

Katedra Turystyki i Promocji Zdrowia

Główne tematy naukowo-badawcze podejmowane w katedrze:

- Turystyka kulturowa w Polsce i na świecie.
- Wpływ walorów turystycznych, historycznych i kulturowych miast na rozwój turystyki miejskiej.
- Turystyka międzynarodowa i jej wpływ na gospodarkę, społeczeństwo i kulturę poszczególnych krajów.
- Uwarunkowania rozwoju miejscowości wypoczynkowych i uzdrowiskowych.
- Walory znanych regionów turystycznych.
- Analiza uwarunkowań rozwoju turystyki i rekreacji w poszczególnych krajach.
- Rozwój i funkcjonowanie hotelarstwa w świecie.
- Turystyka zdrowotna, jej znaczenie i perspektywy rozwoju.
- Turystyka i rekreacja i ich znaczenie w życiu współczesnego człowieka.

Tematyka prac licencjackich proponowana przez promotorów Katedry Turystyki i Promocji Zdrowia

Dr hab. Roman Nowacki, prof. PO – kierownik katedry

1. **Turystyka kulturowa** (turystyka związana z dziedzictwem kulturowym; turystyka literacka; eventowa; muzealna; turystyka egzotyczna; turystyka historyczna, związana z wydarzeniami historycznymi lub inscenizacjami historycznymi, turystyka obiektów militarnych, przemysłowych, technicznych; turystyka religijna i pielgrzymkowa; turystyka etniczna, miejska, kulinarna itp.).
2. Analiza atrakcyjności turystycznej wybranego obszaru kraju, miasta. Walory turystyczne wybranych państw, regionów lub miejscowości.
3. Znaczenie turystyki i rekreacji w życiu człowieka. Preferowane sposoby spędzania czasu wolnego przez turystów.
4. Uwarunkowania rozwoju turystyki na danym obszarze kraju lub w wybranej miejscowości.
5. Turystyka w najciekawszych zakątkach świata, na przykład w wybranym kraju Europy, Ameryki Północnej, Afryki, Ameryki Południowej, Azji.

6. Turystyka zdrowotna (m.in. lecznictwo uzdrowiskowe, funkcjonowanie uzdrowisk, gabinetów odnowy biologicznej, atrakcje turystyczne i zagospodarowanie znanych miejscowości uzdrowiskowych)
7. Motywy i cele podróży w starożytności, średniowieczu, czasach nowożytnych; Sposoby podróżowania i rola transportu morskiego, lądowego i lotniczego w rozwoju turystyki w XIX i XX wieku. Dzieje turystyki w wybranym regionie, województwie, powiecie, gminie, miejscowości.
8. Zmiany w zagospodarowaniu turystycznym polskich miejscowości wypoczynkowych, na przykład wybranej miejscowości nadmorskiej, podgórskiej, górskiej.
9. Turystyka międzynarodowa (np. atrakcje turystyczne znanych miejscowości turystycznych, regionów, państw, międzynarodowy ruch turystyczny itp.).
10. Hotelarstwo w Polsce i na świecie (np. kierunki rozwoju hotelarstwa, jego rola w turystyce, organizacja i funkcjonowanie wybranych hoteli i innych zakładów hotelowych w wybranych miejscowościach itp.).

Prof. dr Olga Żdanowa, prof. PO

1. Czas wolny różnych grup społecznych
2. Znaczenie turystyki i rekreacji w życiu człowieka
3. Walory turystyczne wybranych obszarów turystycznych
4. Organizacje turystyczne, krajoznawcze, rekreacyjne i sportowe – historia, działalność, znaczenie społeczne

Dr Ksawery Jasiak

1. Historia uzdrowisk, dzieje i funkcjonowanie uzdrowisk na przełomie dziejów.
2. Historia turystyki, dzieje turystyki w wybranych miejscowościach
3. Historia alpinizmu i himalaizmu. Wybitni sportowcy i globtroterzy, zdobywcy korony ziemi.
4. Dziedzictwo kulturowe na przykładzie Śląska Opolskiego
5. Wpływ walorów historycznych na rozwój miast i wsi w Polsce
6. Miejsca pamięci narodowej i ich wpływ na rozwój turystyki w Unii Europejskiej

