działalności człowieka - K_W07.</li> </ol>	
	Umiejętności	<p>Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. formułowanie, analizowanie i wnioskowanie problemów badawczych - K_U02.</li> </ol> <p>Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>2. zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych - K_U03.</li> </ol> <p>Posiada umiejętność rozumienia, analizowania i oceny zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystycznej - K_U11. Potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności w z</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>3. wykorzystaniem narzędzi informacyjnych oraz formułować krytyczne sądy - K_U12. Potrafi przygotować opracowanie naukowe w jednym z nowożytnych języków obcych. Posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego - K_U13.</li> </ol>	
	Kompetencje społeczne	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych - K_K01</li> </ol>	

**Metody dydaktyczne:**

Prezentacje multimedialne. Dyskusja dydaktyczna w ramach ćwiczeń. Konsultacje.

**Forma i warunki zaliczenia przedmiotu:**

Wykład informacyjny - egzamin pisemny. Ćwiczenia: kolokwium zaliczeniowe, prezentacja multimedialna, aktywność na zajęciach.

**Literatura podstawowa:**

Naumowicz K., 2002, Regionalizacja turystyczna Polski. Regiony turystyczne, Piła  
Kruczek Z., Zmyślony P., 2010, Regiony turystyczne, Proksenia, Kraków  
Warszyńska J. (red.), 2001, Geografia turystyczna świata, część 1, PWN, Warszawa

Literatura

[1] uzupełniająca:

- [2] Kruczek Z., 2007: Polska. Geografia atrakcji turystycznych Polski, Proksenia, Kraków.  
Lijewski T., Mikułowski B., Wyrzykowski J., 2002, Geografia turystyczna Polski, PWE, Warszawa
- [3] Nawrot Ł., Zmysłony P., 2009, Międzynarodowa konkurencyjność regionu turystycznego. Od programowania rozwoju do zarządzania strategicznego, Proksenia, Kraków
- [4]

---

\* niewłaściwe przekreślić

.....  
(kierownik jednostki organizacyjnej/bezpośredni przełożony:  
pieczęć/podpis

.....  
(Dziekan Wydziału  
pieczęć/podpis)