

Symbol	Efekty kształcenia dla kierunku studiów Turystyka i Rekreacja Po ukończeniu studiów drugiego stopnia na kierunku Turystyka i Rekreacja absolwent:
WIEDZA	
K_W01	Zna terminologię stosowaną w turystyce i rekreacji, rozumie jej źródła i zastosowanie w pokrewnych dyscyplinach naukowych na poziomie rozszerzonym.
K_W02	Ma wiedzę dotyczącą zróżnicowania stanów i trendów występujących na rynkach turystycznych kraju i świata.
K_W03	Ma pogłębioną wiedzę ogólną o problemach, metodach, technikach i narzędziach badawczych właściwych dla turystyki, rekreacji oraz nauk pokrewnych.
K_W04	Zna zasady tworzenia produktów turystycznych
K_W05	Zna podmioty, cele i instrumenty polityki turystycznej
K_W06	Ma wiedzę z zakresu zarządzania projektami
K_W07	Ma wiedzę na temat roli i znaczenia kulturotwórczej działalności człowieka
K_W08	Zna metody i środki minimalizowania negatywnych skutków pracy zawodowej, wie w jaki sposób dobrać i zastosować środki i metody treningu zdrowotnego
K_W09	Zna podstawowe suplementy oraz ich wpływ na organizm człowieka, zasady tworzenia planów żywieniowych oraz podstawy dietetyki
K_W10	Ma pogłębioną wiedzę z zakresu organizacji imprez turystycznych i rekreacyjnych
K_W11	Rozumie konieczność zarządzania zasobami w organizacji turystycznej
K_W12	Zna i rozumie podstawowe pojęcia z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego
UMIEJĘTNOŚCI	
K_U01	Potrafi prawidłowo i wykorzystać metody analizy statystycznej.
K_U02	Posiada pogłębione umiejętności badawcze, obejmujące formułowanie, analizowanie i wnioskowanie problemów badawczych.
K_U03	Potrafi prawidłowo analizować przyczyny i przebieg procesów zachodzących w środowisku geograficznym i na współczesnych rynkach turystycznych.
K_U04	Potrafi tworzyć strategie rozwoju turystyki dla gminy
K_U05	Potrafi właściwie zaplanować i przeprowadzić imprezę turystyczną i rekreacyjną z uwzględnieniem wieku i stanu zdrowotnego uczestników oraz warunków środowiskowych
K_U06	Umie posługiwać się normami

	i standardami w procesach zarządzania organizacją turystyczną
K_U07	Posiada umiejętność zarządzania projektami (w tym projektami europejskimi) w organizacji turystycznej
K_U08	Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy ekonomicznej i menedżerskiej w procesach
K_U09	Posiada umiejętność prognozowania i wykorzystywania mierników obrazujących funkcjonowanie na rynkach turystycznych
K_U10	Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społeczno-ekonomicznych w obszarze gospodarki turystycznej
K_U11	Potrafi prezentować zdobytą wiedzę i umiejętności z wykorzystaniem narzędzi informacyjnych oraz formułować krytyczne sądy
K_U12	Potrafi przygotować opracowanie naukowe w jednym z nowożytnych języków obcych. Posługuje się językiem obcym na poziomie B2+ Europejskiego Systemu Opisu Kształcenia Językowego
KOMPETENCJE SPOŁECZNE	
K_K01	Rozumie potrzebę nieustannego uczenia się i rozwoju kompetencji osobistych oraz interpersonalnych.
K_K02	Potrafi kierować pracą zespołu. Potrafi umiejętnie zarządzać czasem i stresem. zarządzać czasem i stresem
K_K03	Propaguje zdrowy styl życia
K_K04	Potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy etyczne związane z wykonywaną pracą
K_K05	Potrafi przewidywać wielokierunkowe skutki społeczne swojej działalności. Jest zdolny do uczestniczenia w inicjatywach społecznych
K_K06	Realizuje zadania w sposób zapewniający bezpieczeństwo własne i otoczenia
K_K07	Pogłębia wiedzę i doskonali umiejętności zawodowe
K_K08	Potrafi przeprowadzić poprawną merytorycznie i logicznie argumentację
K_K09	Potrafi myśleć i działać w sposób zaangażowany, przedsiębiorczy i innowacyjny