

KATEDRA GEOGRAFII I EKONOMIKI TURYSTYKI

Propozycje tematów prac magisterskich

Dr hab. Wiesław Drobek, prof. PO

1. Turystyka w strategii rozwoju regionu / miasta / gminy XYZ
2. Możliwości aktywizacji funkcji turystycznej regionu / ośrodka XYZ
3. Walory turystyczne regionów X i Y. Studium porównawcze
4. Miejsce turystyki z strukturze funkcjonalnej małego miasta
5. Miasta zdegradowane. Możliwości aktywizacji poprzez rozwój funkcji turystycznej
6. Turystyka w obszarach peryferyjnych
7. Turystyka industrialna jako czynnik aktywizacji terenów przemysłowych
8. Turystyka militarna na Śląsku
9. Geoturystyka na Śląsku Opolskim
10. Funkcje turystyczne Odry / wybranej rzeki / dorzecza
11. Oferta turystyki survivalowej w warunkach polskich
12. Rozwój fanturystyki w Polsce
13. Turystyka eventowa w Polsce
14. Tanatoturystyka – motywacje, natężenie, perspektywy
15. Turystyka ezoteryczna jako gałąź turystyki kulturowej

Dr Agnieszka Gawlik

1. Zarządzanie operacyjne i strategiczne przedsiębiorstwem turystycznym i rekreacyjnym
2. Zarządzanie jakością w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym
3. Marketing i jego instrumenty w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym
4. Finansowe aspekty funkcjonowania przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych
5. Innowacyjność przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych
6. Ekonomiczne aspekty przedsięwzięć gospodarczych w turystyce i rekreacji
7. Ekonomiczna ocena wpływu turystyki na otoczenie ekonomiczne, przyrodnicze, społeczne
8. Niedoskonałości rynkowe w turystyce
9. Turystyka zdrowotna – turystyka uzdrowiskowa, turystyka medyczna

Dr hab. Krzysztof Kowalik, prof. PO

1. Turystyka jako narzędzie przezwycięzania antagonizmów religijnych i wyznaniowych

2. Turystyka i rekreacja jako przedmiot nauczania w szkołach ponadpodstawowych. Propozycje programowe
3. Religia jako forma rekreacji. Studium porównawcze
4. Religijny kontekst czarnej turystyki na wybranych przykładach
5. Religijne i antyreligijne szlaki turystyczne. Podobieństwa i różnice
6. Częstochowa w kręgu „miast maryjnych”. Turystyczne konsekwencje partnerstwa
7. Pozareligijna motywacja uczestnictwa w pielgrzymce
8. Hasła Światowych Dni Turystyki w interpretacji Magisterium Kościoła
9. „Szlak Kościółków Drewnianych” w turystycznej ofercie Opolszczyzny
10. Przejawy i perspektywy współpracy Kościoła i władz samorządowych miejscowości usytuowanych na polskich odcinkach szlaku św. Jakuba
11. Kościół wobec turystyki w świetle orędzi na Światowy Dzień Turystyki
12. Goście zagraniczni wobec turystycznej oferty wybranych centrów kultu religijnego w Polsce
13. Ośrodki wodolecznictwa metodą ks. Sebastiana Kneippa w Polsce jako cele turystyki zdrowotnej
14. Kamień Śląski jako cel turystyki pielgrzymkowej
15. Pielgrzymki maturzystów do Częstochowy. Religijne i pozareligijne motywy uczestnictwa

Dr Daniel Puciato

1. Organizacja hotelarstwa w Polsce i na świecie
2. Zarządzanie przedsiębiorstwem hotelowym
3. Rynek usług turystycznych i rekreacyjnych
4. Polityka turystyczna na szczeblu centralnym, regionalnym i lokalnym
5. Funkcjonowanie biur podróży
6. Organizacja i funkcjonowanie przedsiębiorstw turystycznych
7. Zarządzanie projektem Unii Europejskiej w turystyce i rekreacji
8. Zarządzanie turystyką na obszarach recepcji turystycznej
9. Produkt turystyki uzdrowiskowej
10. Planowanie działalności gospodarczej (biznes plan) w turystyce i rekreacji
11. Działalność turystyczna w funkcjonowaniu współczesnej szkoły
12. Aktywność fizyczna różnych grup społecznych
13. Rola aktywności fizycznej w optymalizacji składu i masy ciała
14. Charakterystyka sprawności fizycznej uczestników rekreacji
15. Rola odnowy biologicznej w życie współczesnego człowieka

Dr Barbara Woś

1. Ekoturystyka na Opolszczyźnie
2. Rozwój agroturystyki w wybranych regionach Polski
3. Innowacje w ofercie gospodarstw agroturystycznych
4. Alternatywne formy turystyki związane ze środowiskiem przyrodniczym

Dr Maja Zagórna-Goplańska

1. Kształtowanie funkcji personalnej w przedsiębiorstwie turystycznym
2. Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach hotelarskich
3. Szkolenia pracowników jako efektywne narzędzie zarządzania zasobami ludzkimi (na przykładzie przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych)
4. Rozwój kompetencji pracowników w przedsiębiorstwie hotelarskim / biurze podróży
5. Źródła finansowania w przedsiębiorstwie turystycznym na przykładzie XYZ
6. Czynniki warunkujące popyt na produkt turystyczny (usługi hotelarskie, rekreacyjne itd.)
7. Rola organów samorządowych w rozwoju turystyki i rekreacji na przykładzie gminy / powiatu / województwa XYZ
8. Zarządzanie turystyką na obszarze gminy / powiatu / województwa / regionu XYZ
9. Czynniki wpływające na popyt turystyczny na przykładzie XYZ
10. Wizerunek produktu turystycznego w opinii turystów
11. Strategie przedsiębiorstw na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych
12. Polityka marketingowa przedsiębiorstw turystycznych i rekreacyjnych

Zakresy tematyczne prac licencyjnych (pola kompetencji i zainteresowań)

Dr hab. Wiesław Drobek, prof. PO

- Walory turystyczne danego obszaru
- Możliwości aktywizacji funkcji turystycznej danego obszaru
- Turystyka w strategii rozwoju danego obszaru
- Geoturystyka
- Nietypowe rodzaje turystyki

Dr Agnieszka Gawlik

- Zarządzanie w turystyce
- Finanse w turystyce
- Ekonomia turystyki
- Marketing w turystyce

Dr hab. Krzysztof Kowalik, prof. PO

- Turystyka religijna i pielgrzymkowa
- Funkcje i typy turystyki
- Religijna turystyka zrównoważona
- Etyka turysty i turystyki
- Antropologia turystyki

- Turystyka religijna a turystyka kulturowa, poznawcza, sentymentalna itp.

Dr Daniel Puciato

- Hotelarstwo
- Ekonomia turystyki
- Biura podróży
- Rekreacja ruchowa

Dr Barbara Woś

- Agro- i ekoturystyka
- Turystyka na obszarach chronionych
- Turystyka edukacyjna
- Alternatywne formy turystyki

Dr Maja Zagórna-Goplańska

- Popyt i podaż na rynku usług turystycznych i rekreacyjnych
- Organizacja i zarządzanie w przedsiębiorstwie turystycznym i rekreacyjnym
- Marketing w turystyce
- Rola produktu turystycznego, ceny, promocji, dystrybucji.
- Rola i znaczenie personelu w firmie turystycznej lub rekreacyjnej