Dr Grzegorz Rak

1. Polskie i zagraniczne sieci hotelarskie w Polsce – stan rozwoju, rozmieszczenie przestrzenne, segmentacja rynku.
2. Baza noclegowa województwa opolskiego (lub innego) – wielkość, struktura, rozmieszczenie przestrzenne, czynniki lokalizacji.
3. Zagrożone dziedzictwo kulturowe i przyrodnicze według UNESCO – rozmieszczenie przestrzenne, typologia i geneza zagrożeń, metody przeciwdziałania zagrożeniom.
4. Obiekty kulturowe Listy Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego Ludzkości UNESCO w Europie – rozmieszczenie przestrzenne i jego geneza, typologia obiektów, segmentacja rynku odbiorców, udostępnienie dla turystyki.
5. Obiekty przyrodnicze Listy Światowego Dziedzictwa Kulturowego i Przyrodniczego Ludzkości UNESCO w Europie – rozmieszczenie przestrzenne i jego geneza, typologia obiektów, segmentacja rynku odbiorców, udostępnienie dla turystyki, ochrona przyrody.
6. Motywy oraz cele podróży turystycznych w starożytności i średniowieczu
7. Rola transportu morskiego, kolejowego i lotniczego w rozwoju turystyki w XIX i XX wieku
8. Nadmorskie ośrodki wypoczynkowe turystyki masowej – lokalizacja, geneza, cechy charakterystyczne
9. Rozwój zrównoważony w turystyce – idea, cele, formy działań, przykłady
10. Turystyka masowa – cechy charakterystyczne, geneza, źródła zagrożeń, obszary występowania
11. Pojęcie atrakcyjności turystycznej, metody jej oceny, przykładowa analiza atrakcyjności turystycznej wybranego obszaru
12. Pojęcie funkcji turystycznej, metody określania jej wielkości, przykładowa analiza przestrzennego zróżnicowania funkcji turystycznej wybranego obszaru
13. Teoria cyklu życiowego obszaru turystycznego – istota i przykłady
14. Agroturystyka i turystyka na obszarach wiejskich – podobieństwa i różnice, przykłady
15. Pozytywny i negatywny wpływ turystyki na środowisko kulturowe – istota i przykłady
16. Pozytywny i negatywny wpływ turystyki na środowisko przyrodnicze – istota i przykłady
17. Czynniki przyrodnicze decydujące o przestrzennym rozmieszczeniu ruchu turystycznego, przykłady

18. Czynniki społeczno-ekonomiczne decydujące o przestrzennym rozmieszczeniu ruchu turystycznego
19. Wskaż podmioty znajdujące się na łańcuchu dystrybucji pakietu turystycznego – jakie są ich zadania oraz podobieństwa i różnice.
20. Turystyczna baza towarzysząca – definicja, funkcje i przykłady

Dr Andrzej Romanowski

Zagadnienia z zakresu:

1. Agroturystyki
2. komunikacji w turystyce
3. bhp w turystyce
4. turystyki uzdrowiskowej
5. turystyki rekonstrukcyjnej
6. Ekoturystyki
7. Turystyki w krajach islamu
8. Turystyki w Ameryce Północnej i Południowej
9. stereotypy w turystyce
10. konflikty kulturowe w turystyce

Tematyka prac magisterskich, proponowana przez promotorów Katedry Turystyki i Promocji Zdrowia:

Dr hab. Roman Nowacki, prof. PO – kierownik katedry

(turystyka zdrowotna; turystyka międzynarodowa; turystyka kulturowa; turystyka wypoczynkowa; turystyka miejska; hotelarstwo i gastronomia; rekreacja)

1. Uwarunkowania polityczne, społeczne i gospodarcze rozwoju turystyki na świecie w kontekście postępującej globalizacji.
2. Wpływ walorów turystycznych, historycznych i kulturowych miast polskich i miast innych krajów na rozwój turystyki miejskiej.
3. Funkcjonowanie znanych sieci hotelarskich i na wybranych przykładach.
4. Turystyka zdrowotna, jej znaczenie i perspektywy rozwoju.
5. Historia turystyki wybranych miejscowości i współczesna turystyka historyczna.

6. Walory turystyczne znanych regionów Polski i innych krajów.
7. Wydarzenia kulturalne, rozrywkowe i sportowe w ofercie turystycznej miast i regionów Polski oraz innych krajów.
8. Międzynarodowe konsekwencje rozwoju turystyki w poszczególnych krajach i regionach świata.
9. Turystyka pielgrzymkowa i religijna w ujęciu historycznym i współcześnie.
10. Wybitni podróżnicy w dziejach turystyki XIX-XXI wieku.

Prof. dr Olga Żdanowa, prof. PO

(czas wolny; organizacja czasu wolnego)

5. Czas wolny różnych grup społecznych
6. Znaczenie turystyki i rekreacji w życiu człowieka
7. Walory turystyczne wybranych obszarów turystycznych
8. Organizacje turystyczne, krajoznawcze, rekreacyjne i sportowe – historia, działalność, znaczenie społeczne

Dr Ksawery Jasiak

(turystyka kulturowa, turystyka militarna)

Tematyka prac mgr

1. Historia uzdrowisk. Dzieje i funkcjonowanie uzdrowisk na przełomie dziejów.
2. Dzieje turystyki w wybranych miejscowościach.
3. Historia taternictwa, alpinizmu i himalaizmu. Sporty ekstremalne. Wybitni sportowcy i globtroterzy, zdobywcy gór, korony ziemi.
4. Dziedzictwo kulturowe na przykładzie Śląska Opolskiego na przełomie XIX i XX w.
5. Wpływ walorów historycznych na rozwój miast i wsi w Polsce.
6. Miejsca pamięci narodowej i ich wpływ na rozwój turystyki w Polsce i na świecie.
7. Bractwa rycerskie jako sposób na życie. Turystyka średniowieczna w poszczególnych regionach kraju.

8. Stowarzyszenia rekonstrukcji historycznej i ich wpływ znaczenie dla rozwoju lokalnej turystyki.
9. Festiwal Piosenki Polskiej w Opolu w kontekście turystyki kulturowej regionu.
10. Wpływ Festiwalu Piosenki Polskiej w Opolu na ruch turystyczny w mieście.
11. Złoty pojazdów militarnych w turystyce historycznej regionów Polski.

Dr Grzegorz RAK

(geografia turystyczna, rynek turystyczny – jego przemiany i postrzeganie, formułowanie strategii rozwoju)

1. Ewolucja (zmienność) obszarów turystycznych w czasie i przestrzeni (np. Rozwój turystyki w Zakopanem – historia i stan obecny).
2. Analiza atrakcyjności turystycznej i rekreacyjnej obszaru lub jego elementu (np. Potencjał rekreacyjnego uprawiania nurkowania wybranych jezior Pojezierza Lubuskiego).
3. Osiągnięcia nauki i techniki a turystyka (np. Infrastruktura hydrotechniczna Niderlandów jako walor turystyczny; Analiza rozwoju sieci kolejowej w województwie opolskim w latach 1842-2010 w kontekście atrakcyjności turystycznej).
4. Postrzeganie produktu turystycznego przez jego odbiorców (np. Postrzeganie oferty turystycznej zamku w Brzegu przez odwiedzających; Percepcja oferty noclegowej wielkich centrów krajoznawczych Polski w ocenie użytkowników serwisu Tripadvisor.com).
5. Analiza popytowej i podażowej strony rynku turystycznego (np. Popyt na usługi turystyczne w latach 2007-2012 w oparciu o analizę oferty agenta turystycznego X).
6. Polityka turystyczna jednostek samorządu terytorialnego (np. Polityka promocyjna departamentów Górna Korsyka i Korsyka Południowa).
7. Formułowanie koncepcji rozwoju turystyki dla podmiotu/jednostki terytorialnej (np. Hotel-spa jako propozycja produktu turystyczno-rekreacyjnego dla gminy Ciasna; Gotowość społeczności i władz lokalnych gminy Baborów do zaangażowania się w rozwój turystyki).

Dr Andrzej Romanowski

tematy prac magisterskich zagadnienia z zakresu:

- agroturystyki
- komunikacji w turystyce

- bhp w turystyce
- turystykę uzdrowiskową
- turystykę rekonstrukcyjną
- ekoturystykę
- turystykę w krajach islamu
- turystykę w Ameryce Północnej i Południowej
- stereotypy w turystyce
- konflikty kulturowe w turystyce